



الموضوع: المحتوى الإعلامي.

الصف: السابع.

المبحث: دراسات اجتماعية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

### السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. يُشكّل الإعلام جزءاً مهماً من حياة الأفراد والمجتمعات لأنه:

- أ. وسيلة للترفيه فقط.
- ب. ينقل المعرفة ويُسهّم في توعية المجتمع.
- ج. يقتصر على عرض الأخبار الرياضية.
- د. يهدف إلى الربح المادي فقط.

٢. يُقصد بالمحتوى الإعلامي:

- أ. البرامج الترفيهية فقط.
- ب. الأخبار السياسية فقط.
- ج. المعلومات والمواد التي تنتجها وتنشرها وسائل الإعلام.
- د. الإعلانات التجارية فقط.

٣. من خصائص المحتوى الإعلامي الجيد:

- أ. الاعتماد على مصادر غير معروفة.
  - ب. استخدام لغة غامضة.
  - ج. تقديمه بلغة سليمة وواضحة.
  - د. عدم مراعاة الجمهور.
- 

٤. يعتمد المحتوى الإعلامي الجيد على مصادر:

- أ. قديمة فقط.
  - ب. موثوقة وحديثة.
  - ج. شخصية.
  - د. غير مؤكدة.
- 

٥. من وسائل تقديم المحتوى الإعلامي:

- أ. الصحف والإذاعة والتلفاز.
  - ب. منصات التواصل الاجتماعي.
  - ج. الصحف الإلكترونية.
  - د. جميع ما سبق.
- 

٦. أي مما يأتي يُعد من مهام الصحفيين والمحررين؟

- أ. البث فقط.
  - ب. تحرير الأخبار وتحليلها.
  - ج. تصميم الشعارات.
  - د. بيع الصحف.
-

٧. المرحلة التي يتم فيها نشر المحتوى عبر التلفاز أو الإنترنت هي:

- أ. جمع الأخبار.
  - ب. الإنتاج والتصميم.
  - ج. البث والنشر.
  - د. التفاعل مع الجمهور.
- 

٨. من أنواع وسائل الإعلام المكتوبة:

- أ. التلفاز.
  - ب. المذيع.
  - ج. الصحف والمجلات.
  - د. الإنترنت.
- 

٩. من المبادئ الأخلاقية للإعلام:

- أ. إثارة الخلاف بين أفراد المجتمع.
  - ب. تحريف الأخبار.
  - ج. احترام كرامة الإنسان وخصوصيته.
  - د. نشر الشائعات.
- 

١٠. المقصود بالموضوعية في الإعلام هو:

- أ. عرض الرأي الشخصي فقط.
  - ب. المبالغة في عرض الأخبار.
  - ج. نقل المعلومات بصدق وحياد دون تحيز.
  - د. إخفاء بعض الحقائق.
-

١١. أي مما يأتي يُعد هدفًا رئيسًا للإعلام؟

- أ. التسلية فقط.
  - ب. توجيه الرأي العام وتوعية المجتمع.
  - ج. نشر الإشاعات.
  - د. إخفاء الحقائق.
- 

١٢. يُقدّم المحتوى الإعلامي عادةً بصورة:

- أ. عشوائية وغير منظمة.
  - ب. منظمة وملائمة للجمهور.
  - ج. معقدة وصعبة الفهم.
  - د. شخصية وغير عامة.
- 

١٣. أي عنصر يُسهم في زيادة تفاعل الجمهور مع المحتوى الإعلامي؟

- أ. استخدام لغة غير مفهومة.
  - ب. تنظيم المحتوى ووضوحه.
  - ج. إهمال آراء الجمهور.
  - د. الاعتماد على مصدر واحد فقط.
- 

١٤. من مهام مراسلي الإعلام:

- أ. جمع الأخبار والمعلومات.
  - ب. تحليل البيانات الإحصائية فقط.
  - ج. بث الإعلانات.
  - د. تصميم الجرافيك.
-

١٥. المرحلة التي يتم فيها إعداد المحتوى بشكل مكتوب أو مرئي أو مسموع هي:

- أ. البث والنشر.
- ب. جمع الأخبار.
- ج. الإنتاج والتصميم.
- د. التفاعل مع الجمهور.

١٦. أي مما يأتي يُعد مثالاً على وسيلة إعلام مرئية ومسموعة؟

- أ. الصحيفة الورقية.
- ب. المجلة.
- ج. التلفاز.
- د. النشرة المطبوعة.

١٧. ما الذي يميز شبكة الإنترنت عن غيرها من وسائل الإعلام؟

- أ. تقتصر على النصوص المكتوبة.
- ب. لا تتيح التفاعل مع الجمهور.
- ج. تجمع بين أشكال الإعلام المختلفة.
- د. تُستخدم في وقت محدد فقط.

١٨. أي مما يأتي يُخالف المبادئ الأخلاقية للإعلام؟

- أ. نقل الخبر بدقة وموضوعية.
- ب. احترام خصوصية الأفراد.
- ج. نشر محتوى يُثير الفتنة والخلاف.
- د. الالتزام بالنقد البناء.

١٩. الموضوعية في الإعلام تعني:

- أ. دعم رأي جهة واحدة فقط.
  - ب. عرض القضايا بميزان العدل دون تحيز.
  - ج. إخفاء الآراء المختلفة.
  - د. الاعتماد على العاطفة في نقل الخبر.
- 

٢٠. أي مما يأتي يُعد من نتائج الإعلام الجيد؟

- أ. تضليل المجتمع.
  - ب. ضعف الوعي.
  - ج. توسيع معارف الجمهور.
  - د. زيادة الخلافات.
-

## السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. ( ) يهدف الإعلام إلى نقل المعرفة وتوعية المجتمع.
٢. ( ) يقتصر المحتوى الإعلامي على النصوص المكتوبة فقط.
٣. ( ) يُشجّع المحتوى الإعلامي الجيد الجمهور على التفاعل والمشاركة.
٤. ( ) الصحف والمجلات تُعد من وسائل الإعلام المرئية والمسموعة.
٥. ( ) تلتزم وسائل الإعلام بعرض الحقائق الصحيحة دون تحريف.
٦. ( ) جمع الأخبار والمعلومات يتم من مصدر واحد فقط.
٧. ( ) شبكة الإنترنت تجمع بين الإعلام المكتوب والمرئي والمسموع.
٨. ( ) من أخلاقيات الإعلام الإساءة إلى الآخرين لإثارة الجدل.
٩. ( ) التفاعل مع الجمهور يتم من خلال التعليقات وإبداء الرأي.
١٠. ( ) النقد في الإعلام يجب أن يكون موضوعيًا وبنّاءً.

---

تمنياتنا لكم بالتوفيق

## إجابات الأسئلة

### السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. يُشكّل الإعلام جزءاً مهماً من حياة الأفراد والمجتمعات لأنه:

- أ. وسيلة للترفيه فقط.
- ب. ينقل المعرفة ويُسهّم في توعية المجتمع.
- ج. يقتصر على عرض الأخبار الرياضية.
- د. يهدف إلى الربح المادي فقط.

٢. يُقصد بالمحتوى الإعلامي:

- أ. البرامج الترفيهية فقط.
- ب. الأخبار السياسية فقط.
- ج. المعلومات والمواد التي تنتجها وتنشرها وسائل الإعلام.
- د. الإعلانات التجارية فقط.

٣. من خصائص المحتوى الإعلامي الجيد:

- أ. الاعتماد على مصادر غير معروفة.
- ب. استخدام لغة غامضة.
- ج. تقديمه بلغة سليمة وواضحة.
- د. عدم مراعاة الجمهور.

٤. يعتمد المحتوى الإعلامي الجيد على مصادر:

أ. قديمة فقط.

ب. موثوقة وحديثة.

ج. شخصية.

د. غير مؤكدة.

---

٥. من وسائل تقديم المحتوى الإعلامي:

أ. الصحف والإذاعة والتلفاز.

ب. منصات التواصل الاجتماعي.

ج. الصحف الإلكترونية.

د. جميع ما سبق.

---

٦. أي مما يأتي يُعد من مهام الصحفيين والمحررين؟

أ. البث فقط.

ب. تحرير الأخبار وتحليلها.

ج. تصميم الشعارات.

د. بيع الصحف.

---

٧. المرحلة التي يتم فيها نشر المحتوى عبر التلفاز أو الإنترنت هي:

أ. جمع الأخبار.

ب. الإنتاج والتصميم.

ج. البث والنشر.

د. التفاعل مع الجمهور.

---

٨. من أنواع وسائل الإعلام المكتوبة:

أ. التلفاز.

ب. المذيع.

ج. الصحف والمجلات.

د. الإنترنت.

---

٩. من المبادئ الأخلاقية للإعلام:

أ. إثارة الخلاف بين أفراد المجتمع.

ب. تحريف الأخبار.

ج. احترام كرامة الإنسان وخصوصيته.

د. نشر الشائعات.

---

١٠. المقصود بالموضوعية في الإعلام هو:

أ. عرض الرأي الشخصي فقط.

ب. المبالغة في عرض الأخبار.

ج. نقل المعلومات بصدق وحياد دون تحيز.

د. إخفاء بعض الحقائق.

---

١١. أي مما يأتي يُعد هدفًا رئيسًا للإعلام؟

أ. التسلية فقط.

ب. توجيه الرأي العام وتوعية المجتمع.

ج. نشر الإشاعات.

د. إخفاء الحقائق.

---

١٢. يُقدّم المحتوى الإعلامي عادةً بصورة:

أ. عشوائية وغير منظمة.

ب. منظمة وملائمة للجمهور.

ج. معقدة وصعبة الفهم.

د. شخصية وغير عامة.

---

١٣. أيُّ عنصر يُسهم في زيادة تفاعل الجمهور مع المحتوى الإعلامي؟

أ. استخدام لغة غير مفهومة.

ب. تنظيم المحتوى ووضوحه.

ج. إهمال آراء الجمهور.

د. الاعتماد على مصدر واحد فقط.

---

١٤. من مهام مراسلي الإعلام:

أ. جمع الأخبار والمعلومات.

ب. تحليل البيانات الإحصائية فقط.

ج. بث الإعلانات.

د. تصميم الجرافيك.

---

١٥. المرحلة التي يتم فيها إعداد المحتوى بشكل مكتوب أو مرئي أو مسموع هي:

أ. البث والنشر.

ب. جمع الأخبار.

ج. الإنتاج والتصميم.

د. التفاعل مع الجمهور.

---

١٦. أيّ مما يأتي يُعد مثالاً على وسيلة إعلام مرئية ومسموعة؟
- أ. الصحيفة الورقية.
  - ب. المجلة.
  - ج. التلفاز.
  - د. النشرة المطبوعة.
- 

١٧. ما الذي يميّز شبكة الإنترنت عن غيرها من وسائل الإعلام؟
- أ. تقتصر على النصوص المكتوبة.
  - ب. لا تتيح التفاعل مع الجمهور.
  - ج. تجمع بين أشكال الإعلام المختلفة.
  - د. تُستخدم في وقت محدد فقط.
- 

١٨. أيّ مما يأتي يُخالف المبادئ الأخلاقية للإعلام؟
- أ. نقل الخبر بدقة وموضوعية.
  - ب. احترام خصوصية الأفراد.
  - ج. نشر محتوى يُثير الفتنة والخلاف.
  - د. الالتزام بالنقد البناء.
- 

١٩. الموضوعية في الإعلام تعني:
- أ. دعم رأي جهة واحدة فقط.
  - ب. عرض القضايا بميزان العدل دون تحيز.
  - ج. إخفاء الآراء المختلفة.
  - د. الاعتماد على العاطفة في نقل الخبر.
-

٢٠. أي مما يأتي يُعد من نتائج الإعلام الجيد؟

أ. تضليل المجتمع.

ب. ضعف الوعي.

ج. توسيع معارف الجمهور.

د. زيادة الخلافات.

### السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. (✓) يهدف الإعلام إلى نقل المعرفة وتوعية المجتمع.
٢. (X) يقتصر المحتوى الإعلامي على النصوص المكتوبة فقط.
٣. (✓) يُشجّع المحتوى الإعلامي الجيد الجمهور على التفاعل والمشاركة.
٤. (X) الصحف والمجلات تُعد من وسائل الإعلام المرئية والمسموعة.
٥. (✓) تلتزم وسائل الإعلام بعرض الحقائق الصحيحة دون تحريف.
٦. (X) جمع الأخبار والمعلومات يتم من مصدر واحد فقط.
٧. (✓) شبكة الإنترنت تجمع بين الإعلام المكتوب والمرئي والمسموع.
٨. (X) من أخلاقيات الإعلام الإساءة إلى الآخرين لإثارة الجدل.
٩. (✓) التفاعل مع الجمهور يتم من خلال التعليقات وإبداء الرأي.
١٠. (✓) النقد في الإعلام يجب أن يكون موضوعيًا وبنّاءً.