

أساليب التأثير في الرأي العام

(1) أسلوب التكرار والملاحقة

- إعادة عرض المعلومات مرات عديدة.
- من أنجح وسائل التأثير.
- مثال: استخدام ألمانيا له قبل الحرب العالمية الثانية.

(2) أسلوب الإثارة العاطفية

- يعتمد على العاطفة وليس العقل.
- يثير الحقد أو الكراهية للتأثير في الجماهير.

(3) أسلوب عرض الحقائق

- تقديم الحقائق كما هي دون تزييف.
- يدل على احترام عقل الجمهور.
- يعزز الثقة والمصداقية.