



الموضوع: الزخارف.

الصف: الثامن.

المبحث: التربية المهنية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. تُعرّف الزخارف بأنها:

- أ. نصوص مكتوبة للتوضيح.
- ب. عناصر فنية تُستخدم لتزيين التصاميم والأسطح.
- ج. أدوات للرسم فقط.
- د. صور فوتوغرافية.

٢. من أهداف استخدام الزخارف في التصميم:

- أ. زيادة تعقيد العمل.
- ب. إخفاء العناصر الأخرى.
- ج. تقليل مساحة التصميم.
- د. تحسين الجمالية والتناسق البصري.

٣. أيّ مما يلي يُعد من أنواع الزخارف؟

- أ. الرقمية.
- ب. الهندسية.
- ج. الصوتية.
- د. الكتابية.

٤. تتميز الزخارف الهندسية بـ:
- أ. الأنماط المنتظمة والمترددة.
 - ب. الأشكال غير المنتظمة.
 - ج. العشوائية.
 - د. الألوان الطبيعية فقط.

٥. الزخارف المستوحاة من النباتات والحيوانات تُسمى:
- أ. هندسية.
 - ب. تقليدية.
 - ج. طبيعية.
 - د. تجارية.

٦. تُستخدم الزخارف التقليدية غالباً لـ:
- أ. إلغاء الهوية الثقافية.
 - ب. إضافة طابع حديث فقط.
 - ج. التعبير عن التراث والهوية الثقافية.
 - د. تقليل قيمة العمل الفني.

٧. قبل اختيار الزخارف يجب تحديد:
- أ. عدد الألوان فقط.
 - ب. نوع الخط.
 - ج. حجم الورق.
 - د. الغرض الرئيس من التصميم.

٨. تُستخدم الزخارف في المنتجات التجارية بهدف:
- أ. تشتيت انتباه المستهلك.
 - ب. زيادة التعقيد.
 - ج. تعزيز الهوية البصرية للعلامة التجارية.
 - د. إخفاء المنتج.

٩. المقصود بتنسيق الألوان هو:

- أ. استخدام لون واحد فقط.
- ب. اختيار الألوان بشكل عشوائي.
- ج. تجنب الألوان تماماً.
- د. اختيار ألوان تحقق التباين والتناغم.

١٠. التباين في الزخارف يساعد على:

- أ. إخفاء الزخارف.
- ب. جعل الزخارف بارزة وواضحة.
- ج. تقليل الجمالية.
- د. تشویش التصميم.

١١. التناغم يعني:

- أ. اختلاف الألوان كلّياً.
- ب. توافق الألوان مع بعضها ومع الخلفية.
- ج. استخدام ألوان صارخة.
- د. تجاهل الخلفية.

١٢. التوازن في التصميم يتحقق من خلال:

- أ. وضع جميع الزخارف في جهة واحدة.
- ب. توزيع الزخارف بشكل متساوٍ.
- ج. استخدام زخارف كبيرة فقط.
- د. حذف الزخارف.

١٣. التكرار في الزخارف يهدف إلى:

- أ. تكوين نمط متناسق.
- ب. إحداث فوضى بصرية.
- ج. تقليل مساحة التصميم.
- د. إخفاء العناصر الأخرى.

١٤. من شروط التناسب في التصميم:

- أ. أن تطغى الزخارف على النص.
- ب. ألا تناسب الزخارف مع الأشكال.
- ج. توافق الزخارف مع النصوص والأشكال.
- د. تجاهل حجم العناصر.

١٥. يُنصح بتجنب التعقيد المفرط في الزخارف لأنّه:

- أ. يزيد وضوح التصميم.
- ب. يجعل التصميم مزدحّاً بصرياً.
- ج. يعزّز القراءة.
- د. يسّهل التفاعل مع التصميم.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) للعبارة الصحيحة، وإشارة (✗) للعبارة غير الصحيحة:

١. () تُستخدم الزخارف فقط في الأعمال الفنية ولا تُستخدم في العمارة.
٢. () الزخارف الإسلامية تعتمد على التكرار والتناظر.
٣. () اختيار الألوان جزء غير مهم في تصميم الزخارف.
٤. () التوازن والتكرار عنصران أساسيان في إبراز الزخارف.
٥. () يجب أن تناسب الزخارف مع النصوص حتى لا تشتت القارئ.
٦. () الزخارف التقليدية تعكس الهوية الثقافية للمجتمعات.
٧. () الإفراط في التكرار قد يجعل التصميم مزدحّاً.
٨. () يمكن أن تُسهم الزخارف في تحسين وظيفة المبني.

تمنياتنا لكم بالتوفيق

إجابات الأسئلة

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. تُعرَّف الزخارف بأنها:

أ. نصوص مكتوبة للتوضيح.

ب. عناصر فنية تُستخدم لتزيين التصاميم والأسطح.

ج. أدوات للرسم فقط.

د. صور فوتوغرافية.

٢. من أهداف استخدام الزخارف في التصميم:

أ. زيادة تعقيد العمل.

ب. إخفاء العناصر الأخرى.

ج. تقليل مساحة التصميم.

د. تحسين الجمالية والتناسق البصري.

٣. أيٌّ مما يلي يُعد من أنواع الزخارف؟

أ. الرقمية.

ب. الهندسية.

ج. الصوتية.

د. الكتابية.

٤. تتميز الزخارف الهندسية بـ:

أ. الأنماط المنتظمة والمتمكررة.

ب. الأشكال غير المنتظمة.

ج. العشوائية.

د. الألوان الطبيعية فقط.

٥. الزخارف المستوحاة من النباتات والحيوانات تُسمى:

أ. هندسية.

ب. تقليدية.

ج. طبيعية.

د. تجارية.

٦. تُستخدم الزخارف التقليدية غالباً لـ:

أ. إلغاء الهوية الثقافية.

ب. إضافة طابع حديث فقط.

ج. التعبير عن التراث والهوية الثقافية.

د. تقليل قيمة العمل الفني.

٧. قبل اختيار الزخارف يجب تحديد:

أ. عدد الألوان فقط.

ب. نوع الخط.

ج. حجم الورق.

د. الغرض الرئيس من التصميم.

٨. تُستخدم الزخارف في المنتجات التجارية بهدف:

أ. تشتيت انتباه المستهلك.

ب. زيادة التعقيد.

ج. تعزيز الهوية البصرية للعلامة التجارية.

د. إخفاء المنتج.

٩. المقصود بتنسيق الألوان هو:

أ. استخدام لون واحد فقط.

ب. اختيار الألوان بشكل عشوائي.

ج. تجنب الألوان تماماً.

د. اختيار ألوان تحقق التباين والتناغم.

١٠. التباين في الزخارف يساعد على:

أ. إخفاء الزخارف.

ب. جعل الزخارف بارزة وواضحة.

ج. تقليل الجمالية.

د. تشویش التصميم.

١١. التناجم يعني:

أ. اختلاف الألوان كلياً.

ب. توافق الألوان مع بعضها ومع الخلفية.

ج. استخدام ألوان صارخة.

د. تجاهل الخلفية.

١٢. التوازن في التصميم يتتحقق من خلال:

أ. وضع جميع الزخارف في جهة واحدة.

ب. توزيع الزخارف بشكل متساوٍ.

ج. استخدام زخارف كبيرة فقط.

د. حذف الزخارف.

١٣. التكرار في الزخارف يهدف إلى:

أ. تكوين نمط متناسق.

ب. إحداث فوضى بصرية.

ج. تقليل مساحة التصميم.

د. إخفاء العناصر الأخرى.

١٤. من شروط التنااسب في التصميم:

أ. أن تطغى الزخارف على النص.

ب. ألا تتناسب الزخارف مع الأشكال.

ج. توافق الزخارف مع النصوص والأشكال.

د. تجاهل حجم العناصر.

١٥. يُنصح بتجنب التعقيد المفرط في الزخارف لأنّه:

أ. يزيد وضوح التصميم.

ب. يجعل التصميم مزدحماً بصرياً.

ج. يعزز القراءة.

د. يسهل التفاعل مع التصميم.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) للعبارة الصحيحة، وإشارة (✗) للعبارة غير الصحيحة:

١. (✗) تُستخدم الزخارف فقط في الأعمال الفنية ولا تُستخدم في العمارة.
٢. (✓) الزخارف الإسلامية تعتمد على التكرار والتناظر.
٣. (✗) اختيار الألوان جزء غير مهم في تصميم الزخارف.
٤. (✓) التوازن والتكرار عنصران أساسيان في إبراز الزخارف.
٥. (✓) يجب أن تتناسب الزخارف مع النصوص حتى لا تُشتت القارئ.
٦. (✓) الزخارف التقليدية تعكس الهوية الثقافية للمجتمعات.
٧. (✓) الإفراط في التكرار قد يجعل التصميم مزدحّاً.
٨. (✓) يمكن أن تُسهم الزخارف في تحسين وظيفة المبني.