

السياحة والسفر
الوحدة الاولى م(4)
اعداد : محمد الحجاوي

اساليب التخطيط
السياحي

الابعاد التنظيمية
للتخطيط السياحي



توجهات التخطيط السياحي

المستويات المكانية
للتخطيط السياحي



العوامل المؤثرة في عملية
التخطيط السياحي

المراحل التخطيطية للمواقع
السياحية



دور التنظيم في التخطيط
السياحي

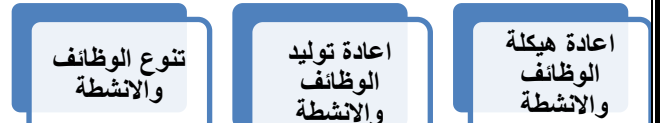
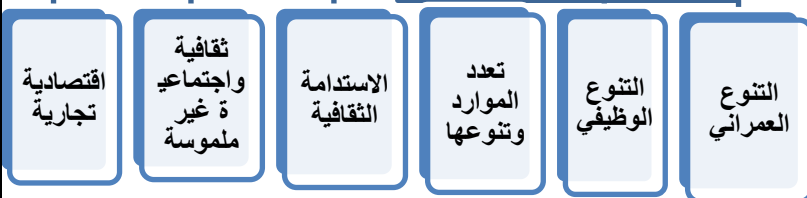
الركائز الرئيسية التي شملتها
الاستراتيجية للسياحة



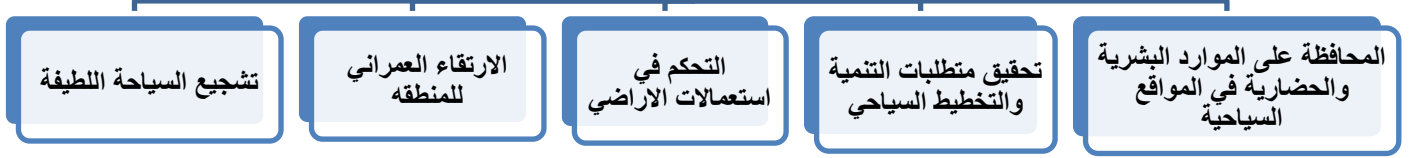
استدامة النشاط السياحي

القيم الجمالية التي يسعى التخطيط السياحي المستدام الى
تحقيقها في المواقع الاثرية

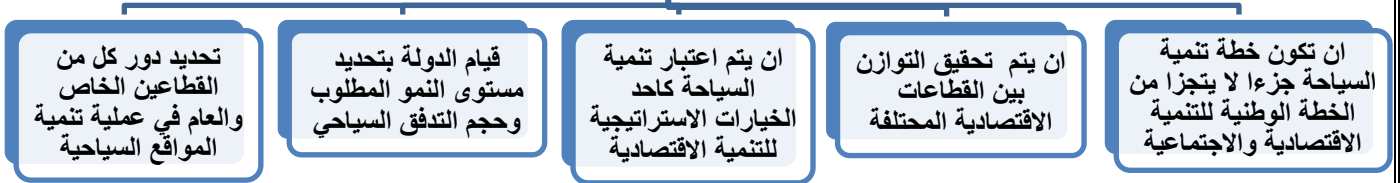
النماذج التي يتم من خلالها تحقيق نمو اقتصادي في
المواقع الاثرية والتراثية



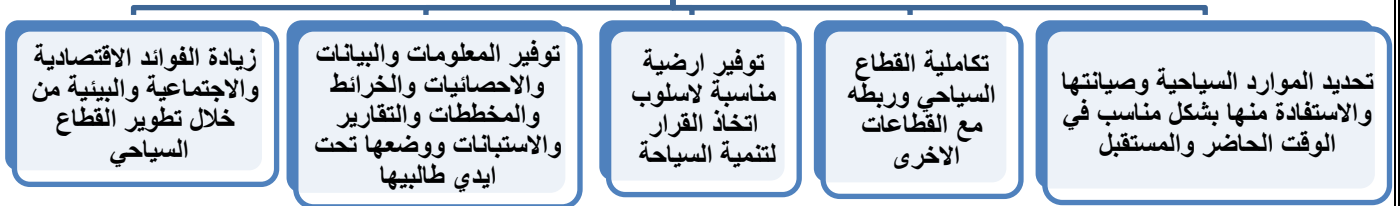
اسس التخطيط السياحي



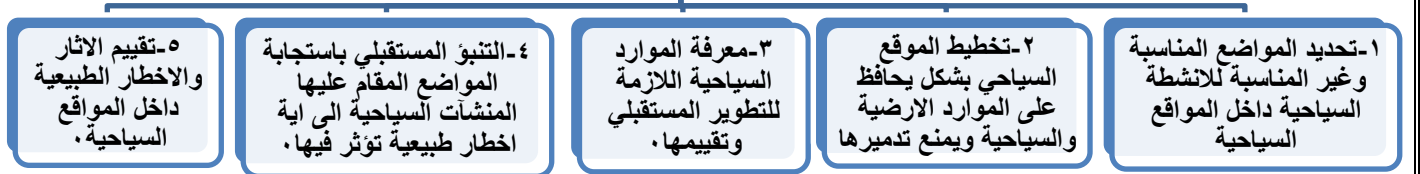
العوامل التي يعتمد عليها نجاح التخطيط السياحي



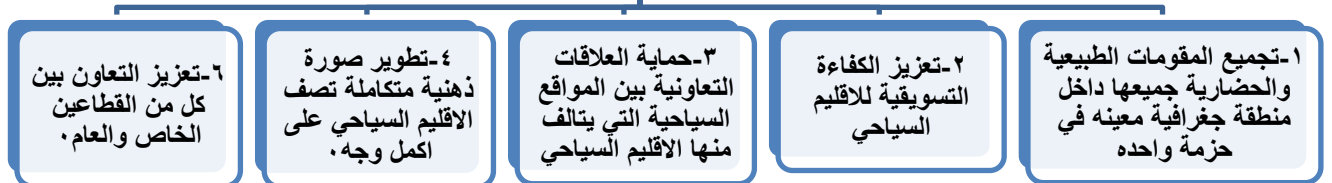
فوائد التخطيط السياحي



لتجنب الامور التي تؤثر على عملية تطوير الموقع السياحي يجب العمل على



مميزات او مزايا الاقليم السياحي



عدد الاقاليم السياحية ومحافظاتها

الاقليم الشمالي ويشمل:
- محافظة اربد
- محافظة عجلون
- محافظة جرش

الاقليم الشرقي
ويشمل:
- محافظة المفرق
- محافظة الزرقاء

اقليم الوسط ويشمل:
- محافظة العاصمة

الاقليم الغربي ويشمل:
- محافظة مادبا
- محافظة البلقاء
- محافظة الكرك

الاقليم الجنوبي ويشمل:
- محافظة الطفيلة
- محافظة معان
- محافظة العقبة

اهم مبادئ تطوير المواقع السياحية

تنوع المنتج

التفرد

قوة الجذب

الجوده

اذكر الفرق بين القطاع العام والقطاع الخاص في عملية تطوير اي موقع سياحي

القطاع السياحي العام: يهتم بالعائد على الاستثمار الا انه يضطر الى تطوير مواقع سياحية يكون الهدف منها:
خدمة المجتمع / تحقيق رفاهية عالية للسكان بالدرجة الاولى
التركيز على البعد الاجتماعي / تعزز من سمعتها ومكانتها بين الامم

القطاع السياحي الخاص : يهتم بتحليل الجدوى الاقتصادية لعملية التطوير /حساب العائد على الاستثمار

اذكر اهداف التخطيط السياحي المستدام للمواقع الاثرية والتراثية

تقوية المؤسسات
المحلية ودعمها

تشجيع المجتمعات
المحلية على عملية
الاستثمار السياحي

تحقيق نمو اقتصادي
لهذه المواقع

النمو الداخلي للمواقع الاثرية
والتراثية من خلال العمل على
تطوير القاعدة الاقتصادية

النهوض بهذه المواقع
وتنميتها باتجاهين داخليا
وخارجيا

اذكر مستويات التخطيط السياحي المستدام في المواقع التراثية والاثرية على المستوى العام

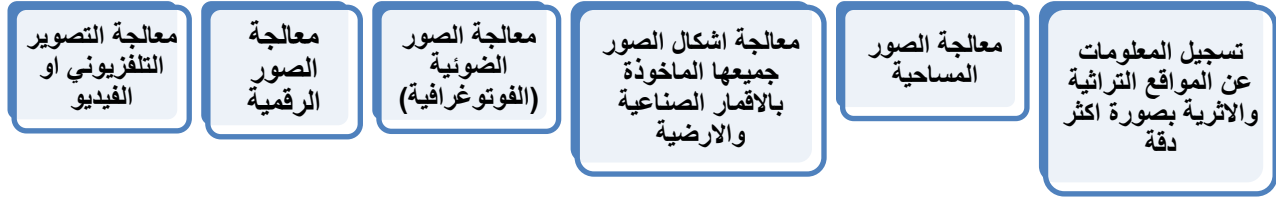
مستوى تخطيط استعلامات الاراضي:

تحديد التوزيع الجغرافي لمواقع الخدمات السياحية والفندقية
بيان شكل الانتشار المكاني للبنية التحتية والفوقية في الموقع
القاء الضوء على المناطق ذات الحساسية البيئية العالية
رسم اشكال المسارات السياحية ضمن مواقع الزيارة
دراسة الاثار البيئية الناجمة عن الانشطة السياحية

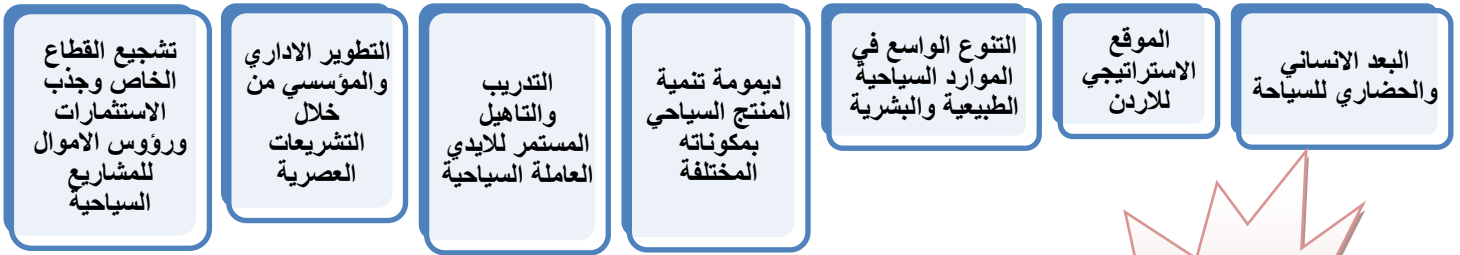
مستوى السياسات التنموية:

- 1-التخطيط بدراسة المقومات الحضارية والطبيعية كافة
- 2-امكانيات ومحددات المواقع الاثرية والتراثية للتنمية السياحية
- 3-تحديد البديل الافضل للسياسات التنموية في هذه المواقع

-ما اهمية استخدام نظم المعلومات الجغرافية في التخطيط السياحي: (GIS)



اذكر المحاور الرئيسية التي تضمنتها رسالة السياحة التي اعدتها وزارة السياحة في الاردن



المفاهيم والمصطلحات

فيسبوك

صفحة الاستاذ
محمد الحجاوي



(GIS)نظام المعلومات الجغرافي

اداة تقوم على تنظيم المعلومات الجغرافية والوصفية بوساطة الحاسوب وربطها بمواقعها الجغرافية باستخدام احد لنظمة الاسناد الاسقاطي او الاحداثي للتعامل مع البيانات كنظام معلومات

اعداد الاستاذ : محمد الحجاوي

مخطط الوحدة الاولى للسياحة المستوى 4

0787708286/ 0795122367

الوحدة الثانية

المستوى الرابع

يقسم التخطيط التسويقي الى نوعين هما

التخطيط الاستراتيجي:

بالاعمال طويلة الامد
يهتم بتشخيص الوضع الحالي وتنبؤ المستقبل
تحديد اتجاهات كل من السوق والعاملين

التخطيط التشغيلي:

تحديد الاسواق الحاضرة للسياحة ومعرفتها
معرفة خصائص كل سوق منها توجهات السائحين فيها
معرفة العوامل الجاذبة لها

اهم خصائص الخدمات السياحية

التكامل والاتسجام

عدم التملك

الهلاك

التباين

تزامن انتاجها مع
استهلاكها

الللموسة

مراحل دورة حياة الخدمة السياحية :

التدهور:

تبدأ الإيرادات بالانخفاض والحلول:
١-تحسين الخدمة٢-مراجعة برنامج الانتاجي
٣-اسقاطها من مزيج الخدمات

النضوج:

زيادة الإيرادات ازدياد حدة
المنافسة
وذلك بسبب تفوق
المنافسين

النمو:

ارتفاع الارباح
-زيادة حدة المنافسة

التقديم:

-انخفاض الإيرادات

يعد السعر من الامور المعقدة جدا في المزيج التسويقي للخدمات السياحية وذلك للاعتبارات التالية اذكرها:

- ١-قد تتدخل الحكومات من خلال وزارة السياحة بتحديد اسعار دخول المواقع السياحية
- ٢-لا يعرف معظم السياح ثمن الخدمة في السياحة قبل تقديمها
- ٣-لا يختار السائح في حالات معينة الخدمة المقدمة له وهذا يكون من اختصاص المرشد السياحي وشركات السياحة والسفر
- ٤-جودة خدمات السياحة غير محددة المعالم وتتاثر بكثير من الامور

ما اهمية السعر في السياحة وفي انتاج برنامج سياحي جيد:

- يعبر عن عائد او دخل الشركات السياحية المباشر من القيام بالبرنامج السياحي
- تقديم الخدمات السياحية والاحتفاظ بالموقع السياحي صالحا
- اختيار استراتيجيات وسياسات التسعير المناسبة التي تتلاءم مع كل فوج ومستوى سياحي معين
- الاختيار ما بين سياحة الصفوة الثرية وما بين سياحة الجماهير متوسطة الدخل
- جذب السياح-

انظمة التوزيع في السياحة

وطبيعتها

عناصر التسويق الداخلي:

وتقسم:

- ١-رقابة الجودة (الجودة الوظيفية)
- ٢-علاقة الضيافة وحسن الاستقبال
- (تحسين العلاقات بين المنشآت وتدريب الكوادر العاملة واللباقة وحسن التعامل)

الادوات التسويقية:

تستخدم الشركات السياحية العديد منها
اذكرها:

- ١-الكلمات ٢- الرموز ٣- الاشارات
- والدلائل ٤- الصور ٥- الموسيقى

الاعلان السياحي:

عوامل نجاحه:

- ١-دراسة رغبات وحاجات وأذواق السياح المهتمين بالسياحة
- ٢-العوامل الاجتماعية والجغرافية والاقتصادية
- ٣-وضع حملة اعلانية تجذب الكثير من السياح

قنوات التوزيع وتقسّم:

- ١- قنوات التوزيع المباشر
- ٢- قنوات التوزيع غير المباشر

صفحة الأستاذ :

محمد الحجاوي (فيسبوك)

كل ما يحتاجه الطالب الفندقى

-أذكر المهارات المطلوبة للتسويق الداخلي في التسويق السياحي

المهارات المنعكسة

مهارات التخطيط

مهارات
التقديم

مهارات التفاوض

المهارات التحليلية

المهارات المتكاملة

منافذ توزيع الخدمات السياحية في الاردن -أذكر الجهات المسؤولة عن التسويق السياحي في الاردن

السفارات الاردنية
بالخارج

الفنادق الدولية

الملكية الاردنية
للطيران

مكاتب السياحة
والسفر

جمعية الفنادق
الاردنية

هيئة تنشيط
السياحة

وزارة السياحة

وضح دور كل من الجهات التالية في تسويق وترويج المواقع السياحية في الأردن

اذكر اهم الاساليب
التي تستخدمها
مكاتب الخطوط
الجوية (الملكية
الاردنية) في تسويق
المواقع السياحية
في الأردن:

١-من خلال مكتبها
الرئيس في عمان
٢-من خلال
محطاتها المنتشرة
في عدة دول من
العالم

اذكر اهم الاساليب التي
تستخدمها مكاتب
السياحة والسفر في
تسويق الأردن
وترويجه سياحيا:

- من خلال البرامج
السياحية المتكاملة
- استقطاب السياح
بالوسائل الدعائية
المختلفة مثل الاعلانات
بالصحف والمجلات
العالمية وعن طريق
الانترنت
- تنظيم رحلات سياحية
بشكل فردي او جماعي
داخل المملكة او خارجها

اذكر اهم الاساليب التي
تنتهجها جمعية الفنادق
الاردنية في العملية
التسويقية:

- عقد المؤتمرات
والاجتماعات والندوات
والمعارض السياحية داخل
الأردن وخارجها
- اصدار المجلات والنشرات
الدورية حول المواقع
السياحية
- التعاون والتنسيق مع
الوزارة والدوائر والمؤسسات
والجمعيات السياحية الاخرى

وضح ابرز مهمات هيئة
تنشيط السياحة في تسويق
المواقع السياحية

- تنشيط الحركة السياحة
والترويج
- توفير التمويل اللازم لتنفيذ
حملات التسويق والترويج
- اقتراح المشاريع والاعمال
الخاصة بتسويق المواقع
السياحية وتطويرها في
المملكة
- اعداد النشرات والافلام
والكتيبات والملصقات
السياحية ونتاج مختلف
وسائل التسويق السياحي

هناك العديد من الوسائل التي
تستخدمها وزارة السياحة في
تسويق المواقع السياحية اذكرها:

- المشاركة في المعارض السياحية
الدولية
- اعداد النشرات والملصقات
والكتيبات السياحية والترويج لها
- التنسيق مع مكاتب الملكية
الاردنية في ما يتعلق باقامة
المهرجانات والمؤتمرات والمعارض
الدولية
- تسويق المهرجانات السنوية التي
تقام في الاردن ودعمها
- تصوير المعالم السياحية في
المملكة على اشرفه فيديو وعرضها
في المؤتمرات والمعارض الدولية

اذكر اهم خصائص البرامج السياحية: (ملاحظة : اذا اتى
هذا السؤال يتم اجابة الخصائص العشرة كاملة :::

الوعي * التكلفة * الانبهار * المتعة * الاثارة * الراحة

-أذكر اهم مزايا (خصائص) البرامج السياحية:

- تناسبية مرته

- شانقة تشبع فضول السائح

- توافق مرته

- تتوافق وتتواءم والبيئة الطبيعية

اذكر خصائص الرسالة الاعلانية الخاصة بالمنتج السياحي:

توافق الرسالة الاعلانية المقدمة للسائح ومقومات الجذب السياحي

توافق الرسالة الاعلانية والمواصفات البيئية السليمة

احتواء الرسالة الاعلانية على عناصر الالهام والاشارة

اعتماد الرسالة الاعلانية على الوصول لفكرة ابداعية لزيارة الاماكن
الطبيعية

اهم جوانب تطوير التسويق السياحي

تطوير قاعدة بيانات
تسويق للمواقع السياحية

تطوير السياسات
والاستراتيجيات التسعيرية

تطوير عمليات الترويج
وسياسات الاعلان

تطوير قنوات توزيع
الخدمات السياحية

تطوير الخدمات السياحية

اذكر اهم المستويات التنظيمية التي تؤثر في عملية تسويق المواقع السياحية

المستوى الثالث: المشاريع
السياحية الصغيرة في الاردن

المستوى الثاني: الشركات السياحية
الموجودة في الاردن

المستوى الاول: يشمل الشركات السياحية الكبرى
المهيمنة على
وسائل النقل والفنادق العالمية

فسر: ان تسويق المواقع السياحية في الاردن سيشكل من قبل الشركات المهيمنة عالميا:

- 1- فهي من يسيطر على الاسواق 2- وخدمات النقل الجوي 3- وسلاسل الفنادق العالمية
- 4- اضافة الى ان غالبية السياح الدوليين القادمين الى الاردن يتم تنظيمهم ونقلهم من قبل شركات الطيران الموجودة في بلادهم
- 5- اضافة الى اماكن الاقامة في الفنادق التابعة لتلك الشركات

المفاهيم والمصطلحات

عرف مفهوم التخطيط التسويقي:

عملية دراسة الفرص
التسويقية الممكنة ومن ثم
تحديد التصرفات اللازمة
والمواد الضرورية لاستغلال
هذه الفرص بما يمكن من
تحقيق الاهداف المرغوبة.

عرف الخدمة السياحية:

منتوج غير مادي
يحتوي في مضمونه
على عمل واداء لا يمكن
امتلاكه ماديا

عرف التوزيع

العملية التي يتم
بموجبها نقل السلع
والخدمات من مكان
انتاجها الى مكان
استهلاكها واستعمالها

عرف قنوات التوزيع

هي مجموعة الوسائل
والاساليب التي
يستخدمها منسقو
السياحة لترويج الخدمات
والمواقع والانشطة
السياحية وتوفير
المعلومات لطلبائها
والباحثين عنها

عرف الاعلان السياحي

جهود مدفوعة
تعمل على التأثير
في قناعات
السياح وتوجيههم
لشراء البرنامج
السياحي

عرف الاقليم السياحي:

هو عبارة عن اختيار الموقع السياحي الملائم
على اساس دراسة وتحليل الخصائص الطبيعية
والتنوع
الحيوي

عرف البرنامج السياحي:

عبارة عن مجموعة من الخدمات السياحية
الفندقية ذات الطبيعة الخاصة والمتكاملة التي
ترتبط بعضها ببعض

أذكر المجالات التطبيقية لنظم المعلومات السياحية

- نظم المعلومات
التسويقية السياحية

- الخاصة بمكاتب
السياحة والسفر

- الخاصة
بالتسهيلات السياحية

- الخاصة بالنقل
السياحي

- الخاصة بالاثار
والمقومات
السياحية

الخاصة بالجوانب
الجغرافية والديمغرافية

ميز السوالين ؟؟؟؟؟؟

سمات السياحة الالكترونية:

- ٢- عدم وجود علاقة مباشرة بين طرفي العملية السياحية
- ٣- عدم وجود اي وثائق ورقية متبادلة
- ٤- التفاعل الجمعي او المتوازي
- ٥- امكانية التأثير المباشر على انظمة الحاسبات بالشركات السياحية
- ٦- الدخول الى الاسواق السياحية العالمية في اي وقت
- ٧- تخفيض التكلفة وزيادة الارباح
- ٨- توسيع الاسواق بالوصول الى الاسواق العالمية

أذكر اهم مزايا السياحة الالكترونية:

- الانتشار الواسع للشبكات العالمية الرقمية مثل الانترنت
- سرعة وسهولة تنفيذ ومعالجة العمليات السياحية التجارية
- سهولة تغيير المستندات الرقمية
- سهولة تبادل الوثائق الالكترونية
- استخدام الانترنت كاداة تسويق

ميز _____ ؟؟؟؟؟؟

ما اهم الانظمة التكنولوجية الخاصة
بعمليات الحجز والرقابة الالكترونية :

- نظام الحجز الالكتروني باستخدام الحاسوب (الذي يسمى (CRS)
- انظمة الحجز العالمية التي تسمى (GRS)

أذكر اقسام نشاطات السياحة
الالكترونية:

- ترويج السياحة الكترونيا بالتواصل بين الشركات السياحية والسياح بشكل فردي (B2C)
- ترويج السياحة الكترونيا من الشركات الى الشركات (B2B)
- مثل بيع الرحلات السياحية من خلال الشركات الى مورديها

أذكر بعض من الانظمة
التكنولوجية المستخدمة في
صناعة السياحة:

- ١-نظام جاليليو (Galileo)
- ٢-نظام اماديوس (Amadeus)
- ٣-نظام سابير (Saber)
- ٤-نظام ورد سبان (World span)

من ابرز الانظمة
الالكترونية المطبقة في
صناعة الفنادق :

- ١- نظام فيديليو (Fidelio System)
- ٢-نظام اوبرا

عدد مزايا استخدامه

- ١- بيع تذاكر السياحة والسفر واصدارها
- ٢- تخفيض تكاليف التشغيل
- ٣- الوصول الى المسافرين والموزعين والمجهزين ببسر وباقل تكلفة ممكنة
- ٤- بيان جداول الرحلات الجوي

أذكر المعايير التي يجب توفرها في مواقع السياحة الالكترونية التي يجب توفرها قبل عملية شراء الرحلة السياحية

ان يعلن الموقع عن صفته الرسمية وعنوانه الدائم وارقام الهاتف والفاكس

ان يكون بالموقع قسم لخدمة السياح قبل بيع الرحلة السياحية

ان يعلن الموقع عن سياسته تجاه العملاء

ان يقدم الموقع خدمة الدفع بواسطة بطاقات الائتمان

عدد ميزات وسمات كل من (مهم) ؟؟؟؟؟؟

ما ميزات نظام فيديليو في ادارة العمل الفندقى :

- يوفر القدرة على التعرف الى الوضع العام للفندق بصورة شمولية
- يتضمن في هيكلته استراتيجيات التفاوض واساليب البيع
- يقترح النظام اسعارا بديلة او تواريخ بديلة
- يوفر نظام فيديليو لمدير المكتب الامامى امكانية التعرف الى الوضع العام لأقسام الفندق
- يحتفظ النظام برؤية واضحة عن غرف الفندق المشغولة وغير المشغولة وعلى اساس يومي
- يساعد هذا النظام الادارات على اتخاذ القرارات الصائبة

وضح سمات نظام جالييو:

- توفير معلومات شمولية عن الخدمات والتسهيلات السياحية الخاصة بمواقع الجذب السياحي
- امكانية التعرف الى اسعار الرحلات السياحية
- امكانية اصدار تذاكر السفر (Ticketing) الكترونيا
- توفير صورة واضحة بكيفية اجراء عمليات الحجز في المنشآت الفندقية

أذكر ميزات نظام اماديوس

- اتاحة معلومات شمولية عن مواعيد الرحلات الجوية والمقاعد الشاغرة
- توفير معلومات عن الخدمات المتوافرة في المؤسسات الفندقية
- توفير قاعدة بيانات تحتوي البيانات الخاصة بالسائح كافة
- بيان اسس عمليات الدفع الالكتروني ونوع الدفع ووسيلته وتحويل العملات
- امكانية مساعدة السياح عبر وجود خط مباشر

النظام الحاسوبى المتكامل فى صناعة الضيافة

أذكر اهم الانظمة الالكترونية المطبقة فى ادارة الطعام والشراب والتموين:

- نظام معرفة نقاط البيع الالكتروني
- نظام الاعداد للمؤتمرات والحفلات
- النظم المحوسبه للتموين المتخصص

وضح اهمية استخدامات الحاسوب داخل المنشآت الفندقية:

- تخزين البيانات بطريقة صحيحة وسهلة وملانة
- استعمال البيانات بطريقة تساعد الادارة على استقراء المعلومات وتحليلها
- يهتم بادارة الحجوزات الفندقية في المكاتب الامامية للفنادق
- يهتم بعمليات الرقابة في الفندق والتحكم بالاجهزة والمكان والمعدات المختلفة
- يستطيع هذا النظام السيطرة على عمليات الطعام والشراب والمعلومات

التذاكر الالكترونية

الخطوات اللازمة للحجز السياحي:

- * عدد المراحل والخطوات المتتبعه التي تمر بها عمليات الحجز السياحي
- الاتصال بشركة الطيران اما هاتفيا او عبر تصفحك للموقع بالانترنت
- تزويد الشركة او الموقع بمعلومات عن طريق الواجهة المراد السفر اليها
- تحضير رقم البطاقة الانتمائية للبدء في عملية الدفع الخاصة بالمسافر
- بعد اتمام عملية الدفع النهائية يظهر الموقع رقما للحجز يخص المستخدم الخاص به
- التوجه الى المطار وهنا يجب ان يكون لديك البطاقة الانتمائية التي تمت عملية الحجز بوساطتها
- واخيرا تخرج الالة البطاقة التي تخص المسافر والتي تسمى بطاقة المرور

أذكر مزايا استخدام التذاكر الالكترونية او وضح اهمية التذاكر الالكترونية:

- وفرت التكاليف التي تتعلق بامور طباعة التذاكر التقليدية واجور ارسالها
- تخفيض عدد العمالة والجهد
- ضمان سهولة استخدام التذاكر الالكترونية وسلامتها حيث تحتوي كل تذكرة على شيفرة التعريف
- حصر للمتواجدين
- التسليم الفورى
- توفر التذاكر الالكترونية معلومات اضافية مثل عنوان الشارع والخريطة واتجاهات للوصول الى النقطة المستهدفة
- تقدم التذاكر الالكترونية طريقة فريدة من نوعها في الاعلان عن فحواها

فسر: بدا الاتحاد الدولى للنقل الجوى آياتا

(IATA) منذ بداية القرن الحالى:

بتشجيع فكرة التذكرة الالكترونية وتعميمها

أذكر اسباب قيام الاتحاد الدولى للنقل الجوى آياتا بتشجيع فكرة التذكرة الالكترونية وتعميمها:

- توفر اكثر من ثلاثة مليارات دولار سنويا
- تسهم بعرض اسعار تنافسية بسبب توفير عمولات مكاتب السياحة والسفر
- تصل الى شريحة اكبر من السوق المستهدف
- تحسين البيع لمقاعد الطائرة خلال الزمن المحدد
- توفر التذاكر الالكترونية خيارات اكثر امام المسافرين

اشكال الحجوزات السياحية

أذكر اشكال الحجوزات السياحية بقنوات التوزيع المباشرة:

- ١- بوساطة الرسالة او البرقية
- ٢- عن طريق الهاتف
- ٣- عن طريق الفاكس
- ٤- عن طريق الحضور الشخصي
- ٥- عن طريق الانترنت دون وجود وسيط

أذكر اشكال الحجوزات السياحية بقنوات التوزيع غير المباشرة:

- ١- وكالات السياحة والسفر
- ٢- منظمو الرحلات الشاملة
- ٣- ممثلو مبيعات الفنادق
- ٤- أنظمة التوزيع الالكترونية
- ٥- المؤسسات الحكومية

مميز التالي ؟؟؟؟

اذكر الحلول المقترحة

للسيطرة على اخطار السياحة الالكترونية؟

- ١- توكي الحذر باعطاء المعلومات الشخصية الا للجهات الموثوق بها
- ٢- استخدام برنامج أمن للدخول الى شبكة الانترنت ٣- التأكد من موقع الشركة السياحية على الشبكة العنكبوتية
- ٤- استخدام بطاقات الدفع المضمونه ٥- الحذر من تنزيل برامج عبر الانترنت غير موثوقة المصدر
- ٦- الحذر من اعطاء الارقام السرية ٧- الاحتفاظ بنسخ من العمليات
- ٨- عدم السماح للاطفال باستخدام الشبكة من غير اشراف

اذكر مشكلات الحجز الالكتروني التي تواجه الشركات السياحية في الاردن:

- ١- غياب البنية التحتية الضرورية لهذا النوع من الحجوزات
- ٢- عدم تقبل بعض المواطنين الاردنيين لفكرة الحجز الالكتروني عبر الانترنت لاحساسهم بالاحطار
- ٣- عدم وضوح الرؤيا المستقبلية لاهمية الحجوزات الالكترونية لدى مديري الشركات السياحية
- ٤- عدم انتشار الانترنت بصورة كبيرة

اذكر التحديات والصعوبات التي تواجه العديد من الشركات السياحية التي تعتمد على الحجوزات الالكترونية

- ١- التحديات التنظيمية
- ٢- صعوبة متابعة التطورات المتلاحقة في تكنولوجيا الحجوزات الالكترونية
- ٣- تعاني العديد من الشركات السياحية عملها من عوائق اللغة والثقافة
- ٤- تعد السرية والخصوصية من التحديات التي تعيق تطور الحجوزات الالكترونية
- ٥- عدم الثقة في وسائل الدفع الالكترونية

اذكر اهم الفرص والمنافع التي تحققها الحجوزات الالكترونية لكل من الشركات السياحية والسياح

- ١- امكانية الوصول الى الاسواق السياحية العالمية
- ٢- تقديم برامج الرحلات السياحية والخدمات وفقا لحاجات السياح
- ٣- الحصول على معلومات مرتدة لتطوير المنتجات السياحية
- ٤- استحداث اشكال وقنوات جديدة للتوزيع
- ٥- اسهمت بايجاد نوع مبتكر من الوسطاء
- ٦- اسهمت بتحقيق ميزة تنافسية وموقع استراتيجي للشركات السياحية

(مهم) اذكر اهداف المنظمة الدولية لصناعة السياحة الالكترونية والتسويق الالكتروني (؟؟؟؟؟؟؟)

- نشر ثقافة ووعي استخدام تكنولوجيا الانترنت
- التطور الهائل لتحقيق اعلى قدر من المبيعات على الانترنت في مجالات التجارة الالكترونية
- ارباح هائلة لكل العاملين في هذا القطاع المهم
- السياحة هي مصدر رئيس للدخل القومي

أذكر اهم مشكلات الحجز التقليدية عن طريق الهاتف:

- الضغط المتزايد على مكاتب الحجز المركزية في شركات الطيران
- تحتاج عملية الحجز الى جهد ووقت كبير بالنسبة للوكيل السياحي

السياحة الالكترونية تختلف عن باقي تطبيقات التجارة الالكترونية من حيث: فسر

طبيعة المعلومات:

تحتاج الى دعم بالصور الثابتة او المتحركة وهذا يتطلب سرعة عالية في خطوط الاتصال

الزمن: هناك وقت محدد مثلا لبيع مقعد في طائرة او غرفة في فندق وعدم تحقيق الصفقة في وقتها يؤدي الى خسارة لا تعوض كون الزمن يمر

مخطط مادة السياحة والسفر للمستوى الرابع

اعداد: الاستاذ: محمد الحجاوي

مخططات السياحة والسفر

المستوى الرابع

الفندقي والسياحي

اعداد

الاستاذ محمد الحجاوي

0795122367

0787708286