



إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٥ / التكميلي

(وثيقة محمية/محدود)

س د

مدة الامتحان: ٣٠ : ١

اليوم والتاريخ: الأربعاء ٢٠٢٦/١/٧

رقم الجلوس:

رقم المبحث: 318

المبحث: السياحة والسفر

الفرع: الفندقية والسياحي/ خطة ٢٠١٩ فما بعد

رقم النموذج: (١)

اسم الطالب:

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً أن عدد الفقرات (٥٠)، وعدد الصفحات (٤).

١- ظهر علم الإرشاد السياحي وتطور بصورة كبيرة بعد النصف الثاني من القرن:

(أ) السابع عشر (ب) الثامن عشر (ج) التاسع عشر (د) العشرين

٢- كل ما يأتي يُعدّ هدفاً رئيساً للإرشاد السياحي، ما عدا:

(أ) المغامرة (ب) التعليم والتلقين (ج) المتعة (د) مراعاة المجموعة السياحية وخصائصها

٣- تُعدّ عملية الإرشاد السياحي الحلقة الأقوى في عناصر تنظيم السياحة من خلال تأثيرها في درجة:

(أ) تصنيف المنشآت السياحية (ب) رضا السائح (ج) قناعة الموظفين بأنفسهم (د) ترتيب الدولة سياحياً

٤- يُقدّم المرشد السياحي طلباً إلى وزارة السياحة يتضمن إحدى الوثائق الآتية:

(أ) مصدقة المحكومية (ب) صورة عن دفتر العائلة (ج) صورة عن تأجيل دفتر خدمة العلم (د) الأوراق الجامعية

٥- يُطلق على المرشد السياحي الذي لديه القدرة على التأثير في السائح من خلال إبراز جمال الطبيعة وصحة البيئة:

(أ) Adventure Guide (ب) Tour Manager (ج) Local Guide (د) Government Guide

٦- السمات الشخصية والقدرات العقلية والمبادأة والابتكار من مهارات المرشد السياحي:

(أ) الفنية والمعرفية (ب) الاجتماعية (ج) الذاتية (د) الإدراكية

٧- يُشرف المرشد السياحي مع قائد المجموعة السياحية على توزيع الغرف المعدة مسبقاً للمجموعة السياحية حسب قائمة:

(أ) Meal Plan (ب) Room Types (ج) Rooming List (د) Event List

٨- الأطراف المشتركة في عملية الاتصال السياحي الإرشادي المرسل والرسالة والقناة، بالإضافة إلى:

(أ) إرجاع الأثر والتكلفة (ب) المستقبل وإرجاع الأثر (ج) التكلفة والمستقبل (د) الاستجابة والتكلفة

٩- مجموعة القيم العليا التي يسعى المرشدون السياحيون إلى الالتزام بها في أثناء ممارسة العمل تُسمّى:

(أ) مدونة الإرشاد الأخلاقي (ب) مذكرة القيم الأخلاقية (ج) مدونة القيم الإرشادية (د) ميثاق أخلاق المهنة

١٠- عدد مصادر الأخلاقيات في عمل المرشد السياحي، هو:

(أ) (٣) (ب) (٤) (ج) (٥) (د) (٦)

الصفحة الثانية

١١- من الأمور التي يحتاجها المرشد السياحي عند زيارة المواقع السياحية استخدام نظام التوقيع العالمي:

Visual Navigation (أ) Global Position System (ب)

Ground Navigation (ج) Celestial Navigation (د)

١٢- من أهم وسائل النهوض بأخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي وُضع ما يُسمّى:

(أ) الاستمارة الأخلاقية (ب) الاستبانة الأخلاقية (ج) الاستشارة الأخلاقية (د) الاستدامة الأخلاقية

١٣- تتصف المُنظمة السياحية الدولية بامتلاكها قسماً من الشخصية:

(أ) الأدبية (ب) الاجتماعية (ج) العلمية (د) القانونية

١٤- تتصف المُنظمة السياحية الدولية بأنها ليست أزلية، ولكنها:

(أ) قابلة للدوام والتطور (ب) قابلة للدوام وغير قابلة للتطور

(ج) غير قابلة للدوام والتطور (د) غير قابلة للدوام وقابلة للتطور

١٥- تُقسّم المُنظمات السياحية الدولية حسب:

(أ) الأهداف والعضوية وعدد الاتفاقيات (ب) الأهداف والعضوية والسلطات التي تمارسها

(ج) عدد الاتفاقيات والهيكل التنظيمي والعضوية (د) الأهداف والهيكل التنظيمي والسلطات التي تمارسها

١٦- تميّز أسلوب المُنظمات السياحية غير الحكومية عند تنفيذ مشاريع تنمية المُجتمعات المحليّة بالاعتماد على:

(أ) المنظمات الأخرى (ب) الذات (ج) الذات والمنظمات الأخرى (د) المجتمعات المجاورة

١٧- تُمثّل المُنظمة السياحية غير الحكومية كياناً غير هادف للربح وفق وثائق الأمم المتحدة الصادرة عام:

(أ) ١٩٩٣ (ب) ١٩٩٤ (ج) ١٩٩٥ (د) ١٩٩٦

١٨- نشأت مُنظمة السياحة العالمية كمؤتمر دولي لاتحادات:

(أ) النّقل السياحي الرسمية (ب) العمل السياحي الرسمية

(ج) النّقل السياحي غير الرسمية (د) العمل السياحي غير الرسمية

١٩- يقع مقرّ اتحاد منظمات مكاتب السياحة والسفر العربية في عاصمة:

(أ) لبنان (ب) مصر (ج) العراق (د) السعودية

٢٠- أنشئت وزارة السياحة في المملكة الأردنية الهاشمية عام:

(أ) ١٩٧١ (ب) ١٩٧٢ (ج) ١٩٧٣ (د) ١٩٧٤

٢١- التخطيط التّعاوني والتخطيط من الأعلى إلى الأسفل والتخطيط من الأسفل إلى الأعلى، تُعدّ من:

(أ) أدلّة التخطيط السياحي (ب) أساليب التخطيط السياحي

(ج) تصوّرات التخطيط السياحي (د) فوائد التخطيط السياحي

٢٢- يُعبّر مُصطلح (Sustainable Tourism Planning) عن أحد توجّهات التخطيط السياحي وهو التوجّه:

(أ) البيئي (ب) الاقتصادي (ج) المادي (د) المُستدام

٢٣- من ميزات الإقليم السياحي:

(أ) تجميع المقومات الطبيعية داخل منطقة جغرافية معينة (ب) تقييد الكفاءة التسويقية للإقليم السياحي

(ج) تحديد مبدأ الشراكة داخل الإقليم (د) تشتيت العلاقات التكافلية بين المواقع السياحية للإقليم

يتبع الصفحة الثالثة

الصفحة الثالثة

- ٢٤- كل ما يأتي من ركائز الاستراتيجية الوطنية للسياحة للأعوام ٢٠١١-٢٠١٥م، ما عدا:
- (أ) التسويق السياحي (ب) تطوير المنتج السياحي (ج) تطوير سوق القمل (د) البيئة الدامجة
- ٢٥- تشبّع محافظات الطفيلة ومعان والعقبة والمفرق والزرقاء للإقليمين السياحيين الآتيين:
- (أ) الجنوبي والغربي (ب) الجنوبي والشمالي (ج) الشمالي والغربي (د) الجنوبي والشرقي
- ٢٦- يبلغ عدد المحافظات التابعة للأقاليم السياحية في الأردن:
- (أ) (١٠) (ب) (١١) (ج) (١٢) (د) (١٣)
- ٢٧- يحتاج تطوير أي موقع أو مُنتج سياحي في مراحله الأولى لكُتب حصّة معيّنة من السوق والمحافظة عليها إلى:
- (أ) كُتب الولاء والتأييد (ب) مثابرة وإصرار (ج) تقديم الحوافز (د) حساب الأرباح
- ٢٨- ظهر مفهوم التخطيط السياحي المُستدام مطلع القرن الحالي ويهدف إلى تحقيق التوازن بين التنمية و:
- (أ) الازدهار الاقتصادي (ب) السلم المجتمعي (ج) الحفاظ على البيئة (د) التوجهات السياسية
- ٢٩- "Strategic ، Operational" نوعان للتخطيط:
- (أ) العام في السياحة (ب) المُتعدّد في السياحة (ج) المَرِن في السياحة (د) التسويقي في السياحة
- ٣٠- التباين والهلاك وعدم التملك واللاملموسة من:
- (أ) خصائص الخدمات السياحية (ب) أسس التخطيط السياحي (ج) مقومات الموقع السياحي (د) ركائز التسويق السياحي
- ٣١- أول مرحلتين من دورة حياة الخدمة السياحية، هما:
- (أ) Decline-Maturity (ب) Decline-Growth (ج) Introduction - Growth (د) Introduction - Decline
- ٣٢- كلّما كانت شركة السياحة ناجحة في تحديد سعر البرنامج السياحي، كانت قادرة على:
- (أ) توثيقه بنجاح (ب) ترتيبه بنجاح (ج) تسويقه بنجاح (د) ترخيصه بنجاح
- ٣٣- يبلغ عدد المجالات التطبيقية لنُظُم المعلومات السياحية:
- (أ) (٦) (ب) (٧) (ج) (٨) (د) (٩)
- ٣٤- تُعدّ السياحة الإلكترونية أحد المُصطلحات الجديدة التي ارتبطت بثورة:
- (أ) الصناعة (ب) تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ج) الإرشاد السياحي (د) الرفاه الاجتماعي
- ٣٥- تُقسّم نشاطات السياحة الإلكترونية إلى:
- (أ) B2C-B2N (ب) B2F-B2D (ج) B2B-B2C (د) B2C-B2K
- ٣٦- كل ما يأتي من مِمات السياحة الإلكترونية، ما عدا:
- (أ) التفاعل الجمعي (ب) تخفيض التكلفة (ج) توسيع الأسواق (د) وجود علاقة مباشرة بين طرفي العملية السياحية
- ٣٧- المُنظمة الدولية التي أصدرت موعدًا نهائيًا للتوقف عن إصدار التذاكر الورقية في جميع أنحاء العالم تُسمى:
- (أ) IATA (ب) OTA (ج) IATI (د) ITA



الصفحة الرابعة

- ٣٨- تُقدّم التذاكر الإلكترونية طريقة فريدة في الإعلان عن فحواها ممّا يُضيف إليها:
- (أ) استدامة أقل (ب) تنافسية متزايدة (ج) سرّية أقل (د) جودة ونوعية
- ٣٩- كلّ ما يأتي من أشكال الحجوزات بقنوات التوزيع المباشرة، ما عدا:
- (أ) الهاتف (ب) الحضور الشخصي (ج) المؤسسات الحكومية (د) الإنترنت
- ٤٠- كلّ ما يأتي من تحدّيات الحجوزات الإلكترونية في القطاع السياحي، ما عدا:
- (أ) التّحدّيات التنظيمية (ب) عدم الثقة في وسائل الدّفع التقليدية (ج) السّريّة والخصوصية (د) عوائق اللّغة والثقافة

• في الفقرات من (٤١-٥٠) ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (x) أمام العبارة الخطأ، ثمّ ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تُشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (الدائرة ذات الرمز (أ) للتعبير عن الصواب والدائرة ذات الرمز (ب) للتعبير عن الخطأ):

- ٤١- () من الشروط الواجب توافرها في الشخص الذي يسعى للحصول على ترخيص ممارسة مهنة المرشد السياحي أن يكون أردني الجنسية وأتم الثامنة عشرة من عمره.
- ٤٢- () تهدف العلاقات العامة في الإرشاد السياحي إلى بناء السمعة الطيبة والصورة الشائقة والمُفنعة للمرشد السياحي.
- ٤٣- () يؤدي الالتزام بأخلاق العمل في مهنة الإرشاد السياحي إلى دعم ثقة المرشد بنفسه وزيادة الدّخل السياحي.
- ٤٤- () الأعراف المحلية ومبادئ القانون الدولي العام من مصادر القواعد القانونية للمنظمات السياحية الدولية.
- ٤٥- () حازَّ الأردن في عام ٢٠١٠ على المرتبة (١٤) بين دول العالم في الحفاظ على سلامة المواطنين والزوّار.
- ٤٦- () يهدف التخطيط السياحي المُستدام في المواقع التراثية والأثرية إلى تعزيز سيّ قِيَم جمالية.
- ٤٧- () النموذج الذي تحلّ فيه أنشطة سياحية جديدة مكان الأنشطة السياحية القديمة المُهملة يُسمى " إعادة هيكلة الوظائف والأنشطة".
- ٤٨- () من الأمور المعقّدة في المزيج التسويقي للخدمات السياحية أنّ معظم السياح يعرفون ثمن الخدمة في السياحة قبل تقديمها.
- ٤٩- () درجة الحجز والقيمة الأساسية والسعر الإجمالي هي من المعلومات التي يشتمل عليها نموذج التّكررة الإلكترونية.
- ٥٠- () استخدام برنامج آمن للدخول إلى الإنترنت من الحلول المُقترحة للسيطرة على أخطار السياحة الإلكترونية.

﴿ انتهت الأسئلة ﴾

