



الموضوع: تأثير الأسواق في حياتنا اليومية.

الصف: الحادي عشر الأكاديمي.

المبحث: ثقافة مالية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

السؤال الأول:

🧠 أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. السوق هو المكان الذي يتم فيه:

- أ. تخزين السلع.
- ب. تبادل السلع والخدمات.
- ج. تصنيع المنتجات.
- د. استهلاك الموارد.

٢. من وظائف السوق:

- أ. تحديد الأسعار.
- ب. تنظيم البيع والشراء.
- ج. تسهيل تبادل السلع.
- د. جميع ما سبق.

٣. من مميزات الأسواق الشعبية:

- أ. ارتفاع الأسعار.
- ب. صعوبة الوصول.
- ج. انخفاض الأسعار.
- د. ثبات الجودة.

٤. من أبرز مشكلات الأسواق غير المنظمة:

أ. استقرار الأسعار.

ب. ضعف الرقابة.

ج. حماية المستهلك.

د. ضمان الجودة.

٥. الأسواق التي تخضع للرقابة والقوانين تُسمى:

أ. شعبية.

ب. غير رسمية.

ج. منظمة.

د. محلية.

٦. تُسهم الأسواق في تحسين مستوى المعيشة من خلال:

أ. توفير السلع.

ب. إيجاد فرص العمل.

ج. تشجيع الاستثمار.

د. جميع ما سبق.

٧. أي مما يأتي يُعد مثالاً على سوق إلكتروني؟

أ. السوق الأسبوعي.

ب. المتجر الشعبي.

ج. المتجر عبر الإنترنت.

د. البقالة.

٨. من وظائف الأسواق إيجاد فرص عمل في:

أ. البيع.

ب. النقل.

ج. التخزين.

د. جميع ما سبق.

٩. الادخار يعني:

أ. إنفاق المال كله.

ب. الاحتفاظ بجزء من الدخل.

ج. شراء الكماليات.

د. الاقتراض.

١٠. إذا استخدم الادخار في مشروع منتج فإنه يتحول إلى:

أ. استهلاك.

ب. ربح.

ج. استثمار.

د. تضخم.

١١. التضخم هو:

أ. انخفاض الأسعار.

ب. ثبات الأسعار.

ج. ارتفاع الأسعار العام.

د. زيادة الإنتاج.

١٢. الاحتكار يؤدي إلى:

أ. زيادة المنافسة.

ب. تحسين الجودة.

ج. رفع الأسعار.

د. حماية المستهلك.

١٣. من مخاطر التجارة الإلكترونية:

أ. سهولة الشراء.

ب. الاحتيال.

ج. توفير الوقت.

د. تنوع الخيارات.

١٤. المستهلك الذي هو الذي:

أ. يشتري دون تفكير.

ب. يهتم بالسعر فقط.

ج. يقارن بين السعر والجودة.

د. ينجذب للعروض فقط.

١٥. من نصائح المستهلك الذي:

أ. تجاهل تاريخ الصلاحية.

ب. عدم مقارنة الأسعار.

ج. التحقق من موثوقية البائع.

د. الشراء من أي متجر.

١٦. الأسواق المنظمة تحمي المستهلك من:

أ. الغش.

ب. الخداع.

ج. السلع الفاسدة.

د. جميع ما سبق.

١٧. من أثر الأسواق المنظمة في المجتمع:

أ. ضعف الاقتصاد.

ب. تدهور الصحة.

ج. الاستقرار الاقتصادي.

د. زيادة الغش.

١٨. أخلاقيات السوق تعني:

أ. زيادة الأرباح فقط.

ب. الالتزام بالقيم والصدق.

ج. رفع الأسعار.

د. الاحتكار.

١٩. من مسؤوليات الشركات تجاه البيئة:

أ. تلويثها.

ب. تجاهلها.

ج. حمايتها.

د. استنزاف مواردها.

٢٠. المسؤولية الاجتماعية تهدف إلى:

أ. خدمة المجتمع.

ب. حماية البيئة.

ج. تحقيق التنمية.

د. جميع ما سبق.

٢١. دعم الشركات الملزمة أخلاقياً يؤدي إلى:

أ. ضعف الاقتصاد.

ب. انتشار الغش.

ج. بناء الثقة.

د. تدهور المجتمع.

٢٢. من آثار الأسواق غير المنظمة:

أ. الأمان.

ب. الاستقرار.

ج. عدم اليقين.

د. حماية المستهلك.

٢٣. التجارة الإلكترونية تعتمد أساساً على:

أ. الدفع النقدي فقط.

ب. الإنترنت.

ج. الأسواق الشعبية.

د. البيع المباشر.

٢٤. من واجبات المستهلك:

أ. الإبلاغ عن الغش.

ب. تجاهل المخالفات.

ج. دعم الغشاشين.

د. عدم الاهتمام بالجودة.

٢٥. السوق شريان الحياة للاقتصاد لأنه:

أ. يرفع البطالة.

ب. يعطل الإنتاج.

ج. يحرك النشاط الاقتصادي.

د. يقلل الاستثمار.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. () الأسواق المنظمة تحمي حقوق المستهلك.

٢. () الاحتكار يزيد المنافسة في السوق.

٣. () التجارة الإلكترونية لا تحمل أي مخاطر.

٤. () الادخار يساعد على الاستثمار مستقبلاً.

٥. () الأسواق غير المنظمة تخضع لرقابة صارمة.

السؤال الثالث:

✱ أكمل الفراغ في العبارات الآتية:

١. السوق هو المكان الذي يتم فيه تبادل
 ٢. تُسهم الأسواق في إيجاد متعددة.
 ٣. يُقصد بالتضخم
 ٤. يُعد الادخار خطوة مهمة نحو
 ٥. المستهلك الذي يقارن بين قبل الشراء.
-

السؤال الرابع:

✱ أكتب بين القوسين المصطلح المناسب للعبارات الآتية:

١. (.....) الارتفاع العام والمستمر في الأسعار.
 ٢. (.....) استخدام المال في مشروعات بهدف تحقيق ربح.
 ٣. (.....) الأسواق التي تخضع للقوانين والرقابة.
 ٤. (.....) عمليات البيع والشراء عبر الإنترنت.
 ٥. (.....) القيم التي تحكم السلوك الاقتصادي.
-

إجابات الأسئلة

السؤال الأول:

🧠 أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. السوق هو المكان الذي يتم فيه:

- أ. تخزين السلع.
- ب. تبادل السلع والخدمات.
- ج. تصنيع المنتجات.
- د. استهلاك الموارد.

٢. من وظائف السوق:

- أ. تحديد الأسعار.
- ب. تنظيم البيع والشراء.
- ج. تسهيل تبادل السلع.
- د. جميع ما سبق.

٣. من مميزات الأسواق الشعبية:

- أ. ارتفاع الأسعار.
- ب. صعوبة الوصول.
- ج. انخفاض الأسعار.
- د. ثبات الجودة.

٤. من أبرز مشكلات الأسواق غير المنظمة:

- أ. استقرار الأسعار.
- ب. ضعف الرقابة.
- ج. حماية المستهلك.
- د. ضمان الجودة.

٥. الأسواق التي تخضع للرقابة والقوانين تُسمى:

- أ. شعبية.
- ب. غير رسمية.
- ج. منظمة.
- د. محلية.

٦. تُسهم الأسواق في تحسين مستوى المعيشة من خلال:
- أ. توفير السلع.
 - ب. إيجاد فرص العمل.
 - ج. تشجيع الاستثمار.
 - د. جميع ما سبق.
٧. أي مما يأتي يُعد مثالاً على سوق إلكتروني؟
- أ. السوق الأسبوعي.
 - ب. المتجر الشعبي.
 - ج. المتجر عبر الإنترنت.
 - د. البقالة.
٨. من وظائف الأسواق إيجاد فرص عمل في:
- أ. البيع.
 - ب. النقل.
 - ج. التخزين.
 - د. جميع ما سبق.
٩. الادخار يعني:
- أ. إنفاق المال كله.
 - ب. الاحتفاظ بجزء من الدخل.
 - ج. شراء الكماليات.
 - د. الاقتراض.
١٠. إذا استُخدم الادخار في مشروع منتج فإنه يتحول إلى:
- أ. استهلاك.
 - ب. ربح.
 - ج. استثمار.
 - د. تضخم.
١١. التضخم هو:
- أ. انخفاض الأسعار.
 - ب. ثبات الأسعار.
 - ج. ارتفاع الأسعار العام.
 - د. زيادة الإنتاج.

١٢. الاحتكار يؤدي إلى:

أ. زيادة المنافسة.

ب. تحسين الجودة.

ج. رفع الأسعار.

د. حماية المستهلك.

١٣. من مخاطر التجارة الإلكترونية:

أ. سهولة الشراء.

ب. الاحتيال.

ج. توفير الوقت.

د. تنوع الخيارات.

١٤. المستهلك الذكي هو الذي:

أ. يشتري دون تفكير.

ب. يهتم بالسعر فقط.

ج. يقارن بين السعر والجودة.

د. ينجذب للعروض فقط.

١٥. من نصائح المستهلك الذكي:

أ. تجاهل تاريخ الصلاحية.

ب. عدم مقارنة الأسعار.

ج. التحقق من موثوقية البائع.

د. الشراء من أي متجر.

١٦. الأسواق المنظمة تحمي المستهلك من:

أ. الغش.

ب. الخداع.

ج. السلع الفاسدة.

د. جميع ما سبق.

١٧. من أثر الأسواق المنظمة في المجتمع:

أ. ضعف الاقتصاد.

ب. تدهور الصحة.

ج. الاستقرار الاقتصادي.

د. زيادة الغش.

١٨. أخلاقيات السوق تعني:

أ. زيادة الأرباح فقط.

ب. الالتزام بالقيم والصدق.

ج. رفع الأسعار.

د. الاحتكار.

١٩. من مسؤوليات الشركات تجاه البيئة:

أ. تلويثها.

ب. تجاهلها.

ج. حمايتها.

د. استنزاف مواردها.

٢٠. المسؤولية الاجتماعية تهدف إلى:

أ. خدمة المجتمع.

ب. حماية البيئة.

ج. تحقيق التنمية.

د. جميع ما سبق.

٢١. دعم الشركات الملتزمة أخلاقياً يؤدي إلى:

أ. ضعف الاقتصاد.

ب. انتشار الغش.

ج. بناء الثقة.

د. تدهور المجتمع.

٢٢. من آثار الأسواق غير المنظمة:

أ. الأمان.

ب. الاستقرار.

ج. عدم اليقين.

د. حماية المستهلك.

٢٣. التجارة الإلكترونية تعتمد أساساً على:

أ. الدفع النقدي فقط.

ب. الإنترنت.

ج. الأسواق الشعبية.

د. البيع المباشر.

٢٤. من واجبات المستهلك:

أ. الإبلاغ عن الغش.

ب. تجاهل المخالفات.

ج. دعم الغشاشين.

د. عدم الاهتمام بالجودة.

٢٥. السوق شريان الحياة للاقتصاد لأنه:

أ. يرفع البطالة.

ب. يعطل الإنتاج.

ج. يحرك النشاط الاقتصادي.

د. يقلل الاستثمار.

السؤال الثاني:

✱ أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (✗) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. (✓) الأسواق المنظمة تحمي حقوق المستهلك.

٢. (✗) الاحتكار يزيد المنافسة في السوق.

٣. (✗) التجارة الإلكترونية لا تحمل أي مخاطر.

٤. (✓) الادخار يساعد على الاستثمار مستقبلاً.

٥. (✗) الأسواق غير المنظمة تخضع لرقابة صارمة.

السؤال الثالث:

✿ أكمل الفراغ في العبارات الآتية:

١. السوق هو المكان الذي يتم فيه تبادل السلع والخدمات.
 ٢. تُسهم الأسواق في إيجاد فرص عمل متعددة.
 ٣. يُقصد بالتضخم الارتفاع العام في الأسعار.
 ٤. يُعد الادخار خطوة مهمة نحو الاستثمار.
 ٥. المستهلك الذي يقارن بين السعر والجودة قبل الشراء.
-

السؤال الرابع:

✿ أكتب بين القوسين المصطلح المناسب للعبارات الآتية:

١. (التضخم) الارتفاع العام والمستمر في الأسعار.
 ٢. (الاستثمار) استخدام المال في مشروعات بهدف تحقيق ربح.
 ٣. (الأسواق المنظمة) الأسواق التي تخضع للقوانين والرقابة.
 ٤. (التجارة الإلكترونية) عمليات البيع والشراء عبر الإنترنت.
 ٥. (أخلاقيات السوق) القيم التي تحكم السلوك الاقتصادي.
-