



الموضوع: الإعلام.

الصف: الثامن.

المبحث: الدراسات الاجتماعية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. يُعرّف الإعلام بأنه جميع الوسائل التي تعمل على:

- أ. جمع المعلومات فقط.
- ب. جمع ونقل ونشر الأخبار والمعلومات.
- ج. الترفيه فقط.
- د. التعليم فقط.

٢. من أهمية الإعلام:

- أ. إضعاف الرأي العام.
- ب. نشر الشائعات.
- ج. توعية الجمهور بالقضايا المختلفة.
- د. زيادة التوتر بين المجتمعات.

٣. من وسائل الإعلام الرسمي في الأردن:

- أ. قناة خاصة.
- ب. صحيفة مملوكة لشركة.
- ج. مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية.
- د. صفحات التواصل الاجتماعي.

٤. الإعلام المجتمعي يركّز على:

- أ. قضايا عامة عالمية.
- ب. قضايا المجتمع المحلي.
- ج. الربح المادي.
- د. الأخبار السياسية فقط.

٥. الإعلام الخاص يهدف غالبًا إلى:

- أ. خدمة المجتمع فقط.
- ب. الربح المادي.
- ج. تقديم خدمات حكومية.
- د. تأمين الوظائف العامة.

٦. من أمثلة الإعلام التقليدي:

- أ. فيسبوك.
- ب. التلفزيون.
- ج. تويتر (منصة X).
- د. التطبيقات الذكية.

٧. الإعلام الرقمي يعتمد على:

- أ. الورق والطباعة.
- ب. البث الأرضي.
- ج. الحاسوب وشبكات الإنترنت.
- د. الإذاعة.

٨. يتكون الخبر الإعلامي من:

- أ. العنوان والمقدمة فقط.
- ب. تفاصيل بدون مقدمة.
- ج. العنوان والمقدمة والتفاصيل.
- د. المقدمة فقط.

٩. يهدف العنوان في الخبر إلى:

- أ. ذكر تفاصيل طويلة.
- ب. جذب انتباه القارئ.
- ج. سرد خلفيات الحدث.
- د. إرباك المتابع.

١٠. تتضمن المقدمة في الخبر:

- أ. العنوان فقط.
- ب. معلومات أساسية عن الحدث.
- ج. رأي الكاتب.
- د. الشائعات.

١١. تفاصيل الخبر تُعرض:

- أ. عشوائيًا.
- ب. حسب رغبة الصحفي.
- ج. وفق تسلسل منطقي.
- د. بلا ترتيب.

١٢. سؤال (من؟) في الخبر يتعلق بـ:

- أ. الزمان.
- ب. الجهة أو الشخص.
- ج. المكان.
- د. كيفية وقوع الحدث.

١٣. سؤال (متى؟) يتعلق بـ:

- أ. نوع الحدث.
- ب. مكان الحدث.
- ج. زمان الحدث.
- د. الأسباب.

١٤. سؤال (أين؟) يبحث عن:

- أ. المكان.
- ب. الزمان.
- ج. الأشخاص.
- د. الأسباب.

١٥. سؤال (ماذا؟) يوضح:

- أ. نوع الحدث.
- ب. زمن الحدث.
- ج. مكان الحدث.
- د. مشاعر الأفراد.

١٦. سؤال (كيف؟) يصف:

- أ. تفاصيل وقوع الحدث.
- ب. لماذا وقع الحدث.
- ج. من قام بالحدث.
- د. نتائج الحدث.

١٧. سؤال (لماذا؟) يبحث عن:

- أ. السبب.
- ب. المكان.
- ج. الأشخاص.
- د. التفاصيل.

١٨. من خصائص الخبر الجيد:

- أ. المبالغة.
- ب. الغموض.
- ج. الجِدَّة.
- د. الطول الكبير.

١٩. الحقيقة في الخبر تعني:

- أ. أنه حدث خيالي.
- ب. أن المعلومات دقيقة.
- ج. أنه رأي الصحفي.
- د. أنه متكرر.

٢٠. من مصادر الخبر الصحفية:

- أ. الإعلانات التجارية.
- ب. المراسل الصحفي.
- ج. مواقع التواصل فقط.
- د. الشائعات.

٢١. وكالة الأنباء هي جهة تعمل على:

- أ. التعليم.
- ب. جمع وكتابة ونشر الأخبار.
- ج. تقديم خدمات حكومية.
- د. بيع الصحف فقط.

٢٢. الناطق الرسمي باسم الحكومة يقدم:

- أ. شائعات.
- ب. معلومات غير رسمية.
- ج. بيانات رسمية.
- د. أخبار رياضية.

٢٣. عقد المؤتمرات الصحفية مهم لأنه:

- أ. يمنع الأسئلة.
- ب. يسمح للصحفيين بطرح الأسئلة.
- ج. يستخدم للتسويق فقط.
- د. يمنع التواصل مع المسؤولين.

٢٤. شاهد العيان هو شخص:

- أ. يكتب الأخبار.
- ب. يعمل في وكالة الأنباء.
- ج. شاهد الحدث مباشرة.
- د. يسمع عن الحدث من الآخرين.

٢٥. يحاول الصحفي التحقق من معلومات شاهد العيان لكي:

- أ. يطيل الخبر.
- ب. يتأكد من دقة المعلومات.
- ج. يغير تفاصيل الحدث.
- د. يكتب رأيه الشخصي.

٢٦. من خصائص وسائل التواصل الاجتماعي:

- أ. بطء انتشار المعلومات.
- ب. وصول محدود للجمهور.
- ج. سرعة نشر الأخبار.
- د. عدم قدرة الجمهور على التفاعل.

٢٧. من فوائد التفاعل على منصات التواصل:

- أ. قياس الرأي العام.
- ب. نشر الشائعات فقط.
- ج. منع النقاش.
- د. تقليل وصول المعلومات.

٢٨. توفر وسائل التواصل الاجتماعي:

- أ. بيانات تُستخدم لتحليل اهتمامات الجمهور.
- ب. معلومات غير قابلة للتحليل.
- ج. معلومات سرية دائمًا.
- د. بيانات قليلة وغير مهمة.

٢٩. من دور الإعلام في تعزيز الديمقراطية:

- أ. منع المشاركة.
- ب. تشجيع المشاركة المدنية والسياسية.
- ج. التضليل الإعلامي.
- د. إضعاف المجتمع.

٣٠. الإعلام يسهم في:

- أ. نشر التخلف.
- ب. زيادة النزاعات.
- ج. تعزيز العلاقات الإنسانية.
- د. إخفاء الحقائق دائمًا.

السؤال الثاني:

✚ أضع إشارة (✓) للعبارة الصحيحة، وإشارة (✗) للعبارة غير الصحيحة:

١. () الإعلام يهدف إلى نشر المعرفة والتأثير في سلوك الأفراد.

٢. () الإعلام الرسمي تملكه شركات خاصة.

٣. () الإعلام المجتمعي يهتم بقضايا المجتمع المحلي.

٤. () الإعلام الرقمي لا يعتمد على الإنترنت.

٥. () التلفزيون من وسائل الإعلام التقليدي.

٦. () الخبر الإعلامي يصف حدثًا قديمًا.

٧. () من مكونات الخبر: العنوان والمقدمة والتفاصيل.

٨. () سؤال "متى؟" يبحث عن زمان الحدث.

٩. () الخبر الجيد يجب أن يكون بسيط اللغة ودقيقًا.

١٠. () وكالات الأنباء مصادر مهمة للحصول على الأخبار.
١١. () المؤتمر الصحفي يمنع الصحفيين من طرح الأسئلة.
١٢. () شاهد العيان يقدم معلومات شاهدها مباشرة.
١٣. () وسائل التواصل الاجتماعي بطيئة في نشر الأخبار.
١٤. () تفاعل الجمهور على منصات التواصل يساعد على قياس الرأي العام.
١٥. () من خصائص الإعلام نشر الشائعات والتضليل.
-

تمنياتنا لكم بالتوفيق

إجابات الأسئلة

السؤال الأول:

🧠 أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. يُعرّف الإعلام بأنه جميع الوسائل التي تعمل على:

- أ. جمع المعلومات فقط.
- ب. جمع ونقل ونشر الأخبار والمعلومات.
- ج. الترفيه فقط.
- د. التعليم فقط.

٢. من أهمية الإعلام:

- أ. إضعاف الرأي العام.
- ب. نشر الشائعات.
- ج. توعية الجمهور بالقضايا المختلفة.
- د. زيادة التوتر بين المجتمعات.

٣. من وسائل الإعلام الرسمي في الأردن:

- أ. قناة خاصة.
- ب. صحيفة مملوكة لشركة.
- ج. مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية.
- د. صفحات التواصل الاجتماعي.

٤. الإعلام المجتمعي يركّز على:

- أ. قضايا عامة عالمية.
- ب. قضايا المجتمع المحلي.
- ج. الربح المادي.
- د. الأخبار السياسية فقط.

٥. الإعلام الخاص يهدف غالبًا إلى:

أ. خدمة المجتمع فقط.

ب. الربح المادي.

ج. تقديم خدمات حكومية.

د. تأمين الوظائف العامة.

٦. من أمثلة الإعلام التقليدي:

أ. فيسبوك.

ب. التلفزيون.

ج. تويتر (منصة X).

د. التطبيقات الذكية.

٧. الإعلام الرقمي يعتمد على:

أ. الورق والطباعة.

ب. البث الأرضي.

ج. الحاسوب وشبكات الإنترنت.

د. الإذاعة.

٨. يتكون الخبر الإعلامي من:

أ. العنوان والمقدمة فقط.

ب. تفاصيل بدون مقدمة.

ج. العنوان والمقدمة والتفاصيل.

د. المقدمة فقط.

٩. يهدف العنوان في الخبر إلى:

أ. ذكر تفاصيل طويلة.

ب. جذب انتباه القارئ.

ج. سرد خلفيات الحدث.

د. إرباك المتابع.

١٠. تتضمن المقدمة في الخبر:

- أ. العنوان فقط.
- ب. معلومات أساسية عن الحدث.
- ج. رأي الكاتب.
- د. الشائعات.

١١. تفاصيل الخبر تُعرض:

- أ. عشوائيًا.
- ب. حسب رغبة الصحفي.
- ج. وفق تسلسل منطقي.
- د. بلا ترتيب.

١٢. سؤال (من؟) في الخبر يتعلق بـ:

- أ. الزمان.
- ب. الجهة أو الشخص.
- ج. المكان.
- د. كيفية وقوع الحدث.

١٣. سؤال (متى؟) يتعلق بـ:

- أ. نوع الحدث.
- ب. مكان الحدث.
- ج. زمان الحدث.
- د. الأسباب.

١٤. سؤال (أين؟) يبحث عن:

- أ. المكان.
- ب. الزمان.
- ج. الأشخاص.
- د. الأسباب.

١٥. سؤال (ماذا؟) يوضح:

أ. نوع الحدث.

ب. زمن الحدث.

ج. مكان الحدث.

د. مشاعر الأفراد.

١٦. سؤال (كيف؟) يصف:

أ. تفاصيل وقوع الحدث.

ب. لماذا وقع الحدث.

ج. من قام بالحدث.

د. نتائج الحدث.

١٧. سؤال (لماذا؟) يبحث عن:

أ. السبب.

ب. المكان.

ج. الأشخاص.

د. التفاصيل.

١٨. من خصائص الخبر الجيد:

أ. المبالغة.

ب. الغموض.

ج. الجدة.

د. الطول الكبير.

١٩. الحقيقة في الخبر تعني:

أ. أنه حدث خيالي.

ب. أن المعلومات دقيقة.

ج. أنه رأي الصحفي.

د. أنه متكرر.

٢٠. من مصادر الخبر الصحفية:

أ. الإعلانات التجارية.

ب. المراسل الصحفي.

ج. مواقع التواصل فقط.

د. الشائعات.

٢١. وكالة الأنباء هي جهة تعمل على:

أ. التعليم.

ب. جمع وكتابة ونشر الأخبار.

ج. تقديم خدمات حكومية.

د. بيع الصحف فقط.

٢٢. الناطق الرسمي باسم الحكومة يقدم:

أ. شائعات.

ب. معلومات غير رسمية.

ج. بيانات رسمية.

د. أخبار رياضية.

٢٣. عقد المؤتمرات الصحفية مهم لأنه:

أ. يمنع الأسئلة.

ب. يسمح للصحفيين بطرح الأسئلة.

ج. يستخدم للتسويق فقط.

د. يمنع التواصل مع المسؤولين.

٢٤. شاهد العيان هو شخص:

أ. يكتب الأخبار.

ب. يعمل في وكالة الأنباء.

ج. شاهد الحدث مباشرة.

د. يسمع عن الحدث من الآخرين.

٢٥. يحاول الصحفي التحقق من معلومات شاهد العيان لكي:

- أ. يطيل الخبر.
- ب. يتأكد من دقة المعلومات.
- ج. يغير تفاصيل الحدث.
- د. يكتب رأيه الشخصي.

٢٦. من خصائص وسائل التواصل الاجتماعي:

- أ. بطء انتشار المعلومات.
- ب. وصول محدود للجمهور.
- ج. سرعة نشر الأخبار.
- د. عدم قدرة الجمهور على التفاعل.

٢٧. من فوائد التفاعل على منصات التواصل:

- أ. قياس الرأي العام.
- ب. نشر الشائعات فقط.
- ج. منع النقاش.
- د. تقليل وصول المعلومات.

٢٨. توفر وسائل التواصل الاجتماعي:

- أ. بيانات تُستخدم لتحليل اهتمامات الجمهور.
- ب. معلومات غير قابلة للتحليل.
- ج. معلومات سرية دائماً.
- د. بيانات قليلة وغير مهمة.

٢٩. من دور الإعلام في تعزيز الديمقراطية:

- أ. منع المشاركة.
- ب. تشجيع المشاركة المدنية والسياسية.
- ج. التضليل الإعلامي.
- د. إضعاف المجتمع.

٣٠. الإعلام يسهم في:

أ. نشر التخلف.

ب. زيادة النزاعات.

ج. تعزيز العلاقات الإنسانية.

د. إخفاء الحقائق دائماً.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) للعبارة الصحيحة، وإشارة (X) للعبارة غير الصحيحة:

١. (✓) الإعلام يهدف إلى نشر المعرفة والتأثير في سلوك الأفراد.

٢. (X) الإعلام الرسمي تملكه شركات خاصة.

٣. (✓) الإعلام المجتمعي يهتم بقضايا المجتمع المحلي.

٤. (X) الإعلام الرقمي لا يعتمد على الإنترنت.

٥. (✓) التلفزيون من وسائل الإعلام التقليدي.

٦. (X) الخبر الإعلامي يصف حدثاً قديماً.

٧. (✓) من مكونات الخبر: العنوان والمقدمة والتفاصيل.

٨. (✓) سؤال "متى؟" يبحث عن زمان الحدث.

٩. (✓) الخبر الجيد يجب أن يكون بسيط اللغة ودقيقاً.

١٠. (✓) وكالات الأنباء مصادر مهمة للحصول على الأخبار.

١١. (X) المؤتمر الصحفي يمنع الصحفيين من طرح الأسئلة.

١٢. (✓) شاهد العيان يقدم معلومات شاهدها مباشرة.

١٣. (X) وسائل التواصل الاجتماعي بطيئة في نشر الأخبار.

١٤. (✓) تفاعل الجمهور على منصات التواصل يساعد على قياس الرأي العام.

١٥. (X) من خصائص الإعلام نشر الشائعات والتضليل.

شبكة منفاجي التعليمية