



الموضوع: الشائعات.

الصف: السابع.

المبحث: دراسات اجتماعية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. تُعرّف الشائعات بأنها:

- أ) معلومات مؤكدة من مصادر رسمية.
- ب) أخبار دقيقة يتم التحقق منها.
- ج) معلومات غير دقيقة أو غير صحيحة تنتشر بين الناس.
- د) تقارير علمية موثوقة.

٢. تنتشر الشائعات غالباً من:

- أ) مصدر معروف وموثوق.
- ب) مصدر غير معروف.
- ج) مؤسسات تعليمية.
- د) كتب دراسية.

٣. من أسباب خطورة الشائعات في العصر الحديث:

- أ) قلة وسائل الاتصال.
- ب) بطء انتقال الأخبار.
- ج) تطور وسائل الاتصال وسرعة انتشارها.
- د) زيادة الوعي المجتمعي.

٤. أيٌّ مما يأتي يُعد عنصراً من عناصر الشائعة؟

- أ) عمر من ينشر الشائعة.
- ب) مصدر الشائعة.
- ج) وقت الشائعة.
- د) حجم الشائعة.

٥. يُقصد برسالة الشائعة:

- أ) الجهة المتضررة منها.
- ب) وسيلة نشرها.
- ج) مضمون الشائعة ونوعها.
- د) مكان حدوثها.

٦. الطرف المستهدف من الشائعة هو:

أ) من ينفيها.

ب) من يُروجها.

ج) من تُوجَّه إليه ويتأثر بها.

د) من يراقبها فقط.

٧. الشائعات ذات الدوافع العامة يكون مصدرها غالباً:

أ) أفراد فقط.

ب) جهات أو مؤسسات.

ج) طلبة المدارس.

د) العائلة.

٨. من أهداف الشائعات ذات الدوافع العامة:

أ) التسلية فقط.

ب) تحقيق أهداف سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية.

ج) نشر المعرفة.

د) التعليم.

٩. الشائعات ذات الدوافع الشخصية تنتج غالباً عن:

- أ) التخطيط الحكومي.
- ب) حب الظهور والفضول.
- ج) القوانين الرسمية.
- د) البحث العلمي.

١٠. من آثار الشائعات على المجتمع:

- أ) زيادة الثقة بين الناس.
- ب) نشر القلق وعدم اليقين.
- ج) تقوية العلاقات الاجتماعية.
- د) رفع مستوى الأمان.

١١. من الآثار الاقتصادية للشائعات:

- أ) زيادة الدخل القومي.
- ب) ازدهار السياحة.
- ج) الإضرار بالقطاعات الإنتاجية.
- د) تحسين الاستثمار.

١٢. الشائعات السياسية تهدف إلى:

- أ) تحسين العلاقات بين الدول.
- ب) تحقيق مكاسب شخصية أو الضغط على الحكومات.
- ج) نشر الثقافة.
- د) دعم القرارات الصحيحة.

١٣. تُعد الشائعات خطراً أمنياً لأنها:

- أ) تنشر الترفيه.
- ب) تزيد الوعي.
- ج) تهدد الأمن والاستقرار.
- د) تعزز النظام.

١٤. من أساليب مواجهة الشائعات:

- أ) تناقلها بسرعة.
- ب) تجاهل مصادرها.
- ج) التحقق من صحة المعلومة.
- د) المبالغة في نشرها.

١٥. مرصد مصداقية الإعلام الأردني يهدف إلى:

أ) نشر الشائعات.

ب) متابعة مصداقية ما يُنشر في وسائل الإعلام.

ج) إنتاج الأخبار الكاذبة.

د) منع وسائل الإعلام.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. () الشائعات معلومات غير دقيقة أو غير صحيحة.

٢. () مصدر الشائعة يكون دائمًا معروفاً.

٣. () تطور وسائل الاتصال ساهم في سرعة انتشار الشائعات.

٤. () الشائعات ذات الدوافع الشخصية تصدر فقط عن مؤسسات رسمية.

٥. () من آثار الشائعات فقدان الثقة بين الأفراد.

٦. () تؤثر الشائعات الاقتصادية سلباً في الدخل القومي.

٧. () الشائعات الأمنية قد تؤدي إلى الفتن وعدم الاستقرار.

٨. () التحقق من صحة الخبر يساعد في الحد من انتشار الشائعات.

٩. () الاعتماد على مصادر غير موثوقة يقلل الشائعات.

١٠. () مرصد مصداقية الإعلام الأردني يعمل وفق معايير علمية معلنة.

تمنياتنا لكم بالتوفيق

إجابات الأسئلة

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. تُعرّف الشائعات بأنها:

أ) معلومات مؤكدة من مصادر رسمية.

ب) أخبار دقيقة يتم التحقق منها.

ج) معلومات غير دقيقة أو غير صحيحة تنتشر بين الناس.

د) تقارير علمية موثوقة.

٢. تنتشر الشائعات غالباً من:

أ) مصدر معروف وموثوق.

ب) مصدر غير معروف.

ج) مؤسسات تعليمية.

د) كتب دراسية.

٣. من أسباب خطورة الشائعات في العصر الحديث:

أ) قلة وسائل الاتصال.

ب) بطيء انتقال الأخبار.

ج) تطور وسائل الاتصال وسرعة انتشارها.

د) زيادة الوعي المجتمعي.

٤. أيٌّ مما يأتي يُعد عنصراً من عناصر الشائعة؟

أ) عمر من ينشر الشائعة.

ب) مصدر الشائعة.

ج) وقت الشائعة.

د) حجم الشائعة.

٥. يقصد برسالة الشائعة:

أ) الجهة المتضررة منها.

ب) وسيلة نشرها.

ج) مضمون الشائعة ونوعها.

د) مكان حدوثها.

٦. الطرف المستهدف من الشائعة هو:

أ) من ينفيها.

ب) من يُروجها.

ج) من تُوجّه إليه ويتأثر بها.

د) من يراقبها فقط.

٧. الشائعات ذات الدوافع العامة يكون مصدرها غالباً:

أ) أفراد فقط.

ب) جهات أو مؤسسات.

ج) طلبة المدارس.

د) العائلة.

٨. من أهداف الشائعات ذات الدوافع العامة:

أ) التسلية فقط.

ب) تحقيق أهداف سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية.

ج) نشر المعرفة.

د) التعليم.

٩. الشائعات ذات الدوافع الشخصية تنتج غالباً عن:

أ) التخطيط الحكومي.

ب) حب الظهور والفضول.

ج) القوانين الرسمية.

د) البحث العلمي.

١٠. من آثار الشائعات على المجتمع:

أ) زيادة الثقة بين الناس.

ب) نشر القلق وعدم اليقين.

ج) تقوية العلاقات الاجتماعية.

د) رفع مستوى الأمان.

١١. من الآثار الاقتصادية للشائعات:

أ) زيادة الدخل القومي.

ب) ازدهار السياحة.

ج) الإضرار بالقطاعات الإنتاجية.

د) تحسين الاستثمار.

١٢. الشائعات السياسية تهدف إلى:

أ) تحسين العلاقات بين الدول.

ب) تحقيق مكاسب شخصية أو الضغط على الحكومات.

ج) نشر الثقافة.

د) دعم القرارات الصحيحة.

١٣. تُعد الشائعات خطراً أمنياً لأنها:

أ) تنشر الترفيه.

ب) تزيد الوعي.

ج) تهدد الأمن والاستقرار.

د) تعزز النظام.

١٤. من أساليب مواجهة الشائعات:

أ) تناقلها بسرعة.

ب) تجاهل مصادرها.

ج) التحقق من صحة المعلومة.

د) المبالغة في نشرها.

١٥. مرصد مصداقية الإعلام الأردني يهدف إلى:

أ) نشر الشائعات.

ب) متابعة مصداقية ما ينشر في وسائل الإعلام.

ج) إنتاج الأخبار الكاذبة.

د) منع وسائل الإعلام.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. (✓) الشائعات معلومات غير دقيقة أو غير صحيحة.
٢. (✗) مصدر الشائعة يكون دائمًا معروفاً.
٣. (✓) تطور وسائل الاتصال ساهم في سرعة انتشار الشائعات.
٤. (✗) الشائعات ذات الدوافع الشخصية تصدر فقط عن مؤسسات رسمية.
٥. (✓) من آثار الشائعات فقدان الثقة بين الأفراد.
٦. (✓) تؤثر الشائعات الاقتصادية سلباً في الدخل القومي.
٧. (✓) الشائعات الأمنية قد تؤدي إلى الفتنة وعدم الاستقرار.
٨. (✓) التحقق من صحة الخبر يساعد في الحد من انتشار الشائعات.
٩. (✗) الاعتماد على مصادر غير موثوقة يقلل الشائعات.
١٠. (✓) مرصد مصداقية الإعلام الأردني يعمل وفق معايير علمية معينة.

تمنياتنا لكم بالتوفيق