



السؤال الأول:

وضح أنواع التجارة الإلكترونية وفقاً للاعتماد على شبكة الإنترنت.

١- التجارة الإلكترونية التي تعتمد اعتماداً كاملاً على استخدام شبكة الإنترنت: حيث يتم الاتفاق بين المشتري والبائع على السلعة وسعرها عن طريق الإنترنت وتعد الصفقة ويحدد وقت التسليم وطريقة الدفع إلكترونياً بواسطة الإنترنت ويتم تسليم السلعة إلكترونياً.

مثل: الكتب والمجلات الإلكترونية والبرمجيات وبرامج الألعاب المتنوعة

٢- التجارة الإلكترونية التي تعتمد اعتماداً جزئياً على استخدام شبكة الإنترنت: حيث يتم الاتفاق بين المشتري والبائع على السلعة وسعرها عن طريق الإنترنت وتعد الصفقة ويحدد وقت التسليم وطريقة الدفع إلكترونياً بواسطة الإنترنت ولكن تسليم السلعة يكون بواسطة النقل التقليدي.

مثل: الملابس والأغذية والبضائع المتنوعة.

السؤال الثاني:

وضح أنواع التجارة الالكترونية وفقا لهوية طرفي العملية التجارية.

- ١- مستهلك إلى مستهلك (C2C): يمتاز هذا النوع من التجارة الالكترونية ببيع المنتجات من المستهلك (البائع) إلى المستهلك (المشتري)؛ أي أن عملية التبادل التجاري تتم بين المستهلكين بصورة مباشرة.
مثل: السوق المفتوح.
- ٢- مستهلك إلى شركة (C2B) يكون الطرف البائع هما المستهلك والطرف المشتري هو الشركة وقد تستفيد الشركة من الأفكار التي يقدمها لها المستهلك في إنتاج المنتجات مثل: موقع priceline.com
- ٣- شركة إلى مستهلك (B2C) وهو أكثر الأنواع استخداما وفيه تعمل الشركة على تقديم منتجاتها للمستهلك إلكترونيا وهي تمثل الطرف البائع في حين يمثل المستهلك الطرف المشتري مثل أمازون.
- ٤- شركة إلى شركة (B2B) وفيه يتم التبادل التجاري الإلكتروني بين الشركات بمعنى جميع التعاملات التي تحدث بين شركتين تجاريتين بغض النظر عن نوع المنتجات مثل توريد المواد الأولية بين الشركات ويعد موقع (Dell) مثالا على هذا النوع وهو موقع متخصص في بيع الشركات أجهزة عن طريق نظام المشتريات والطلبات الإلكترونية.

تمنياتنا لكم بالتوفيق

إعداد الأستاذ بلال السعيدة