



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٤ التكميلي

(وثيقة مضمومة/محدود)

د س

مدة الامتحان: ٤٥ : ٠٠

رقم المبحث: 336

المبحث: السياحة والسفر/ف٢

اليوم والتاريخ: الأحد ١/٥/٢٠٢٥

رقم النموذج: (١)

الفرع: الفندقية والسياحي/ (خطة ٢٠١٨)

رقم الجلوس:

اسم الطالب:

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً أنّ عدد الفقرات (٢٥)، وعدد الصفحات (٢).

١- أهم مرحلة في عملية التنمية السياحية المستدامة في المواقع السياحية:

(أ) الترويج السياحي (ب) الإرشاد السياحي (ج) التخطيط السياحي (د) التطوير السياحي

٢- يُعبر مصطلح (Bottom-top Approach) عن أحد أساليب التخطيط السياحي وهو التخطيط السياحي:

(أ) من الأسفل إلى الأعلى (ب) المتكامل (ج) المتوازي (د) من الأعلى إلى الأسفل

٣- تُسمى عملية تطوير السياحة لتلبية حاجات الأجيال الحاضرة وطموحاتها دون المساس سلباً بقدرة السياحة على تلبية حاجات الأجيال القادمة بالتنمية السياحية:

(أ) المتكاملة (ب) المتوازية (ج) المترابطة (د) المستدامة

٤- (Physical Spatial Approach) مصطلح يُعبر عن توجه التخطيط السياحي:

(أ) البيئي (ب) الاقتصادي (ج) المادي (د) نحو المجتمع

٥- عدد المحافظات التابعة للإقليم السياحي الجنوبي في الأردن:

(أ) ٢ (ب) ٣ (ج) ٤ (د) ٥

٦- مبادئ تطوير المواقع السياحية هي قوة الجذب وتنوع المنتج بالإضافة إلى:

(أ) الجودة والتصميم (ب) الجودة والتفرد (ج) المهارة والتصميم (د) الجودة والمهارة

٧- من المحاور التي تضمنتها رسالة السياحة الأردنية التدريب والتأهيل لـ:

(أ) طلبة المدارس (ب) الأيدي العاملة السياحية (ج) طلبة الجامعات (د) شاغلي الوظائف الحكومية

٨- من أسس التخطيط السياحي:

(أ) استنزاف المقومات الحضارية (ب) إهمال متطلبات التنمية

(ج) تعزيز الرسوم الضريبية (د) الارتقاء العمراني للمنطقة السياحية

٩- يُقسم التخطيط التسويقي في السياحة إلى نوعين، هما:

(أ) Operational – Optional (ب) Operational – Strategic

(ج) Strategic – Optional (د) Strategic – Multiple

١٠- يُسمى عدم القدرة على تقديم المستوى نفسه من جودة الخدمة السياحية:

(أ) التباين (ب) الهلاك (ج) عدم التملك (د) اللاملموسية

الصفحة الثانية

١١- آخر مرحلتين من دورة حياة الخدمة السياحية هما:

(أ) التقديم والتدهور (ب) النضوج والتقديم (ج) النضوج والتدهور (د) النمو والنضوج

١٢- مرحلة الخدمة السياحية التي تتطلب من إدارة الموقع السياحي اتباع سياسات تسويقية تعتمد على تمييز الموقع السياحي من غيره:

(أ) Introduction (ب) Maturity (ج) Decline (د) Growth

١٣- يبلغ عدد المجالات التطبيقية لنظم المعلومات السياحية:

(أ) ٣ (ب) ٦ (ج) ١٠ (د) ١١

١٤- يُطلق على مفهوم السياحة الإلكترونية مصطلح:

(أ) E - Content (ب) P - Tourism (ج) P - Content (د) E - Tourism

١٥- كل ما يأتي من سمات السياحة الإلكترونية، ما عدا:

(أ) تخفيض التكلفة (ب) زيادة الأرباح (ج) توسيع الأسواق (د) التفاعل الفردي أو المتوازي

١٦- تسهم التذاكر الإلكترونية بعرض أسعار تنافسية بسبب:

(أ) تصميمها الجذاب (ب) توفيرها لعمولات مكاتب السياحة والسفر

(ج) لونها المميز (د) شمولية معلوماتها

١٧- كل ما يأتي من مزايا استخدام التذاكر الإلكترونية، ما عدا:

(أ) زيادة الجهد (ب) تخفيض عدد العمالة (ج) توفير التكاليف (د) التسليم الفوري

١٨- تُقدم التذاكر الإلكترونية طريقة فريدة في الإعلان عن فحواها ما يضيف إليها:

(أ) قيمة إضافية (ب) جودة ونوعية (ج) سرية أقل (د) تنافسية متزايدة

١٩- (Board Passing Card) هي البطاقة التي تُخرجها الآلة في نهاية عملية الحجز، وتُسمى باللغة العربية:

(أ) بطاقة الأشخاص المهمين (ب) بطاقة التعريف (ج) بطاقة المرور (د) بطاقة استخدام المرافق

٢٠- كل ما يأتي من أشكال الحجوزات بقنوات التوزيع المباشرة، ما عدا:

(أ) By Phone (ب) Fax (ج) Face to Face (د) Tour Operators

● في الفقرات (٢١ - ٢٥) ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (x) أمام العبارة الخاطئة، ثم ظلل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (الدائرة ذات الرمز (أ) للتعبير عن الصواب والدائرة ذات الرمز (ب) للتعبير عن الخطأ):

٢١- () من فوائد التخطيط السياحي تحديد الموارد السياحية وصيانتها والاستفادة منها بشكل مناسب في الماضي والمستقبل.

٢٢- () يهتم القطاع الخاص عند البدء بتطوير أي موقع سياحي بتحليل الجدوى الاقتصادية لعملية التطوير.

٢٣- () يُساعد التخطيط السياحي مختلف منظمات الأعمال المهتمة بالسياحة على تحديد اتجاهات الحركة السياحية وحجمها.

٢٤- () درجة النقل ورقم الرحلة والسعر الثانوي ودرجة الحجز من المعلومات التي يشتمل عليها نموذج التذكرة الإلكترونية.

٢٥- () من التحديات التي تواجه الحجوزات الإلكترونية في القطاع السياحي التحديات التنظيمية واللغة والثقافة.