



الموضوع: متطلبات التجارة الإلكترونية

الصف: التاسع

المبحث: ثقافة مالية

إعداد: الأستاذ بلال السعيدة

السؤال الأول:

اذكر المكونات الأساسية للتجارة الإلكترونية.

- ١- الشبكات.
- ٢- برمجيات التجارة الإلكترونية.
- ٣- الأجهزة والمعدات الطرفية وتنقسم إلى:
 - أ) الأجهزة الذكية.
 - ب) المودم.
 - ج) قنوات الاتصال.
- ٤- الموارد البشرية.

السؤال الثاني:

اذكر متطلبات إنشاء موقع للتجارة الإلكترونية.

١- الموقع الإلكتروني.

٢- المنتج المراد تسويقه.

٣- موقع الإعلانات التجارية الإلكترونية.

٤- طلب الشراء.

٥- تحديد طريقة الدفع.

السؤال الثالث:

ما المقصود بكل مما يلي:

١- الشبكات: هي سلسلة من الحواسيب التي يتصل بعضها ببعض والتي تسمح بتبادل المعلومات وإجراء الاتصالات في ما بينها إلكترونياً من خلال الألياف أو خطوط الهاتف أو الأقمار الصناعية.

٢- المودم: هو جهاز يصل بين أجهزة الحاسوب الخاصة بالمستخدمين وشبكة الانترنت.

٣- الموقع الإلكتروني: هو مساحة الكترونية تصمم باستخدام برمجيات متخصصة تحوي تصاميم جاذبة وواجهات أمامية تستخدم فيها لغات مختلفة لجذب الزبائن.

٤- طلب الشراء: هو استخدام نماذج إلكترونية أو سلة مشتريات إلكترونية لتأكيد طلب شراء منتج معين.

السؤال الرابع:

اذكر أهمية الشبكات (Networks)

- ١- تسهيل عملية تشارك المعلومات.
- ٢- إيجاد روابط قوية جداً بين مستخدمي الشبكات في مختلف أنحاء العالم.
- ٣- نقل المعلومات بصورة سريعة وتكلفة قليلة بغض النظر عن حجمها.
- ٤- تسهيل التواصل بين الأفراد.

السؤال الخامس:

اذكر مثال لكل مما يلي:

- ١- برمجيات التجارة الإلكترونية: برمجيات عرض صورة المنتجات.
- ٢- الأجهزة الذكية: الحاسوب، الهاتف الذكي.
- ٣- قنوات الاتصال: خطوط الهاتف.
- ٤- وظائف أوجدتها التجارة الإلكترونية: التصميم الجرافيكي، التسويق الإلكتروني.

تمنياتنا لكم بالتوفيق

إعداد الأستاذ بلال السعيدة