إجابات أسئلة الفصل

السؤال الأول:

التعريفات:

الميزان التجاري: الفرق بين قيم الصادرات والواردات، وقد يكون موجباً إذا كانت قيم الصادرات تفوق قيم الواردات، أو سالباً إذا كانت قيم الواردات تفوق الصادرات، وتسعى دول العالم جاهدة لجعل الميزان التجاري موجباً.

قانون تشجيع الاستثمار: قانون يهدف إلى تحسين البيئة الاستثمارية وتعزيز الحوافز الممنوحة للاستثمارات المحلية والخارجية، وتبسيط إجراءات الحصول على التراخيص.

الصادرات: هي الموارد والسلع التي تُباع خارج حدود الوطن للأسواق الدولية.

صناعة السياحة: عبارة عن صناعة خدمات، تهتم بجذب المسافرين واستقبالهم، وتقديم وسائل الراحة والسرور، وهي من أكثر الصناعات نمواً وازدهاراً، وعلى المدى البعيد يتوقع لها مزيداً من النمو والتوسع والنجاح، وهي مصدر للتفاهم السياسي والثقافي، ومحفز للنمو الاقتصادي المتوازن.

الاستراتيجية الوطنية للسياحة: خطة من أجل تطوير القطاع السياحي، وهي استراتيجية تعتمد على مجموعة من الركائز التي تُساهم في توجيه عملية تطوير ونمو القطاع السياحي.

السؤال الثاني:

الفرق بين التجارة الداخلية والتجارة الخارجية:

التجارة الداخلية:

تجري بين أفراد الشعب الواحد عن طريق الأسواق المحلية والمحلات المتنوعة.

التجارة الخارجية:

انتقال المال والسلع بين الدول في مختلف أرجاء الأرض.

السؤال الثالث:

أبرز المنظمات التي انضمت إليها الأردن:

منظمة التجارة العالمية.

السؤال الرابع:

أبرز الآثار المترتبة على استمرار العجز في الميزان التجاري:

1. تناقص الصادرات.
2. ارتفاع الأسعار.
3. زيادة التضخم.

السؤال الخامس:

أهمية انضمام الأردن لمنظمة التجارة العالمية:

1. تخفيض حجم المعوقات غير الجمركية.
2. تخفيض التعرفة على بعض السلع.

السؤال السادس:

تطوير قطاع:

أ- النقل البريّ:

إجراء الصيانة وتحسين السلامة لشبكة الطرق، تطوير شبكات سكك الحديد.

ب- النقل الجويّ:

تطوير المطارات، تشغيل الرحلات المنتظمة والرحلات العارضة، زيادة الاتفاقيات بين الدول.

ج- النقل البحريّ:

تطوير استراتيجيات النقل البحري، تطوير وإعادة هيكلة الموانىء، توسعة الأرصفة التابعة للموانيء.

السؤال السابع:

الفرق بين الاتصالات الثابتة والاتصالات المتنقلة:

الاتصالات الثابتة:

الاتصالات التي تتيح خدمة الاتصال بأرقام محددة، إمكانية تقييد الاتصال من الجهاز بأرقام هواتف محددة فقط.

الاتصالات المتنقلة:

الاتصالات التي تتم ما بين المرسلة والمستقبلة أثناء الحركة، أيّ تغير مكان المرسل او المُستقبِل أو الاثنين معاً.

السؤال الثامن:

الآثار الاقتصادية والاجتماعية للسياحة في الأردن:

1. توفير فرص عمل للمواطنين.
2. زيادة الدخل الفردي والقومي.

السؤال التاسع:

الأهداف التي حققتها الاستراتيجية الوطنية للسياحة للأعوام القادمة:

1. زيادة عدد السياح ذوي الإنفاق المرتفع، وتطوير السياحة المرتفعة.
2. توفير تجربة مميزة من خلال المنتجات والخدمات ذات المستوى.
3. تطوير قوى عاملة مؤهلة ومدربة على درجةٍ عاليةٍ من المهارة.

4. تحسين القدرة التنافسية للأردن من خلال تعزيز ضوابط الأعمال.