



الموضوع: الزخارف.

الصف: الثامن.

المبحث: التربية المهنية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

### السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. تُعرّف الزخارف بأنها:

- أ. نصوص مكتوبة للتوضيح.
- ب. عناصر فنية تُستخدم لتزيين التصميم والأسطح.
- ج. أدوات للرسم فقط.
- د. صور فوتوغرافية.

٢. من أهداف استخدام الزخارف في التصميم:

- أ. زيادة تعقيد العمل.
- ب. إخفاء العناصر الأخرى.
- ج. تقليل مساحة التصميم.
- د. تحسين الجمالية والتناسق البصري.

٣. أيّ مما يلي يُعد من أنواع الزخارف؟

- أ. الرقمية.
- ب. الهندسية.
- ج. الصوتية.
- د. الكتابية.

٤. تتميز الزخارف الهندسية بـ:

- أ. الأنماط المنتظمة والمتكررة.
- ب. الأشكال غير المنتظمة.
- ج. العشوائية.
- د. الألوان الطبيعية فقط.

٥. الزخارف المستوحاة من النباتات والحيوانات تُسمّى:

- أ. هندسية.
- ب. تقليدية.
- ج. طبيعية.
- د. تجارية.

٦. تُستخدم الزخارف التقليدية غالبًا لـ:

- أ. إلغاء الهوية الثقافية.
- ب. إضافة طابع حديث فقط.
- ج. التعبير عن التراث والهوية الثقافية.
- د. تقليل قيمة العمل الفني.

٧. قبل اختيار الزخارف يجب تحديد:

- أ. عدد الألوان فقط.
- ب. نوع الخط.
- ج. حجم الورق.
- د. الغرض الرئيس من التصميم.

٨. تُستخدم الزخارف في المنتجات التجارية بهدف:

- أ. تشتيت انتباه المستهلك.
- ب. زيادة التعقيد.
- ج. تعزيز الهوية البصرية للعلامة التجارية.
- د. إخفاء المنتج.

## ٩. المقصود بتنسيق الألوان هو:

- أ. استخدام لون واحد فقط.
- ب. اختيار الألوان بشكل عشوائي.
- ج. تجنب الألوان تمامًا.
- د. اختيار ألوان تحقق التباين والتناغم.

## ١٠. التباين في الزخارف يساعد على:

- أ. إخفاء الزخارف.
- ب. جعل الزخارف بارزة وواضحة.
- ج. تقليل الجمالية.
- د. تشويش التصميم.

## ١١. التناغم يعني:

- أ. اختلاف الألوان كليًا.
- ب. توافق الألوان مع بعضها ومع الخلفية.
- ج. استخدام ألوان صارخة.
- د. تجاهل الخلفية.

## ١٢. التوازن في التصميم يتحقق من خلال:

- أ. وضع جميع الزخارف في جهة واحدة.
- ب. توزيع الزخارف بشكل متساوٍ.
- ج. استخدام زخارف كبيرة فقط.
- د. حذف الزخارف.

## ١٣. التكرار في الزخارف يهدف إلى:

- أ. تكوين نمط متناسق.
- ب. إحداث فوضى بصرية.
- ج. تقليل مساحة التصميم.
- د. إخفاء العناصر الأخرى.

#### ١٤. من شروط التناسب في التصميم:

- أ. أن تغطي الزخارف على النص.
- ب. ألا تتناسب الزخارف مع الأشكال.
- ج. توافق الزخارف مع النصوص والأشكال.
- د. تجاهل حجم العناصر.

#### ١٥. يُنصح بتجنب التعقيد المفرط في الزخارف لأنه:

- أ. يزيد وضوح التصميم.
- ب. يجعل التصميم مزدحمًا بصريًا.
- ج. يعزز القراءة.
- د. يسهّل التفاعل مع التصميم.

### السؤال الثاني:

🧠 أضع إشارة (✓) للعبارة الصحيحة، وإشارة (X) للعبارة غير الصحيحة:

١. ( ) تُستخدم الزخارف فقط في الأعمال الفنية ولا تُستخدم في العمارة.
٢. ( ) الزخارف الإسلامية تعتمد على التكرار والتناظر.
٣. ( ) اختيار الألوان جزء غير مهم في تصميم الزخارف.
٤. ( ) التوازن والتكرار عنصران أساسيان في إبراز الزخارف.
٥. ( ) يجب أن تتناسب الزخارف مع النصوص حتى لا تُشتت القارئ.
٦. ( ) الزخارف التقليدية تعكس الهوية الثقافية للمجتمعات.
٧. ( ) الإفراط في التكرار قد يجعل التصميم مزدحمًا.
٨. ( ) يمكن أن تُسهّم الزخارف في تحسين وظيفة المبنى.

تمنياتنا لكم بالتوفيق

## إجابات الأسئلة

### السؤال الأول:

🧠 أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. تُعرّف الزخارف بأنها:
  - أ. نصوص مكتوبة للتوضيح.
  - ب. عناصر فنية تُستخدم لتزيين التصاميم والأسطح.
  - ج. أدوات للرسم فقط.
  - د. صور فوتوغرافية.
٢. من أهداف استخدام الزخارف في التصميم:
  - أ. زيادة تعقيد العمل.
  - ب. إخفاء العناصر الأخرى.
  - ج. تقليل مساحة التصميم.
  - د. تحسين الجمالية والتناسق البصري.
٣. أي مما يلي يُعد من أنواع الزخارف؟
  - أ. الرقمية.
  - ب. الهندسية.
  - ج. الصوتية.
  - د. الكتابية.
٤. تتميز الزخارف الهندسية ب:
  - أ. الأنماط المنتظمة والمتكررة.
  - ب. الأشكال غير المنتظمة.
  - ج. العشوائية.
  - د. الألوان الطبيعية فقط.
٥. الزخارف المستوحاة من النباتات والحيوانات تُسمّى:
  - أ. هندسية.
  - ب. تقليدية.
  - ج. طبيعية.
  - د. تجارية.

٦. تُستخدم الزخارف التقليدية غالبًا لـ:

- أ. إلغاء الهوية الثقافية.
- ب. إضافة طابع حديث فقط.
- ج. التعبير عن التراث والهوية الثقافية.
- د. تقليل قيمة العمل الفني.

٧. قبل اختيار الزخارف يجب تحديد:

- أ. عدد الألوان فقط.
- ب. نوع الخط.
- ج. حجم الورق.
- د. الغرض الرئيس من التصميم.

٨. تُستخدم الزخارف في المنتجات التجارية بهدف:

- أ. تشتيت انتباه المستهلك.
- ب. زيادة التعقيد.
- ج. تعزيز الهوية البصرية للعلامة التجارية.
- د. إخفاء المنتج.

٩. المقصود بتنسيق الألوان هو:

- أ. استخدام لون واحد فقط.
- ب. اختيار الألوان بشكل عشوائي.
- ج. تجنب الألوان تمامًا.
- د. اختيار ألوان تحقق التباين والتناغم.

١٠. التباين في الزخارف يساعد على:

- أ. إخفاء الزخارف.
- ب. جعل الزخارف بارزة وواضحة.
- ج. تقليل الجمالية.
- د. تشويش التصميم.

## ١١. التناغم يعني:

- أ. اختلاف الألوان كليًا.
- ب. توافق الألوان مع بعضها ومع الخلفية.
- ج. استخدام ألوان صارخة.
- د. تجاهل الخلفية.

## ١٢. التوازن في التصميم يتحقق من خلال:

- أ. وضع جميع الزخارف في جهة واحدة.
- ب. توزيع الزخارف بشكل متساوٍ.
- ج. استخدام زخارف كبيرة فقط.
- د. حذف الزخارف.

## ١٣. التكرار في الزخارف يهدف إلى:

أ. تكوين نمط متناسق.

- ب. إحداث فوضى بصرية.
- ج. تقليل مساحة التصميم.
- د. إخفاء العناصر الأخرى.

## ١٤. من شروط التناسب في التصميم:

- أ. أن تطغى الزخارف على النص.
- ب. ألا تتناسب الزخارف مع الأشكال.
- ج. توافق الزخارف مع النصوص والأشكال.
- د. تجاهل حجم العناصر.

## ١٥. يُنصح بتجنب التعقيد المفرط في الزخارف لأنه:

- أ. يزيد وضوح التصميم.
- ب. يجعل التصميم مزدحمًا بصريًا.
- ج. يعزز القراءة.
- د. يسهل التفاعل مع التصميم.

## السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) للعبارة الصحيحة، وإشارة (X) للعبارة غير الصحيحة:

١. (X) تُستخدم الزخارف فقط في الأعمال الفنية ولا تُستخدم في العمارة.
٢. (✓) الزخارف الإسلامية تعتمد على التكرار والتناظر.
٣. (X) اختيار الألوان جزء غير مهم في تصميم الزخارف.
٤. (✓) التوازن والتكرار عنصران أساسيان في إبراز الزخارف.
٥. (✓) يجب أن تتناسب الزخارف مع النصوص حتى لا تُشتت القارئ.
٦. (✓) الزخارف التقليدية تعكس الهوية الثقافية للمجتمعات.
٧. (✓) الإفراط في التكرار قد يجعل التصميم مزدحمًا.
٨. (✓) يمكن أن تُسهّم الزخارف في تحسين وظيفة المبنى.