



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٤ التكميلي

(وثيقة محمية/محدود)

د س

مدة الامتحان: ٣٠ : ١

رقم المبحث: 334

المبحث: السياحة والسفر

اليوم والتاريخ: الأحد ٢٠٢٥/١/٥
رقم الجلوس:

رقم النموذج: (١)

الفرع: الفندقية والسياحي/خطة ٢٠١٩ فما بعد
اسم الطالب:

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً أنّ عدد الفقرات (٥٠)، وعدد الصفحات (٤).

١- أصدر فريمان تيلدن (Freeman Tilden) كتاباً لتفسير التراث وضّح فيه المقصود بالإرشاد على أنّه نشاط:

(أ) ترفيهي (ب) تعليمي (ج) اقتصادي (د) سياسي

٢- كلّ ما يأتي من الأدوار التي يشتمل عليها مفهوم المرشد السياحي، ما عدا:

(أ) Escort (ب) Group Accountant (ج) Guide (د) Tour Manager

٣- من الأمور التي يتوجب على المرشد الالتزام بها في إجراءات نظام عمل المرشد السياحي:

(أ) امتلاك الخرائط الأثرية (ب) وضع صورته الشخصية على صدره أثناء العمل

(ج) ارتداء الزي المقرر (د) صنع اللوحات الإرشادية للمجموعة السياحية

٤- الأمانة الشخصية وقوة الإرادة والعزيمة والثقة والاعتداد بالنفس والمرونة، من مهارات المرشد السياحي:

(أ) الذاتية (ب) الفنية والمعرفية (ج) الاجتماعية (د) الإدراكية التصورية

٥- كلّ ما يأتي من الأطراف المشتركة في عملية الاتصال السياحي الإرشادي، ما عدا:

(أ) Media (ب) Receiver (ج) Message (د) Miss Understanding

٦- يؤدي الالتزام بأخلاق العمل في مهنة الإرشاد السياحي إلى:

(أ) الحد من فرص المحتالين والمجتهدين على حد سواء (ب) تسهيل الفرص للمحتالين والمجتهدين دون تمييز

(ج) تضيق الخناق على المحتالين وفتح المجال للمجتهدين (د) الحد من فرص المجتهدين وإفساح المجال للمحتالين

٧- يهدف ميثاق العمل في القطاع السياحي إلى تعزيز انتماء العامل لـ:

(أ) بيئته المحلية (ب) الشركة السياحية التي يعمل فيها (ج) مهنته ورسالته (د) مصالحه الشخصية

٨- يُعدّ المرشد السياحي أهم محاور التنمية السياحية بقرار الجمعية العامة لمنظمة:

(أ) السياحة العالمية (ب) وكلاء السفر الدولية (ج) الآياتا (د) الإيكاو

٩- تنشأ المنظمة السياحية الدولية بموجب اتفاقيات:

(أ) محلية متعددة الأطراف (ب) دولية أحادية الطرف

(ج) دولية متعددة الأطراف (د) محلية أحادية الطرف

١٠- يُسمح لمنظمة السياحة الدولية بممارسة عدد من الحقوق والواجبات، حيث تمتلك قسماً من الشخصية:

(أ) الاجتماعية (ب) السياسية (ج) القانونية (د) الاقتصادية

الصفحة الثانية

- ١١- تُسمى الهيئات التي تنشأ عن اتحاد الدول وتعمل على دعم التعاون الدولي في المجالات غير السياسية بالوكالات:
أ) المحلية العامة (ب) الدولية المتخصصة (ج) الدولية العامة (د) المحلية المتخصصة
- ١٢- تُصنّف المنظمات القضائية والإدارية والتشريعية والعامة من أقسام المنظمات الدولية وفقاً:
أ) للأهداف التي تسعى لتحقيقها (ب) لعدد الأعضاء المنتسبين إليها
ج) للسلطات التي تمارسها (د) لمستوى الجودة التي تقدمها
- ١٣- من الأمثلة على المنظمات الإقليمية:
أ) جامعة الدول العربية (ب) منظمة العمل الدولية (ج) صندوق النقد الدولي (د) اتحاد البريد العالمي
- ١٤- في القرن الماضي نفذت عدة منظمات سياحية غير حكومية مشاريع وفق أسلوب تنمية المجتمع المحلي في مجالات سياحية وذلك أواخر:
أ) الستينيات (ب) السبعينيات (ج) الثمانينيات (د) التسعينيات
- ١٥- عقدت منظمة السياحة العالمية أولى اجتماعاتها بعد إقرار النظام الأساسي لها عام ١٩٧٤ في:
أ) بروكسل (ب) مدريد (ج) كوبنهاجن (د) مالمو
- ١٦- القانون الذي صدر عام ١٩٦٨م قبل إنشاء وزارة السياحة الأردنية يُسمى قانون السياحة لتنظيم:
أ) المهن السياحية (ب) الدخل السياحي (ج) الحركة السياحية (د) الاستثمار السياحي
- ١٧- تُعتبر هيئة تنشيط السياحة التي تأسست في الأردن عام ١٩٩٨م هيئة عامة:
أ) تتمتع بالشخصية الاعتبارية واستقلال إداري فقط (ب) لا تتمتع بالشخصية الاعتبارية وذات استقلال مالي وإداري
ج) تتمتع بالشخصية الاعتبارية واستقلال مالي فقط (د) تتمتع بالشخصية الاعتبارية وذات استقلال مالي وإداري
- ١٨- كل ما يأتي من أهداف جمعية مكاتب وشركات السياحة والسفر الأردنية، ما عدا:
أ) بيع تذاكر السفر (ب) الحفاظ على البيئة البحرية
ج) إجراء الحجز في الفنادق (د) تأمين التأشيرات للسياح
- ١٩- الجمعية التي تعمل على تحقيق رسالتها في الحفاظ على التنوع الحيوي والسياحة البيئية في الأردن هي الجمعية:
أ) الأردنية للبيئة المستدامة (ب) الملكية للتنوع الطبيعي
ج) الأردنية للطبيعة الحيوية (د) الملكية لحماية الطبيعة
- ٢٠- يقع مقر الاتحاد العربي للفنادق في مدينة:
أ) الرباط (ب) القاهرة (ج) الرياض (د) مسقط
- ٢١- أهم مرحلة في عملية التنمية السياحية المستدامة في المواقع السياحية:
أ) الترويج السياحي (ب) الإرشاد السياحي (ج) التخطيط السياحي (د) التطوير السياحي
- ٢٢- يُعبر مصطلح (Bottom-top Approach) عن أحد أساليب التخطيط السياحي وهو التخطيط السياحي:
أ) من الأسفل إلى الأعلى (ب) المتكامل (ج) المتوازي (د) من الأعلى إلى الأسفل
- ٢٣- تُسمى عملية تطوير السياحة لتلبية حاجات الأجيال الحاضرة وطموحاتها دون المساس سلباً بقدرة السياحة على تلبية حاجات الأجيال القادمة بالتنمية السياحية:
أ) المتكاملة (ب) المتوازية (ج) المترابطة (د) المستدامة

الصفحة الثالثة

٢٤- (Physical Spatial Approach) مصطلح يُعبر عن توجه التخطيط السياحي:

(أ) البيئي (ب) الاقتصادي (ج) المادي (د) نحو المجتمع

٢٥- عدد المحافظات التابعة للإقليم السياحي الجنوبي في الأردن:

(أ) ٢ (ب) ٣ (ج) ٤ (د) ٥

٢٦- مبادئ تطوير المواقع السياحية هي قوة الجذب وتنوع المنتج بالإضافة إلى:

(أ) الجودة والتصميم (ب) الجودة والتفرد (ج) المهارة والتصميم (د) الجودة والمهارة

٢٧- من المحاور التي تضمنتها رسالة السياحة الأردنية التدريب والتأهيل لـ:

(أ) طلبة المدارس (ب) الأيدي العاملة السياحية (ج) طلبة الجامعات (د) شاغلي الوظائف الحكومية

٢٨- من أسس التخطيط السياحي:

(أ) استنزاف المقومات الحضارية (ب) إهمال متطلبات التنمية

(ج) تعزيز الرسوم الضريبية (د) الارتقاء العمراني للمنطقة السياحية

٢٩- يُقسم التخطيط التسويقي في السياحة إلى نوعين، هما:

(أ) Operational – Optional

(ب) Operational – Strategic

(ج) Strategic – Multiple

(د) Strategic – Optional

٣٠- يُسمى عدم القدرة على تقديم المستوى نفسه من جودة الخدمة السياحية:

(أ) التباين (ب) الهلاك (ج) عدم التملك (د) اللاملموسية

٣١- آخر مرحلتين من دورة حياة الخدمة السياحية هما:

(أ) التقديم والتدهور (ب) النضوج والتقديم (ج) النضوج والتدهور (د) النمو والنضوج

٣٢- مرحلة الخدمة السياحية التي تتطلب من إدارة الموقع السياحي اتباع سياسات تسويقية تعتمد على تمييز الموقع

السياحي من غيره:

(أ) Introduction (ب) Maturity (ج) Decline (د) Growth

٣٣- يبلغ عدد المجالات التطبيقية لنظم المعلومات السياحية:

(أ) ٣ (ب) ٦ (ج) ١٠ (د) ١١

٣٤- يُطلق على مفهوم السياحة الإلكترونية مصطلح:

(أ) E – Content (ب) P – Tourism (ج) P – Content (د) E – Tourism

٣٥- كل ما يأتي من سمات السياحة الإلكترونية، ما عدا:

(أ) تخفيض التكلفة (ب) زيادة الأرباح (ج) توسيع الأسواق (د) التفاعل الفردي أو المتوازي

٣٦- تسهم التذاكر الإلكترونية بعرض أسعار تنافسية بسبب:

(أ) تصميمها الجذاب (ب) توفيرها لعمولات مكاتب السياحة والسفر

(ج) لونها المميز (د) شمولية معلوماتها

٣٧- كل ما يأتي من مزايا استخدام التذاكر الإلكترونية، ما عدا:

(أ) زيادة الجهد (ب) تخفيض عدد العمالة (ج) توفير التكاليف (د) التسليم الفوري

الصفحة الرابعة

٣٨- تُقدم التذاكر الإلكترونية طريقة فريدة في الإعلان عن فحواها ما يضيف إليها:

(أ) قيمة إضافية (ب) جودة ونوعية (ج) سرية أقل (د) تنافسية متزايدة

٣٩- (Board Passing Card) هي البطاقة التي تُخرجها الآلة في نهاية عملية الحجز، وتُسمى باللغة العربية:

(أ) بطاقة الأشخاص المهمين (ب) بطاقة التعريف (ج) بطاقة المرور (د) بطاقة استخدام المرافق

٤٠- كل ما يأتي من أشكال الحجوزات بقنوات التوزيع المباشرة، ما عدا:

(أ) By Phone (ب) Fax

(ج) Face to Face (د) Tour Operators

• في الفقرات (٤١ - ٥٠) ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (x) أمام العبارة الخاطئة، ثم ظلل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (الدائرة ذات الرمز (أ) للتعبير عن الصواب والدائرة ذات الرمز (ب) للتعبير عن الخطأ):

٤١- () التأكد من عدد أفراد المجموعة السياحية عند الصعود الى الحافلة من الواجبات الملقاة على المرشد السياحي عند استقبال المجموعة السياحية.

٤٢- () تُعدّ البيئة الاجتماعية والعادات والتقاليد والتشريعات السياحية من مصادر الدخل في عمل المرشد السياحي.

٤٣- () من خصائص المنظمات السياحية الدولية أنها تتألف حصراً من مجموعة من الدول ذات السيادة المنزوعة.

٤٤- () نشأت منظمة السياحة العالمية كمؤتمر دولي لاتحادات النقل السياحي الرسمية الذي تأسس عام ١٩٢٦م.

٤٥- () من الأهداف العامة للاتفاقات الدولية لتطوير القطاع السياحي تحفيز تدفق الاستثمارات بين الدول.

٤٦- () من فوائد التخطيط السياحي تحديد الموارد السياحية وصيانتها والاستفادة منها بشكل مناسب في الماضي والمستقبل.

٤٧- () يهتم القطاع الخاص عند البدء بتطوير أي موقع سياحي بتحليل الجدوى الاقتصادية لعملية التطوير.

٤٨- () يُساعد التخطيط السياحي مختلف منظمات الأعمال المهتمة بالسياحة على تحديد اتجاهات الحركة السياحية وحجمها.

٤٩- () درجة النقل ورقم الرحلة والسعر الثانوي ودرجة الحجز من المعلومات التي يشتمل عليها نموذج التذكرة الإلكترونية.

٥٠- () من التحديات التي تواجه الحجوزات الإلكترونية في القطاع السياحي التحديات التنظيمية واللغة والثقافة.

﴿ انتهت الأسئلة ﴾