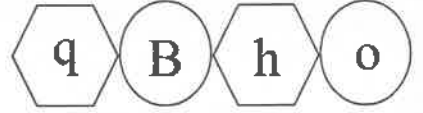




منهاجي
متعة التعليم الهادف



إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢١

المبحث: السياحة والسفر
الفرع: الفندقية والسياحي (خطة ٢٠٢١، ٢٠٢٠، ٢٠١٩)
اسم الطالب:
رقم المبحث: 380
وثيقة معمية/محدود)
مدة الامتحان: ٣٠ د / ١ س
اليوم والتاريخ: الخميس ٢٠٢١/٧/٨
رقم الجلوس:

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً بأن عدد الفقرات (٥٠)، وعدد الصفحات (٥).
١- مارس الإنسان عملية الانتقال منذ أن خلق بدافع:

أ) الاطلاع
ب) التجارة
ج) إشباع الحاجات الأساسية
د) العلاج
٢- كل مما يأتي من أهداف الإرشاد السياحي ما عدا:

أ) الاقتصار على عرض المعلومات
ب) نقل الإحساس وتوصيله بروعة المكان
ج) التأثير الفعال على الزائرين
د) إقناع الزائرين بضرورة الحفاظ على الموقع السياحي

٣- تشترط وزارة السياحة والآثار الأردنية عددًا من المؤهلات في الشخص الذي يُمارس مهنة الإرشاد السياحي ومنها:
أ) الشهادة الجامعية الثانية على الأقل في دراسة ذات علاقة بالمهنة
ب) اللياقة الصحية

ج) الشهادة الجامعية الثالثة على الأقل في دراسة ذات علاقة بالمهنة
د) التحدث بخمس لغات أجنبية

٤- مصطلح (Business-Industry Guide) يُطلق على أحد أنواع المرشدين السياحيين وهو:

أ) المرشد المُطلع
ب) مرشد المخيمات السياحية
ج) المرشد القائد
د) مرشد الشركات التجارية والصناعية

٥- القدرة على ضبط النفس والشعور بالمسؤولية والعزيمة والثقة والمرونة من مهارات المرشد السياحي:

أ) الاجتماعية
ب) الفنية
ج) الإدراكية
د) الذاتية

٦- كل مما يأتي من المهمات التي تقع على عاتق المرشد السياحي قبل البدء في تطبيق البرنامج السياحي ما عدا:

أ) توزيع الغرف المُعدة مسبقاً
ب) معرفة الأجر الشخصي له أولاً
ج) الانتباه إلى الأمور القانونية
د) معرفة متطلبات السائح المشمولة في البرنامج السياحي

يتبع الصفحة الثانية....

الصفحة الثانية

- ٧- من المهمات المترتبة على المرشد السياحي في أثناء تنفيذ البرنامج السياحي عدم إجراء أي تغييرات على البرنامج السياحي إلا في حالة الضرورة القصوى وذلك:
- (أ) بالرجوع إلى الشركة المنظمة للرحلة
(ب) بدراسة أثر التغييرات جيداً على الرحلة السياحية
(ج) بموافقة السياح على إجراء التغييرات
(د) بأخذ موافقة وزارة السياحة والآثار على التغيير
- ٨- العلاقات العامة في الإرشاد السياحي ليست وظيفة إدارية يُكَلَّف بها المرشد السياحي وإنما هي أسلوب:
- (أ) إشراف وتوجيه (ب) عمل وفلسفة (ج) تربية وتعليم (د) تنظيم وتخطيط
- ٩- تُسمى ردة فعل أفراد المجموعة السياحية على الرسالة في عملية الاتصال السياحي الإرشادي:
- (أ) إرجاع الاتصال (ب) إرجاع التواصل (ج) إرجاع التفاهم (د) إرجاع الأثر
- ١٠- يؤدي الالتزام بأخلاقيات العمل في مهنة الإرشاد السياحي إلى تقليل تعرض المؤسسات السياحية للخطر لأن:
- (أ) المخالفات تقل وتزيد المنازعات
(ب) المنازعات تقل وتزيد المخالفات
(ج) المنازعات تقل وكذلك المخالفات
(د) تزيد المخالفات وكذلك المنازعات
- ١١- يُسمى ميثاق أخلاق مهنة الإرشاد السياحي بميثاق:
- (أ) نظام المهنة (ب) إجراءات المهنة (ج) آداب المهنة (د) بروتوكول المهنة
- ١٢- كل مما يأتي من مصادر الأخلاق في عمل المرشد السياحي ما عدا:
- (أ) المصدر المادي (ب) المصدر الديني (ج) البيئة الاجتماعية (د) التشريعات السياحية
- ١٣- حتى تكون المنظمة السياحية الدولية فاعلة يجب أن ينضم إليها عدد من الدول تقبل إخضاع شؤونها مع الدول الأخرى للقانون:
- (أ) الدولي (ب) المحلي (ج) الإقليمي (د) العرفي
- ١٤- تُصنف المنظمات الدولية من حيث العضوية إلى:
- (أ) منظمات عامة وخاصة وإقليمية
(ب) منظمات إدارية وتشريعية وعامة
(ج) منظمات عالمية وإقليمية وعقائدية
(د) منظمات خاصة وإدارية وتشريعية
- ١٥- تُعد منظمة العمل الدولي مثلاً على المنظمات:
- (أ) الاجتماعية والإنسانية (ب) الإدارية (ج) القضائية (د) الاقتصادية
- ١٦- المنظمات التي تضم في عضويتها عدد من الدول تتصف بأيدولوجية معينة تُسمى المنظمات:
- (أ) العامة (ب) العقائدية (ج) التشريعية (د) الخاصة
- ١٧- يتم إنشاء المنظمات السياحية الدولية غير الحكومية بالتعاون مع:
- (أ) المنظمات العالمية والهيئات المحلية
(ب) المنظمات المحلية والهيئات الدولية
(ج) المنظمات والهيئات المحلية
(د) المنظمات العالمية والهيئات الدولية



الصفحة الثالثة

١٨- نشأت منظمة السياحة العالمية عام ١٩٢٥م كمؤتمر دولي لاتحادات:

- (أ) العمل السياحي الرسمية
(ب) العمل السياحي غير الرسمية
(ج) النقل السياحي الرسمية
(د) النقل السياحي غير الرسمية

١٩- عقدت منظمة السياحة العالمية أولى اجتماعاتها بعد إقرار النظام الأساسي لها باقتراح من الحكومة:

- (أ) الإيطالية (ب) الألمانية (ج) الفرنسية (د) الإسبانية

٢٠- طورت منظمة السياحة العالمية لقياس أهمية السياحة وأثرها في الاقتصادات الوطنية نظام حسابات السياحة:

- (أ) الكلي (ب) المعرفي (ج) الفرعي (د) التكاملي

٢١- تأسس مجلس الطيران المدني للدول العربية بقرار من:

- (أ) الجامعة العربية (ب) الاتحاد الدولي للنقل (ج) منظمة اليونسكو (د) الاتحاد الدولي للطيران

٢٢- تمتلك جمعية الفنادق الأردنية بموجب القانون الأردني شخصية اعتبارية واستقلال:

- (أ) ثقافي ومالي (ب) إداري وثقافي (ج) مالي وإداري (د) ثقافي وذاتي

٢٣- تأسست الجمعية الملكية لحماية البيئة البحرية عام:

- (أ) ١٩٩٠ (ب) ١٩٩١ (ج) ١٩٩٣ (د) ١٩٩٥

٢٤- كل مما يأتي من أهداف جمعية مكاتب وشركات السياحة والسفر الأردنية ما عدا:

- (أ) تأمين التأشيرات للسياح والمسافرين (ب) إجراء الحجز في الفنادق داخل المملكة وخارجها

- (ج) توفير التدريب للعاملين في المؤسسات البيئية (د) بيع تذاكر السفر بأنواعها

٢٥- تُسمى الوثيقة التي تتضمن مجموعة إجراءات تنظيمية وأهداف عامة معتمدة عن طريق الاتفاق بين دولتين وأكثر

بهدف تنظيم الشؤون المتعلقة بالسياحة:

- (أ) الاتفاقية السياحية (ب) الخريطة السياحية (ج) المدونة السياحية (د) الدراسة السياحية

٢٦- عملية تطوير السياحة لتلبية حاجات الأجيال الحاضرة دون المساس سلباً بقدرة السياحة على تلبية حاجات الأجيال

القادمة تُسمى التنمية السياحية:

- (أ) المتبادلة (ب) المتجانسة (ج) المترابطة (د) المستدامة

٢٧- أسلوب التخطيط السياحي الذي يهتم بتطوير المواقع السياحية في المجتمعات المحلية يُسمى التخطيط:

- (أ) المجتمعي (ب) المحلي (ج) من الأعلى إلى الأسفل (د) من الأسفل إلى الأعلى

٢٨- من توجهات التخطيط السياحي:

- (أ) التوجه المادي (ب) التوجه المعنوي (ج) التوجه المهني (د) التوجه التقليدي

منهاجي

متعة التعليم الحادف



الصفحة الرابعة

٢٩- تتبع محافظتي المفرق والزرقاء حسب التوزيع الجغرافي للأقاليم السياحية في الأردن إلى الإقليم:

(أ) الشمالي (ب) الجنوبي (ج) الشرقي (د) الغربي

٣٠- من مبادئ تطوير المواقع السياحية:

(أ) تبادل المنتج (ب) تنوع المنتج (ج) تعارض المنتج (د) تباعد المنتج

٣١- الخط الحرج في التخطيط السياحي المستدام هو الخط الذي يجب التوقف عنده وعدم تعديبه كيلا تحدث نتائج عكسية تعمل على تدهور:

(أ) التنمية (ب) الصحة العامة (ج) البيئة (د) الاقتصاد

٣٢- من القيم الجمالية التي يسعى التخطيط السياحي المستدام لتعزيزها "قيمة تعدد الموارد وتنوعها" ويطلق عليها مصطلح: (أ) Economic Value (ب) Resources Value (ج) Intangible Value (د) Commercial Value

٣٣- يمثل النمو الخارجي للمواقع التراثية والأثرية من خلال تقديم الحكومة الإعانات المالية والحوافز:

(أ) للبيئة المحلية (ب) للعاملين (ج) للسياح (د) للمستثمرين

٣٤- من المحاور التي تضمنتها رسالة السياحة الأردنية التطوير الإداري والمؤسسي من خلال التشريعات:

(أ) التقليدية (ب) الاقتصادية (ج) العصرية (د) الاستثمارية

٣٥- يُسمى النموذج الذي يتم خلاله تحقيق النمو الاقتصادي للمواقع التراثية والأثرية وذلك بإعادة تشكيل الوظائف والأنشطة:

(أ) إعادة توليد الوظائف والأنشطة (ب) إعادة هيكلة الوظائف والأنشطة

(ج) تنوع الأنشطة والوظائف (د) تدوير الأنشطة والوظائف

٣٦- يعتمد نجاح تسويق أي موقع سياحي على تأثير المقومات السياحية الموجودة داخل الموقع السياحي على السائح بالإضافة إلى:

(أ) قوة عوامل الجذب وصعوبة الوصول للموقع (ب) قوة عوامل الجذب وسهولة الوصول للموقع

(ج) ضعف عوامل الجذب وصعوبة الوصول للموقع (د) ضعف عوامل الجذب وسهولة الوصول للموقع

٣٧- من أنواع التخطيط التسويقي في السياحة التخطيط:

(أ) التوافقي (ب) التعاوني (ج) التشغيلي (د) المستقبلي

٣٨- عدم إمكانية خزن الخدمة السياحية أو الاحتفاظ بها لحقبة من الزمن تُسمى خاصية:

(أ) الهلاك (ب) عدم التملك (ج) التباين (د) اللاملموسية

٣٩- من مبررات اعتبار السعر من الأمور المعقدة جداً في المزيج التسويقي للخدمات السياحية:

(أ) معرفة معظم السياح ثمن الخدمة في السياحة قبل تقديمها

(ب) جودة خدمات السياحة محددة المعالم

(ج) لا يختار السائح في حالات معينة الخدمة المقدمة له

(د) عدم تدخل الحكومات مطلقاً بتحديد أسعار دخول المواقع السياحية

يتبع الصفحة الخامسة....

منهاجي

متعة التعليم الهادف



الصفحة الخامسة

٤٠- مرحلة الخدمة السياحية التي تتسم بزيادة الإيرادات وزيادة حدة المنافسة هي:

(أ) النضوج (ب) الاستقرار (ج) التقديم (د) التدهور

٤١- من مزايا السياحة الإلكترونية:

(أ) الانتشار المحدود للشبكات الرقمية (ب) صعوبة تنفيذ ومعالجة العمليات السياحية
(ج) سهولة تبادل الوثائق عبر البريد الإلكتروني (د) صعوبة تغيير المستندات الرقمية أو إلغائها دون آثار جانبية

٤٢- من سمات السياحة الإلكترونية عدم وجود وثائق ورقية متبادلة في إجراء المعاملات السياحية وتنفيذها، وبذلك تصبح الرسالة الإلكترونية في حالة حدوث نزاع:

(أ) وثيقة ثانوية (ب) وثيقة لا قيمة لها (ج) معلومات أولية (د) سند قانوني وحيد

٤٣- كل مما يأتي من الأسباب التي دفعت الاتحاد الدولي للنقل الجوي بتشجيع فكرة التذكرة الإلكترونية وتعميمها ما عدا:

(أ) تسهم بعرض أسعار عالية (ب) تصل لشريحة أكبر من السوق المستهدف
(ج) تحسين البيع لمقاعد الطائرة خلال الزمن المحدد (د) توفر خيارات أكثر أمام المسافرين

٤٤- يُطلق على وسائل الدفع الإلكترونية باللغة الإنجليزية مصطلح:

(أ) F-Payment (ب) T-Payment (ج) N-Payment (د) E-Payment

٤٥- تختلف البطاقات الصادرة (التذاكر الإلكترونية) من شركة إلى أخرى في كل مما يأتي ما عدا:

(أ) المحتوى (ب) طريقة الضمان (ج) الاستخدام (د) الأمان

٤٦- تُسمى الأجهزة الصغيرة المخصصة لقراءة شيفرة التعريف في التذاكر الإلكترونية:

(أ) الماسحات الضوئية (ب) الماسحات الكهربائية (ج) الماسحات الآلية (د) الماسحات اليدوية

٤٧- كل مما يأتي من المعلومات التي يحتوي عليها نموذج التذكرة الإلكترونية ما عدا:

(أ) السعر الأساسي (ب) درجة الحجز (ج) عنوان المسافر (د) درجة النقل

٤٨- من أشكال الحجوزات السياحية بقنوات التوزيع غير المباشرة:

(أ) الرسالة (ب) الفاكس (ج) وكالات السياحة والسفر (د) الإنترنت

٤٩- يُرمز للحجوزات الإلكترونية اختصارًا بـ:

(أ) KRS (ب) LRS (ج) RSS (د) CRS

٥٠- اتفاق مكاتب السياحة والسفر مع شركات الطيران بشراء عدد من المقاعد على الطائرة مقابل نسبة معينة لمكتب

السياحة يُسمى نظم:

(أ) الترويج الآلية (ب) التسويق الآنية (ج) التوزيع الآلية (د) الترويج الآنية

