



الموضوع: مفهوم القيمة مقابل النقود

الصف: التاسع

المبحث: ثقافة مالية

إعداد: الأستاذ بلال السعيدة

السؤال الأول:

ما المقصود بكل مما يلي:

- ١- القيمة: هي المنفعة الحقيقية التي تحصل عليها عندما تمتلك شيئاً معيناً.
- ٢- السعر: هو الثمن النقدي الذي تدفعه لقاء امتلاك شيء ما.
- ٣- الدخل: هو مبلغ من النقود يحصل عليه الشخص من مزاولته عملٍ ما، سواء كان وظيفة أو حرفة أو مشروعاً يمتلكه.
- ٤- القوة الشرائية: مقدار السلع والخدمات التي يستطيع الشخص أن يحصل عليها مقابل دخله.
- ٥- القيمة مقابل النقود: الإفادة من القيمة الكاملة والمنافع الحقيقية لكل مبلغ من النقود أنفق على شراء سلعة أو خدمة أو الحصول على أكبر قيمة وأفضل النتائج من استثمار الموارد المتوفرة.

السؤال الثاني:

وضح العلاقة بين الدخل والقوة الشرائية.

إن الدخل مقدار ما يحصل عليه الشخص من نقود، أما القوة الشرائية فمقدار السلع والخدمات التي يحصل عليه الفرد من دخله، فكلما ارتفعت الأسعار، انخفضت القوة الشرائية.

مثلاً: كان الإنسان قديماً يحصل على الكثير من المواد التموينية بدينار، أما الآن في يستطيع إلا الحصول على صنف واحد بدينار.

السؤال الثالث:

اذكر أسباب اختلاف القيمة مقابل النقد المدفوع.

- ١- تسرع المشتري في شراء السلعة أو الخدمة قبل التحقق من جودتها.
- ٢- الغش في تصنيع المنتج.
- ٣- ضعف ثقافة المشتري الاستهلاكية.
- ٤- اختلاف وسائل قياس القيمة من شخص إلى آخر.
- ٥- الاحتكار (أي إن المنتج موجود لدى شركة واحدة مما يؤدي إلى تحكمها بالأسعار).

السؤال الرابع:

علل: "قيمة السلعة لم تعد ترتبط بجودتها".

إن قدرة الصانع على تحويلها إلى ثقافة عن طريق إقناعك أنها ستضيف شيئاً جديداً مهما إلى طريقة رؤيتك لذاتك أو رؤية الآخرين لك وانطباعهم عنك.

السؤال الخامس:

ما الهدف من مقارنة القيمة بالنقود؟

١- إن المقارنة تعد معياراً للحكم على إمكانية تحقيق وضع مثالي للإنفاق بحيث يمكن الحصول على القيمة الكاملة لكل دينار يصرف.

٢- أن نكون مستهلكين واعين وحذرين من إنفاق مبالغ على سلع تحقق منافع أقل من السعر المدفوع.

٣- تساعد على توفير النقود لسد حاجات أخرى، فالنقود نعمة من الله يجب الحفاظ عليها وإتقانها بالشكل الصحيح.

قال تعالى:

" الْمَالُ وَالْبُنُونَ زِينَةُ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَالْبَاقِيَاتُ الصَّالِحَاتُ خَيْرٌ عِنْدَ رَبِّكَ تَوَابًا وَخَيْرٌ أَمْلاً "

تمنياتنا لكم بالتوفيق