

أساليب مواجهة الشائعات والحد من انتشارها

- التحقق من صحة المعلومة قبل تداولها
- الرد السريع من الجهات المختصة وتوفير المعلومات الصحيحة
- البحث عن المعلومات التي تنفي الشائعة
- توعية مروجي الشائعات بمخاطرها والمسؤولية القانونية
- تحديد مصدر الشائعة بدقة
- عدم الاعتماد على مصادر غير موثوقة

دور مرصد مصداقية الإعلام الأردني (أكيد):

- ☒ أحد مشاريع معهد الإعلام الأردني
- مدعوم من صندوق الملك عبد الله الثاني للتنمية
- أداة رقابية لمتابعة مصداقية ما يُنشر في وسائل الإعلام الأردنية
- يعمل وفق منهجية علمية ومعايير معلنة