



أَسْئَلَةُ الدَّرْسِ

١ - ما المقصودُ بالتسويقِ السّياحيِّ؟

٢ - صنّف طرائقَ التّسويقِ الآتيةِ إلى طرائقٍ تقليديّةٍ وطرائقٍ إلكترونيّةٍ: المهرجاناتُ السّياحيّةُ، ومواقعُ التّواصلِ الاجتماعيِّ، والمعارضُ السّياحيّةُ، والمنشوراتُ، والبريدُ الإلكترونيُّ.

طرائقُ إلكترونيّةُ	طرائقُ تقليديّةُ

٣ - قارنْ بينَ طريقةِ التّسويقِ السّياحيِّ الإلكترونيِّ والطّريقةِ التّقليديّةِ من حيث: سرعةُ الانتشارِ، التّكلفةُ، تحقيقُ أهدافِ التّسويقِ.

٤ - بيّنْ أهميّةَ التّعاملِ الإيجابيِّ معَ السّائحِ في تنشيطِ السّياحةِ في الأردنّ.

٥ - لدى وليدٍ بقالةٌ لبيعِ الموادِّ التّمويّنيّةِ، ويقومُ ببيعِ السّلعِ بسعرٍ مضاعفٍ للسّياحِ. هل ترى تصرّفه صحيحًا؟ ولماذا؟



٦ - اذكر موقعًا سياحيًا في كلِّ محافظةٍ من محافظات المملكة الأردنية الهاشمية حسب الجدول الآتي:

المحافظةُ	الموقعُ السياحيُّ	المحافظةُ	الموقعُ السياحيُّ
عمّانُ		عجلونُ	
البلقاءُ		جرشُ	
الزرقاءُ		الكرُّكُ	
مادبا		الطفيلةُ	
اربُدُ		معانُ	
المفرقُ		العقبةُ	