



الموضوع: الرغبات.

الصف: السابع.

المبحث: ثقافة مالية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية: 

١. تُعرّف الرغبات بأنها:

- المتطلبات الأساسية التي لا يمكن العيش دونها.
- الأمور التكميلية التي يسعى الإنسان لتحقيقها بعد تلبية حاجاته الأساسية.
- الحاجات الفسيولوجية الضرورية.
- ما يقدمه المجتمع من خدمات عامة.

٢. من أمثلة الرغبات:

- الطعام والماء.
- المأوى والملابس.
- الألعاب الإلكترونية والرحلات السياحية.
- التعليم والعلاج.

٣. تُعتبر الحاجات أكثر أهمية من الرغبات لأنها:

أ. يمكن تأجيلها.

ب. ضرورية لبقاء الإنسان.

ج. مكلفة مادياً.

د. تتغير مع الزمن.

٤. تُشبع الرغبات عادة بعد:

أ. تحقيق الأمن الوظيفي.

ب. إشباع الحاجات الأساسية.

ج. زيادة الدخل الشهري.

د. الحصول على التعليم.

٥. من خصائص الرغبات الإنسانية أنها:

أ. محدودة وثابتة.

ب. تختلف باختلاف الأشخاص والزمان والمكان.

ج. لا يمكن التحكم بها.

د. لا تتأثر بالمجتمع.

٦. شراء هاتف جديد رغم امتلاك آخر يعمل جيداً يُعد مثلاً على:

أ. حاجة أساسية.

ب. رغبة.

ج. استثمار مالي.

د. تأمين صحي.

٧. الرغبة في شراء ملابس جديدة عند كل موسم تدل على:
- إسراف في تلبية الرغبات.
 - وعي مالي متزن.
 - ادخار مالي جيد.
 - تحقيق ذات.
-

٨. تُساعد إدارة الرغبات على:
- زيادة النفقات دون فائدة.
 - تحقيق التوازن المالي والادخار.
 - فقدان الاستقرار الاقتصادي.
 - الاستهلاك المفرط.
-

٩. من أمثلة الرغبات الثقافية:
- الحصول على التعليم الأساسي.
 - اقتناء الكتب والمجلات والهوايات الفنية.
 - تناول الطعام الصحي.
 - النوم والراحة.
-

١٠. من خصائص الرغبات أنها:
- ثابتة في جميع العصور.
 - تختلف من شخص لآخر.
 - لا علاقة لها بالدخل.
 - محدودة دائمة.
-

١١. عندما يتحكم الفرد في رغباته وينفق بحكمة فإنه يُظهر:
- أ. وعياً مالياً.
 - ب. إسرافاً مالياً.
 - ج. رغبة في الاستهلاك.
 - د. فقدان التوازن المالي.
-

١٢. تُعد الرغبة في السفر إلى الخارج مثلاً على:
- أ. حاجة نفسية.
 - ب. رغبة كمالية.
 - ج. حاجة أساسية.
 - د. خدمة مجتمعية.
-

١٣. الفرق بين الحاجة والرغبة هو أن:
- أ. الرغبة ضرورية للبقاء، والحاجة تكميلية.
 - ب. الحاجة يمكن تأجيلها، والرغبة لا يمكن.
 - ج. الحاجة أساسية والرغبة تكميلية.
 - د. كلاهما ضروريان للبقاء.
-

١٤. من أسباب زيادة الرغبات في العصر الحديث:
- أ. الفقر والبطالة.
 - ب. التطور التكنولوجي والإعلانات.
 - ج. نقص الموارد الطبيعية.
 - د. تراجع الدخل.
-

١٥. الإعلانات التجارية تُؤثر في الإنسان لأنها:

- أ. تُقلل حاجاته الأساسية.
 - ب. تُنمي رغبته وتزيد استهلاكه.
 - ج. تُحدّد أولوياته المالية بدقة.
 - د. تمنعه من الإنفاق الزائد.
-

١٦. اقتناء أكثر من سيارة للعائلة يُعتبر:

- أ. حاجة اجتماعية.
 - ب. رغبة كمالية.
 - ج. حاجة ضرورية.
 - د. وسيلة للادخار.
-

١٧. من أمثلة الرغبات النفسية:

- أ. الشعور بالأمان.
 - ب. اقتناء الأشياء الفاخرة.
 - ج. الحصول على طعام صحي.
 - د. العيش في منزل آمن.
-

١٨. عندما يخطط الإنسان لتقليل رغبته غير الضرورية فإنه:

- أ. يزيد نفقاته.
 - ب. يحافظ على استقراره المالي.
 - ج. يقلل من إنتاجه.
 - د. يضعف علاقاته الاجتماعية.
-

١٩. أي من العبارات الآتية لا تنطبق على الرغبات؟

- أ. يمكن تأجيلها.
 - ب. تُلبى بعد تلبية الحاجات.
 - ج. ضرورية لبقاء الإنسان.
 - د. تتأثر بالدخل والإعلانات.
-

٢٠. تزداد الرغبات لدى الأفراد عندما:

- أ. يقل الدخل المالي.
 - ب. يتحسن المستوى المعيشي.
 - ج. تقل الدعاية والإعلانات.
 - د. ترتفع الأسعار.
-

٢١. من نتائج عدم ضبط الرغبات:

- أ. زيادة الادخار.
 - ب. تراكم الديون.
 - ج. تحقيق الاستقرار المالي.
 - د. خفض النفقات.
-

٢٢. الرغبات يمكن تحويلها إلى حاجات عندما:

- أ. يقل الدخل المالي.
 - ب. تصبح ضرورية للحياة اليومية.
 - ج. تنخفض الأسعار.
 - د. تزول الحاجات الأساسية.
-

٢٣. شراء ملابس رسمية جديدة لحضور حفل مدرسي هو:
- أ. حاجة.
 - ب. رغبة مرتبطة بموقف اجتماعي.
 - ج. عادة يومية.
 - د. ضرورة فسيولوجية.
-

٢٤. الاهتمام بالمظهر الخارجي بشكل مفرط يُعدّ مثلاً على:
- أ. إشباع الحاجات النفسية.
 - ب. زيادة الرغبات الكمالية.
 - ج. ضبط الرغبات.
 - د. تحقيق الذات.
-

٢٥. التحكم في الرغبات وتحديد الأولويات يؤدي إلى:
- أ. تبذير المال.
 - ب. توازن مالي وادخار.
 - ج. فقدان الدخل.
 - د. تراجع الإنتاجية.
-

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. () () الرغبات ضرورية لبقاء الإنسان على قيد الحياة.
٢. () () يمكن إشباع الرغبات بعد تلبية الحاجات الأساسية.
٣. () () تختلف الرغبات من شخص إلى آخر ومن مجتمع إلى آخر.
٤. () () الرغبات لا تتأثر بالإعلانات أو التقدم التكنولوجي.
٥. () () السيطرة على الرغبات تساهم في تحقيق التوازن المالي.
٦. () () جميع الرغبات يمكن اعتبارها حاجات أساسية.
٧. () () زيادة الدخل قد تؤدي إلى زيادة الرغبات الاستهلاكية.
٨. () () من أمثلة الرغبات: شراء ساعة جديدة رغم امتلاك ساعة تعمل.
٩. () () الرغبات لا يمكن التحكم بها لأنها فطرية.
١٠. () () تنظيم الرغبات وتحديد الأولويات يساعد في تحسين القرارات المالية.

إجابات الأسئلة

السؤال الأول:

🧠 أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. تُعرّف الرغبات بأنها:

- أ. المتطلبات الأساسية التي لا يمكن العيش دونها.
- ب. الأمور التكميلية التي يسعى الإنسان لتحقيقها بعد تلبية حاجاته الأساسية.
- ج. الحاجات الفسيولوجية الضرورية.
- د. ما يقدمه المجتمع من خدمات عامة.

٢. من أمثلة الرغبات:

- أ. الطعام والماء.
- ب. المأوى والملابس.
- ج. الألعاب الإلكترونية والرحلات السياحية.
- د. التعليم والعلاج.

٣. تُعتبر الحاجات أكثر أهمية من الرغبات لأنها:

- أ. يمكن تأجيلها.
- ب. ضرورة لبقاء الإنسان.
- ج. مكلفة مادياً.
- د. تتغير مع الزمن.

٤. تُشبع الرغبات عادة بعد:

- أ. تحقيق الأمن الوظيفي.
 - ب. إشباع الحاجات الأساسية.
 - ج. زيادة الدخل الشهري.
 - د. الحصول على التعليم.
-

٥. من خصائص الرغبات الإنسانية أنها:

- أ. محدودة وثابتة.
 - ب. تختلف باختلاف الأشخاص والزمان والمكان.
 - ج. لا يمكن التحكم بها.
 - د. لا تتأثر بالمجتمع.
-

٦. شراء هاتف جديد رغم امتلاك آخر يعمل جيداً يُعد مثلاً على:

- أ. حاجة أساسية.
 - ب. رغبة.
 - ج. استثمار مالي.
 - د. تأمين صحي.
-

٧. الرغبة في شراء ملابس جديدة عند كل موسم تدل على:

- أ. إسراف في تلبية الرغبات.
 - ب. وعي مالي متزن.
 - ج. ادخار مالي جيد.
 - د. تحقيق ذات.
-

٨. تُساعد إدارة الرغبات على:

- أ. زيادة النفقات دون فائدة.
 - ب. تحقيق التوازن المالي والادخار.
 - ج. فقدان الاستقرار الاقتصادي.
 - د. الاستهلاك المفرط.
-

٩. من أمثلة الرغبات الثقافية:

- أ. الحصول على التعليم الأساسي.
 - ب. اقتناء الكتب والمجلات والهوايات الفنية.
 - ج. تناول الطعام الصحي.
 - د. النوم والراحة.
-

١٠. من خصائص الرغبات أنها:

- أ. ثابتة في جميع العصور.
 - ب. تختلف من شخص لآخر.
 - ج. لا علاقة لها بالدخل.
 - د. محدودة دائماً.
-

١١. عندما يتحكم الفرد في رغباته وينفق بحكمة فإنه يُظهر:

- أ. وعياً مالياً.
 - ب. إسرافاً مالياً.
 - ج. رغبة في الاستهلاك.
 - د. فقدان التوازن المالي.
-

١٢. تُعد الرغبة في السفر إلى الخارج مثالاً على:
- أ. حاجة نفسية.
 - ب. رغبة كمالية.
 - ج. حاجة أساسية.
 - د. خدمة مجتمعية.
-

١٣. الفرق بين الحاجة والرغبة هو أن:
- أ. الرغبة ضرورية للبقاء، والحاجة تكميلية.
 - ب. الحاجة يمكن تأجيلها، والرغبة لا يمكن.
 - ج. الحاجة أساسية والرغبة تكميلية.
 - د. كلاهما ضروريان للبقاء.
-

١٤. من أسباب زيادة الرغبات في العصر الحديث:
- أ. الفقر والبطالة.
 - ب. التطور التكنولوجي والإعلانات.
 - ج. نقص الموارد الطبيعية.
 - د. تراجع الدخل.
-

١٥. الإعلانات التجارية تؤثر في الإنسان لأنها:
- أ. تُقلل حاجاته الأساسية.
 - ب. تُنمي رغباته وتزيد استهلاكه.
 - ج. تُحدّد أولوياته المالية بدقة.
 - د. تمنعه من الإنفاق الزائد.
-

١٦. اقتناء أكثر من سيارة للعائلة يُعتبر:

أ. حاجة اجتماعية.

ب. رغبة كمالية.

ج. حاجة ضرورية.

د. وسيلة للادخار.

١٧. من أمثلة الرغبات النفسية:

أ. الشعور بالأمان.

ب. اقتناء الأشياء الفاخرة.

ج. الحصول على طعام صحي.

د. العيش في منزل آمن.

١٨. عندما يخطط الإنسان لتقليل رغباته غير الضرورية فإنه:

أ. يزيد نفقاته.

ب. يحافظ على استقراره المالي.

ج. يقلل من إنتاجه.

د. يضعف علاقاته الاجتماعية.

١٩. أي من العبارات الآتية لا تنطبق على الرغبات؟

أ. يمكن تأجيلها.

ب. تُلبى بعد تلبية الحاجات.

ج. ضرورية لبقاء الإنسان.

د. تتأثر بالدخل والإعلانات.

٢٠. تزداد الرغبات لدى الأفراد عندما:

أ. يقل الدخل المالي.

ب. يتحسن المستوى المعيشي.

ج. تقل الدعاية والإعلانات.

د. ترتفع الأسعار.

٢١. من نتائج عدم ضبط الرغبات:

أ. زيادة الادخار.

ب. تراكم الديون.

ج. تحقيق الاستقرار المالي.

د. خفض النفقات.

٢٢. الرغبات يمكن تحويلها إلى حاجات عندما:

أ. يقل الدخل المالي.

ب. تصبح ضرورة للحياة اليومية.

ج. تنخفض الأسعار.

د. تزول الحاجات الأساسية.

٢٣. شراء ملابس رسمية جديدة لحضور حفل مدرسي هو:

أ. حاجة.

ب. رغبة مرتبطة بموقف اجتماعي.

ج. عادة يومية.

د. ضرورة فسيولوجية.

٢٤. الاهتمام بالمظهر الخارجي بشكل مفرط يُعدّ مثالاً على:
- أ. إشباع الحاجات النفسية.
 - ب. زيادة الرغبات الكمالية.
 - ج. ضبط الرغبات.
 - د. تحقيق الذات.
-

٢٥. التحكم في الرغبات وتحديد الأولويات يؤدي إلى:
- أ. تبذير المال.
 - ب. توازن مالي وادخار.
 - ج. فقدان الدخل.
 - د. تراجع الإنتاجية.
-

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. () () الرغبات ضرورية لبقاء الإنسان على قيد الحياة.
٢. (✓) () يمكن إشباع الرغبات بعد تلبية الحاجات الأساسية.
٣. (✓) () تختلف الرغبات من شخص إلى آخر ومن مجتمع إلى آخر.
٤. () () الرغبات لا تتأثر بالإعلانات أو التقدم التكنولوجي.
٥. (✓) () السيطرة على الرغبات تساهم في تحقيق التوازن المالي.
٦. () () جميع الرغبات يمكن اعتبارها حاجات أساسية.
٧. (✓) () زيادة الدخل قد تؤدي إلى زيادة الرغبات الاستهلاكية.
٨. (✓) () من أمثلة الرغبات: شراء ساعة جديدة رغم امتلاك ساعة تعمل.
٩. () () الرغبات لا يمكن التحكم بها لأنها فطرية.
١٠. (✓) () تنظيم الرغبات وتحديد الأولويات يساعد في تحسين القرارات المالية.