



الموضوع: المحتوى الإعلامي.

الصف: السابع.

المبحث: دراسات اجتماعية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. يُشكّل الإعلام جزءاً مهماً من حياة الأفراد والمجتمعات لأنه:

- أ. وسيلة للترفيه فقط.
- ب. ينقل المعرفة ويسهم في توعية المجتمع.
- ج. يقتصر على عرض الأخبار الرياضية.
- د. يهدف إلى الربح المادي فقط.

٢. يُقصد بالمحتوى الإعلامي:

- أ. البرامج الترفيهية فقط.
- ب. الأخبار السياسية فقط.
- ج. المعلومات والمواد التي تنتجها وتنشرها وسائل الإعلام.
- د. الإعلانات التجارية فقط.

٣. من خصائص المحتوى الإعلامي الجيد:

- أ. الاعتماد على مصادر غير معروفة.
- ب. استخدام لغة غامضة.
- ج. تقديمها بلغة سليمة وواضحة.
- د. عدم مراعاة الجمهور.

٤. يعتمد المحتوى الإعلامي الجيد على مصادر:

- أ. قديمة فقط.
- ب. موثوقة وحديثة.
- ج. شخصية.
- د. غير مؤكدة.

٥. من وسائل تقديم المحتوى الإعلامي:

- أ. الصحف والإذاعة والتلفاز.
- ب. منصات التواصل الاجتماعي.
- ج. الصحف الإلكترونية.
- د. جميع ما سبق.

٦. أيّ مما يأتي يُعد من مهام الصحفيين والمحررين؟

- أ. البث فقط.
- ب. تحرير الأخبار وتحليلها.
- ج. تصميم الشعارات.
- د. بيع الصحف.

٧. المراحلة التي يتم فيها نشر المحتوى عبر التلفاز أو الإنترنط هي:

- أ. جمع الأخبار.
 - ب. الإنتاج والتصميم.
 - ج. البث والنشر.
 - د. التفاعل مع الجمهور.
-

٨. من أنواع وسائل الإعلام المكتوبة:

- أ. التلفاز.
 - ب. المذيع.
 - ج. الصحف والمجلات.
 - د. الإنترنط.
-

٩. من المبادئ الأخلاقية للإعلام:

- أ. إثارة الخلاف بين أفراد المجتمع.
 - ب. تحريف الأخبار.
 - ج. احترام كرامة الإنسان وخصوصيته.
 - د. نشر الشائعات.
-

١٠. المقصود بالموضوعية في الإعلام هو:

- أ. عرض الرأي الشخصي فقط.
 - ب. المبالغة في عرض الأخبار.
 - ج. نقل المعلومات بصدق وحياد دون تحيز.
 - د. إخفاء بعض الحقائق.
-

١١. أيّ مما يأتي يُعد هدفًا رئيسًا للإعلام؟

- أ. التسلية فقط.
 - ب. توجيه الرأي العام وتوعية المجتمع.
 - ج. نشر الإشاعات.
 - د. إخفاء الحقائق.
-

١٢. يُقدم المحتوى الإعلامي عادةً بصورة:

- أ. عشوائية وغير منظمة.
 - ب. منظمة وملائمة للجمهور.
 - ج. معقدة وصعبة الفهم.
 - د. شخصية وغير عامة.
-

١٣. أيُّ عنصر يُسهم في زيادة تفاعل الجمهور مع المحتوى الإعلامي؟

- أ. استخدام لغة غير مفهومة.
 - ب. تنظيم المحتوى ووضوحه.
 - ج. إهمال آراء الجمهور.
 - د. الاعتماد على مصدر واحد فقط.
-

١٤. من مهام مراسلي الإعلام:

- أ. جمع الأخبار والمعلومات.
 - ب. تحليل البيانات الإحصائية فقط.
 - ج. بث الإعلانات.
 - د. تصميم الجرافيك.
-

١٥. المُرْحَلَةُ الَّتِي يَتَمُّ فِيهَا إِعْدَادُ المُحتَوِي بِشَكْلٍ مُكتَوِّبٍ أَوْ مُرْئَى أَوْ مُسْمَوْعٍ هِيَ:

- أ. الْبَثُ وَالنَّشْرُ.
 - ب. جَمْعُ الْأَخْبَارِ.
 - ج. الإِنْتَاجُ وَالْتَّصْمِيمُ.
 - د. التَّفَاعُلُ مَعَ الْجَمْهُورِ.
-

١٦. أَيِّ مَا يَأْتِي يُعَدُّ مَثَلًا عَلَى وَسِيلَةٍ إِعْلَامٍ مَرْئِيَّةٍ وَمَسْمَوَعَةٍ؟

- أ. الصَّحِيفَةُ الْوَرْقِيَّةُ.
 - ب. الْمَجَلَّةُ.
 - ج. الْتَّلْفَازُ.
 - د. النَّشْرَةُ الْمَطْبُوعَةُ.
-

١٧. مَا الَّذِي يَمْيِّزُ شَبَكَةَ الْإِنْتَرْنِتِ عَنْ غَيْرِهَا مِنْ وَسَائِلِ الْإِعْلَامِ؟

- أ. تَقْتَصِرُ عَلَى النَّصُوصِ الْمَكْتُوبَةِ.
 - ب. لَا تُتَحِّلِّي التَّفَاعُلُ مَعَ الْجَمْهُورِ.
 - ج. تَجْمَعُ بَيْنَ أَشْكَالِ الْإِعْلَامِ الْمُخْتَلِفَةِ.
 - د. تُسْتَخَدَّمُ فِي وَقْتٍ مُحَدَّدٍ فَقَطَّ.
-

١٨. أَيِّ مَا يَأْتِي يُخَالِفُ الْمِبَادَىءُ الْأَخْلَاقِيَّةُ لِلْإِعْلَامِ؟

- أ. نَقْلُ الْخَبَرِ بِدَقَّةٍ وَمَوْضِوَعَيَّةٍ.
 - ب. احْتِرَامُ خَصْوَصِيَّةِ الْأَفْرَادِ.
 - ج. نَشْرُ مُحتَوِي يُثِيرُ الْفَتْنَةَ وَالْخَلَافَ.
 - د. الْالْتِزَامُ بِالنَّقْدِ الْبَنِيَّاءِ.
-

١٩. المُوضوِّعية في الإعلام تعني:

- أ. عدم رأي جهة واحدة فقط.
- ب. عرض القضايا بميزان العدل دون تحيز.
- ج. إخفاء الآراء المختلفة.
- د. الاعتماد على العاطفة في نقل الخبر.

٢٠. أيٌّ مما يأتي يُعد من نتائج الإعلام الجيد؟

- أ. تضليل المجتمع.
- ب. ضعف الوعي.
- ج. توسيع معارف الجمهور.
- د. زيادة الخلافات.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. () يهدف الإعلام إلى نقل المعرفة وتنمية المجتمع.
٢. () يقتصر المحتوى الإعلامي على النصوص المكتوبة فقط.
٣. () يُشجّع المحتوى الإعلامي الجيد الجمهور على التفاعل والمشاركة.
٤. () الصحف والمجلات تُعد من وسائل الإعلام المرئية والمسموعة.
٥. () تلتزم وسائل الإعلام بعرض الحقائق الصحيحة دون تحرير.
٦. () جمع الأخبار والمعلومات يتم من مصدر واحد فقط.
٧. () شبكة الإنترنت تجمع بين الإعلام المكتوب والمرئي والمسموع.
٨. () من أخلاقيات الإعلام الإساءة إلى الآخرين لإثارة الجدل.
٩. () التفاعل مع الجمهور يتم من خلال التعليقات وإبداء الرأي.
١٠. () النقد في الإعلام يجب أن يكون موضوعياً وبناءً.

تمنياتنا لكم بالتوفيق

إجابات الأسئلة

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. يُشكّل الإعلام جزءاً مهماً من حياة الأفراد والمجتمعات لأنّه:

أ. وسيلة للترفيه فقط.

ب. ينقل المعرفة ويسهم في توعية المجتمع.

ج. يقتصر على عرض الأخبار الرياضية.

د. يهدف إلى الربح المادي فقط.

٢. يقصد بالمحظى الإعلامي:

أ. البرامج الترفيهية فقط.

ب. الأخبار السياسية فقط.

ج. المعلومات والمواد التي تنتجهها وتنشرها وسائل الإعلام.

د. الإعلانات التجارية فقط.

٣. من خصائص المحتوى الإعلامي الجيد:

أ. الاعتماد على مصادر غير معروفة.

ب. استخدام لغة غامضة.

ج. تقديمها بلغة سليمة وواضحة.

د. عدم مراعاة الجمهور.

٤. يعتمد المحتوى الإعلامي الجيد على مصادر:

- أ. قديمة فقط.
- ب. موثوقة وحديثة.
- ج. شخصية.
- د. غير مؤكدة.

٥. من وسائل تقديم المحتوى الإعلامي:

- أ. الصحف والإذاعة والتلفاز.
- ب. منصات التواصل الاجتماعي.
- ج. الصحف الإلكترونية.
- د. جميع ما سبق.

٦. أيٌ مما يأتي يُعد من مهام الصحفيين والمحررين؟

- أ. البث فقط.
- ب. تحرير الأخبار وتحليلها.
- ج. تصميم الشعارات.
- د. بيع الصحف.

٧. المراحلة التي يتم فيها نشر المحتوى عبر التلفاز أو الإنترنت هي:

- أ. جمع الأخبار.
- ب. الإنتاج والتصميم.
- ج. البث والنشر.
- د. التفاعل مع الجمهور.

٨. من أنواع وسائل الإعلام المكتوبة:

- أ. التلفاز.
- ب. المذيع.
- ج. الصحف والمجلات.
- د. الإنترنت.

٩. من المبادئ الأخلاقية للإعلام:

- أ. إثارة الخلاف بين أفراد المجتمع.
- ب. تحريف الأخبار.
- ج. احترام كرامة الإنسان وخصوصيته.
- د. نشر الشائعات.

١٠. المقصود بالموضوعية في الإعلام هو:

- أ. عرض الرأي الشخصي فقط.
- ب. المبالغة في عرض الأخبار.
- ج. نقل المعلومات بصدق وحياد دون تحيز.
- د. إخفاء بعض الحقائق.

١١. أيٌ مما يأتي يعد هدفًا رئيسًا للإعلام؟

- أ. التسلية فقط.
- ب. توجيه الرأي العام وتوعية المجتمع.
- ج. نشر الإشاعات.
- د. إخفاء الحقائق.

١٢. يُقدم المحتوى الإعلامي عادةً بصورة:

- أ. عشوائية وغير منظمة.
- ب. منظمة وملائمة للجمهور.
- ج. معقدة وصعبة الفهم.
- د. شخصية وغير عامة.

١٣. أيُّ عنصر يُسهم في زيادة تفاعل الجمهور مع المحتوى الإعلامي؟

- أ. استخدام لغة غير مفهومة.
- ب. تنظيم المحتوى ووضوحته.
- ج. إهمال آراء الجمهور.
- د. الاعتماد على مصدر واحد فقط.

١٤. من مهام مراسلي الإعلام:

- أ. جمع الأخبار والمعلومات.
- ب. تحليل البيانات الإحصائية فقط.
- ج. بث الإعلانات.
- د. تصميم الجرافيك.

١٥. المراحلة التي يتم فيها إعداد المحتوى بشكل مكتوب أو مرئي أو مسموع هي:

- أ. البث والنشر.
- ب. جمع الأخبار.
- ج. الإنتاج والتصميم.
- د. التفاعل مع الجمهور.

١٦. أيّ مما يأتي يُعد مثلاً على وسيلة إعلام مرئية وسموعة؟

أ. الصحفة الورقية.

ب. المجلة.

ج. التلفاز.

د. النشرة المطبوعة.

١٧. ما الذي يميّز شبكة الإنترنت عن غيرها من وسائل الإعلام؟

أ. تقتصر على النصوص المكتوبة.

ب. لا تتيح التفاعل مع الجمهور.

ج. تجمع بين أشكال الإعلام المختلفة.

د. تُستخدم في وقت محدد فقط.

١٨. أيّ مما يأتي يُخالف المبادئ الأخلاقية للإعلام؟

أ. نقل الخبر بدقة و موضوعية.

ب. احترام خصوصية الأفراد.

ج. نشر محتوى يُثير الفتنة والخلاف.

د. الالتزام بالنقد البناء.

١٩. الموضوعية في الإعلام تعني:

أ. دعم رأي جهة واحدة فقط.

ب. عرض القضايا بميزان العدل دون تحيز.

ج. إخفاء الآراء المختلفة.

د. الاعتماد على العاطفة في نقل الخبر.

٢٠. أيّ مما يأتي يُعد من نتائج الإعلام الجيد؟

أ. تضليل المجتمع.

ب. ضعف الوعي.

ج. توسيع معارف الجمهور.

د. زيادة الخلافات.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. (✓) يهدف الإعلام إلى نقل المعرفة وتوعية المجتمع.
٢. (✗) يقتصر المحتوى الإعلامي على النصوص المكتوبة فقط.
٣. (✓) يُشجع المحتوى الإعلامي الجيد الجمهور على التفاعل والمشاركة.
٤. (✗) الصحف والمجلات تُعد من وسائل الإعلام المرئية والمسموعة.
٥. (✓) تلتزم وسائل الإعلام بعرض الحقائق الصحيحة دون تحريف.
٦. (✗) جمع الأخبار والمعلومات يتم من مصدر واحد فقط.
٧. (✓) شبكة الإنترنت تجمع بين الإعلام المكتوب والمرئي والمسموع.
٨. (✗) من أخلاقيات الإعلام الإساءة إلى الآخرين لإثارة الجدل.
٩. (✓) التفاعل مع الجمهور يتم من خلال التعليقات وإبداء الرأي.
١٠. (✓) النقد في الإعلام يجب أن يكون موضوعياً وبناءً.