

إجابات أسئلة مراجعة الدرس الثالث

قياس الرأي العام

(1) الفكرة الرئيسة:

• أوضح كيفية قياس الرأي العام.

- المقابلات الشخصية.
- المقابلات الهاتفية.
- الاستمارة الإلكترونية.

• الاستفتاء.

• أبين دور شبكات التواصل الاجتماعي في التأثير في الرأي العام.

تلعب دورًا كبيرًا في التأثير في الرأي العام؛ لأنها تُعدّ وسائل حديثة للتواصل، وتتيح انتشار الأخبار والآراء بسرعة كبيرة، كما تسمح للأفراد بالتفاعل المباشر من خلال التعليقات والمشاركات، مما يجعلها قادرة على تشكيل قناعات الجمهور وتوجيه مواقفهم تجاه القضايا المختلفة.

(2) المصطلحات:

• أوضح المقصود بكل مما يأتي: استطلاع الرأي العام، شبكات التواصل الاجتماعي.

استطلاع الرأي العام: دراسة علمية تعتمد على المنهج الإحصائي لمعرفة آراء المواطنين والمواطنات وتصوراتهم تجاه قضية معينة.

شبكات التواصل الاجتماعي: وسائل حديثة للتواصل بين الناس، مثل: فيسبوك، تويتر، إنستغرام، سناب شات ... وتؤثر في تشكيل الرأي العام.

(3) التفكير الناقد والإبداعي:

• أناقش: يُطلق على الإعلام "السلطة الرابعة".

يُطلق على الإعلام "السلطة الرابع" لأنه يمتلك قدرة كبيرة على التأثير في الناس وصنع اتجاهات الرأي العام، ويراقب أعمال السلطات الأخرى (التشريعية والتنفيذية والقضائية)، مما يجعله قوة مؤثرة في المجتمع تشبه قوة السلطات الثلاث.

• أبدي رأيي في كل من الأفكار الآتية:

أ- لم تعد وسائل التواصل الاجتماعي ترقًا، بل أصبحت ضرورةً فرضتها المتغيرات المتسارعة في عالم الاتصال الجماهيري.

أوافق؛ لأن وسائل التواصل أصبحت الوسيلة الأسرع للتعلم والتفاعل ومعرفة ما يجري حولنا.

ب- تُعدُّ شبكات التواصل الاجتماعي أداةً فاعلة ومؤثرة في صياغة الرأي العام.

أوافق؛ لأنها قادرة على نشر الأخبار والآراء على نطاق واسع، وتتيح للجمهور التفاعل والمشاركة، مما يجعلها مؤثرة في تشكيل مواقف الناس واتجاهاتهم.

ج- شبكات التواصل الاجتماعي اليوم أكثر قبولاً للرأي العام من الإعلام التقليدي (السمعي، والبصري).

أوافق؛ لأنها تتيح حرية التعبير، والتفاعل السريع، والوصول الفوري للمعلومة، بينما يعتمد الإعلام التقليدي على اتجاه واحد ولا يسمح بالمشاركة المباشرة.

4) العمل الجماعي

• أتعاون مع أفراد مجموعتي على استخلاص أهمية الإعلام في تشكيل الرأي العام من النص الآتي:

يزود الإعلام عبر وسائله المتعددة المتلقين والمتلقيات بالمعلومات، والأفكار، والأخبار المتنوعة، وهذه هي النقطة الأولى التي تنطلق منها آراء الناس إزاء ما يتلقونه، فيبدأ الرأي العام بالتكون شيئاً فشيئاً. إلى جانب ذلك، تؤثر وسائل الإعلام في الرأي العام بطريقة عرضها موادها.

يسهم الإعلام في تشكيل الرأي العام من خلال تزويد الجمهور بالمعلومات والأخبار والأفكار التي تُعد الأساس الذي يبني الناس عليه آراءهم، كما يؤثر الإعلام في الرأي العام من خلال أسلوبه في عرض المواد الإعلامية وطريقة تقديمه للمحتوى، مما يساعد على تكوين مواقف واتجاهات الجمهور تدريجياً.