

مسرد المفاهيم والمصطلحات

الإعلام

الإعلام: هو جميع الوسائل والتقنيات والمؤسسات التي تجمع الأخبار والمعلومات وتنقلها وتنشرها؛ بهدف نشر المعرفة والتأثير في عقول الأفراد وسلوكهم.

الإعلام الرسمي: هو الإعلام الذي تملكه الدولة وتديره، مثل: مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية، ووكالة الأنباء الأردنية (بترا).

الإعلام المجتمعي: هو الإعلام القائم على جهود أفراد من المجتمع، ويركز على قضايا وتحديات مجتمع معين أو منطقة محددة، ويستمد أهميته من ارتباطه بقضايا المجتمع واحتياجاته.

الإعلام الخاص: هو الإعلام المملوك لأفراد أو شركات أو مؤسسات خاصة، ويهدف في العادة إلى تحقيق الربح، ويُموّل غالبًا من الإعلانات والمبيعات.

الإعلام التقليدي: هي وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية التي سبقت ظهور الإعلام الرقمي، مثل: الصحافة الورقية، والإذاعة، والتلفزيون.

الإعلام الرقمي: هو الإعلام المعتمد على الرقمنة الحديثة، والذي يستخدم الحاسوب والإنترنت والتطبيقات التقنية المختلفة مثل: منصات التواصل الاجتماعي.

الخبر الإعلامي: هو وصف لحدث آني يحظى باهتمام الجمهور، ويتكون من العنوان والمقدمة وتفاصيل الخبر.

العنوان (في الخبر الإعلامي): هو الجزء الذي يهدف إلى جذب انتباه من يتابع الخبر.

المقدمة (في الخبر الإعلامي): هي الجزء الذي يحتوي على المعلومات الأساسية المتعلقة بالحدث.

تفاصيل الخبر: هي المعلومات الكاملة التي تُعرض بتسلسل منطقي لتوضيح الحدث.

المراسل الصحفي: هو الشخص المسؤول عن البحث عن المعلومات وجمعها من مصادر موثوقة، وإجراء المقابلات، ثم صياغة الأخبار والتقارير.

وكالات الأنباء: مؤسسات إعلامية تجمع الأخبار المحلية والدولية وتكتبها وتنشرها للوسائل الإعلامية المختلفة.

المؤتمر الصحفي: لقاء يُعقد ليتحدث فيه مسؤولون أو متحدثون رسميون من مؤسسات مختلفة، ويتيح المجال للصحفيين لطرح الأسئلة.

شاهد العيان: هو الشخص الذي شاهد الحدث مباشرة ويمكنه تقديم معلومات دقيقة حوله.