

مفهوم الإعلام وأهميته وأنواعه

مفهوم الإعلام:

الإعلام: جميع الوسائل والتقنيات والمؤسسات التي تجمع الأخبار والمعلومات وتنقلها وتنشرها بهدف نشر المعرفة والتأثير في عقول الأفراد وسلوكهم.

أهمية الإعلام:

- توعية الجمهور بالقضايا الاجتماعية والبيئية والصحية والسياسية والاقتصادية.
- توجيه الاهتمام نحو القضايا العامة المهمة وتشكيل الرأي العام.
- تعزيز التبادل الثقافي والحضاري وتقوية العلاقات الإنسانية.
- مراقبة الحكومة والمؤسسات والكشف عن الفساد لتحقيق الشفافية.
- تعزيز الديمقراطية وتشجيع المشاركة المدنية والسياسية.
- الترفيه.

أنواع الإعلام من حيث الملكية:

(1) الإعلام الرسمي:

تملكه الدولة.

أمثلة: مؤسسة الإذاعة والتلفزيون، وكالة الأنباء الأردنية (بترا).

(2) الإعلام المجتمعي:

قائم على جهود المجتمع، يهتم بقضايا المجتمعات المحلية.

مثال: إذاعات الجامعات.

(3) الإعلام الخاص:

مملوك لأفراد أو شركات ويهدف للربح، وغالبًا يُموّل من الإعلانات.

أنواع الإعلام حسب الوسائل:

(1) الإعلام التقليدي:

. الصحافة الورقية، الإذاعة، التلفزيون

(2) الإعلام الرقمي:

. يعتمد على الرقمنة والإنترنت مثل منصات التواصل الاجتماعي والهاتف النقال