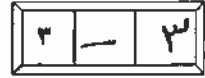


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٢ / الدورة الصيفية

(وثيقة محمية/محدود)

المبحث : الإدارة والسلامة المهنية/المستوى الثاني
الفرع : الاقتصاد المنزلي (خطة جديدة)
مدة الامتحان : ٣٠ د ١ س
اليوم والتاريخ : السبت ٢٠١٢/٠٦/٣٠

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥) ، علماً بأن عدد الصفحات (٣) .

السؤال الأول : (١٦ علامة)

يتكوّن هذا السؤال من (٨) فقرات، لكل فقرة أربعة بدائل، واحد منها فقط صحيح. انقل على دفتر إجابتك رقم الفقرة ورمز الإجابة الصحيحة لها على الترتيب.

١- من خطوات تسجيل المشروع وترخيصه:

- (أ) التوجه إلى وزارة العمل.
(ب) الحصول على شهادة مزاوله المهنة.
(ج) توافر الإمكانيات المالية والفنية.
(د) التسجيل في الغرفة التجارية أو الصناعية.

٢- اللقود التي يتداولها المشروع منذ بداية إنشائه إلى مدة معينة تُمَثَّل:

- (أ) رأس المال. (ب) التدفقات النقدية. (ج) الفوائد. (د) هيكل التمويل.

٣- صدرت الإرادة الملكية السامية بتخصيص جائزة سنوية للمشروعات الصغيرة عام :

- (أ) ٢٠٠٤ (ب) ٢٠٠٥ (ج) ٢٠٠٦ (د) ٢٠٠٧

٤- نمط الاستهلاك هو مزيج من:

- (أ) الجودة والسعر. (ب) الكمية والجودة. (ج) الكمية والسعر. (د) الجودة والسعر والكمية.

٥- يُسهم التسويق الفاعل في تحريك العجلة الاقتصادية للمجتمع عن طريق:

- (أ) تحقيق القدرة على المنافسة.
(ب) إنعاش التجارة الداخلية والخارجية.
(ج) تحقيق أقصى ربح للمشروع.
(د) كسب التأييد والتعاطف للمشروع.

٦- مجموعة المواصفات وخصائص المنتج التي تحدد مدى ملاءمته لتحقيق الغرض الذي أنتج من أجله:

- (أ) توكيد الجودة. (ب) ضبط الجودة. (ج) الجودة. (د) العلامة التجارية.

٧- أي من الأبعاد الرئيسية للمنتج يتعيّن على صاحب المشروع التفكير بها :

- (أ) المنتج الفعلي. (ب) جودة المنتج. (ج) تصميم المنتج. (د) البطاقة التعريفية.

٨- العامل الذي يتدخل في عملية الاتصال وينجم عنه تقليل فاعلية الاتصال ودقته يمثّل:

- (أ) المستقبل. (ب) الوسيلة. (ج) التشويش. (د) التغذية الراجعة.

يتبع الصفحة الثانية

السؤال الثاني : (١٦ علامة)

أ) علل كلاً مما يأتي: (٨ علامات)

- ١- المحافظة على الزبون ومنع تحوله إلى المشروعات المنافسة الأخرى أمر في غاية الأهمية.
- ٢- يجب ألا يحتفظ المشروع بكمية أكبر مما يجب من المواد والسلع.
- ٣- يتعين على صاحب المشروع دراسة السياسة التسعيرية دراسة متأنية.
- ٤- من مزايا التسويق الإلكتروني توسيع قاعدة العملاء.

ب) انقل إلى دفتر إجابتك الجدول الآتي للمقارنة بين الدراسة التسويقية والدراسة المالية للمشروع من حيث: الجوانب التي تهتم بها والعناصر الرئيسة لكل منهما. (٨ علامات)

العناصر الرئيسة	الجوانب التي تهتم بها	مجال المقارنة الدراسة
-١ -٢	-	التسويقية
-١ -٢	-	المالية

السؤال الثالث : (١٢ علامة)

أ) انظر الصندوق أدناه الذي يتضمن قنوات توزيع السلعة (٦ علامات)

- المعارض	- الوكيل	- البيع الآلي
- باعة التجزئة	- المشروع	- باعة الجملة

اختر من الصندوق:

- ١- قنوات التوزيع المباشرة.
- ٢- قنوات التوزيع غير المباشرة.

ب) حدّد المراحل الثلاث لتطبيق عملية ضبط الجودة. (٦ علامات)

السؤال الرابع : (١٦ علامة)

(٨ علامات)

أ) وضح المقصود بكل مما يأتي:

- ١- الشكل القانوني للمشروع.
- ٢- المنتج.
- ٣- إدارة علاقات الزبائن.
- ٤- الترويج.

(٨ علامات)

ب) اذكر اثنين لكل مما يأتي:

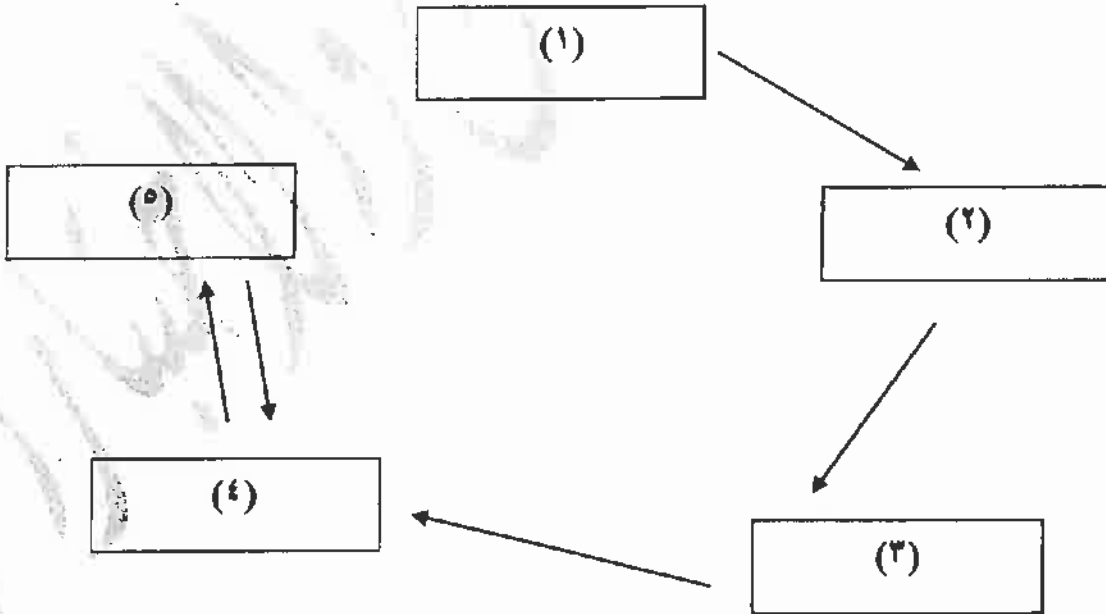
- ١- مميزات المؤسسة الفردية.
- ٢- مجالات المشروعات الصغيرة الخاصة بالاقتصاد المنزلي.
- ٣- طرائق التسويق الالكتروني.
- ٤- أشكال الغلاف.

السؤال الخامس : (١٠ علامات)

أ) تتبع دورة حياة المشروع حسب الأرقام المدونة في المخطط الذي أمامك ، ثم اكتب في دفتر إجابتك

(٥ علامات)

ما تشير إليه الأرقام (١، ٢، ٣، ٤، ٥)



(دورة حياة المشروع)

ب) يتعين على صاحب المشروع التحلي بخصائص عدة تساعد على إنجاح مشروعه وإبقائه مربحاً في السوق،

(٥ علامات)

عدّد خمساً منها.

بسم الله الرحمن الرحيم
امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٢ (الدورة الصيفية)



وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

صفحة رقم (١)

مدة الامتحان : ١٥٠ دقيقة
التاريخ : ٢٠١٢ / ٦ / ١٤

المبحث : الإدارة والاقتصاد المهنية / م
الفرع : الاقتصاد المنزلي / (فطحة هيدروجين)

الإجابة النموذجية : السؤال الأول : (١٦ علامة)
رقم الصفحة في الكتاب

٢٩ (٥) السجل في الفرع التجاري أو الصناعية

٢٥ (٥) التدفقات النقدية

٥٢ (٣) ٢-٤

٣٧ (٥) ضريبة القيمة المضافة والعروض الترويجية

٧١ (٥) العناصر التجارية الداخلية والخارجية

٤٢ (٥) الجودة

٧٤ (٣) المنتج النهائي

٨٨ (٥) الترويج

(٨ فقرات × علامة = ١٦ علامة)

صفحة رقم (٢)

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثاني (١٦ علامة)

فرع (٩) على العبارات الآتية: (٨ علاقات)

٩٣ -١ لأن تكلفتها المضافة على مشتراكه من محلات المشروع، هي أقل من تكلفة استقطاب عميل جديد. (علاقتان)

٣٨ -٢ لأن ذلك يؤدي إلى سوء تخزين المواد وتلفها وتقاد مبالغ ضرر الوقت كما يؤدي ذلك إلى تسخ السيولة النقدية المتوفرة لدى صاحب المشروع، لتجديده الأموال بصورته صداد وبيع. (علاقتان)

٧٨ -٣ بهدف الوصول إلى سعر مقبول لكل من المشروع وللاستهلاك. (علاقتان)

٩٧ -٤ نتيجة إحصائية دقول الموقع في أي وقت، فالمرجع مفتوح دائماً للأفراد من مختلف أنحاء العالم وعلى مدار الساعة. (علاقتان)

صفحة رقم (٣)

تابع إجابة السؤال السابق

(٨ علامات)

فرع (ب)

رقم الصفحة في الكتاب	المواضع الرئيسية	الجوانب التي تهتم بها	مجال التحليل الدراسة
١٨-١٧	١- الربائن (عربية) ٢- المنافسون (عربية)	بتعريف العوامل المحيطة بالمنتج (سبله أو خبره) في السوق أو تكلفه عند الخوا إلى هذا المنتج. (علامتان)	التسويقية
٢٣-٢٢	١- التكاليف (عربية) ٢- العائدات (عربية)	تحديد رأس مال المشروع ونققاته وعائداته (علامتان)	المالية



رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثالث (١٢ علامة)

٨٢-٨١

مزرع (٩) (٦ علامات)

١- قنوات التوزيع المباشر

- البيع الآلي (علامة)

- المعارض (علامة)

- المشروع (علامة)

٢- قنوات التوزيع غير المباشر

- الوكيل (علامة)

- بائنة الجملة (علامة)

- بائنة التجزئة (علامة)

٤٤-٤٥

مزرع (ب) (٦ علامات)

١- ضبط جودة الموارد الأدمية

٢- ضبط جودة عمليات الإنتاج

٣- فحص المنتوجات واختبارها

(اللائق تقاطع \times علامة = ٦ علامات)



رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الرابع (١٦ علامة)

الفرع (٢٢) (٨٠ علامة)

٥٧

١. شكل ملكية المشروع الذي سيُعرفه نهجياً
صدر وزارة الصناعة والتجارة . (علقتان)

٧٣

٢. المنتج : أي شيء ملموس أو غير ملموس
يُمكن عرضه في الأسواق ؛ لإشباع حاجات
المستهلك ورغباته . (عبر مكان)

٩١

٣. مجموعة الأنشطة التي تُقدمها المشروع بهدف بناء علاقة ثابته
مع المقاولين معها والسعي إلى نزول عدد الزبائن، والمحافظة
عليهم، لنزول حجم المبيعات . (علقتان)

٨٤

٤. هو الاتصال بالآخرين وتعرفهم أنواع البيع والخدمات
التي تجوزها المنتجات ليقتنعهم بها . (علقتان)



تابع اجابة السؤال الرابع

رقم الصفحة
في الكتاب

(٨ علامات)

الفرع (ب)

①

٢٨

- سهولة إجرائه أن تجيلاً
- الأرباح كلها منه نصيب المالك
- الحرية في إنجاز الأعمال

(يذكر نقطتان X علامة = ٢ علامة)

١٤

- ⑤ - تصنيع غذائي - تصميم الزبادي والتفصيل
- التحميل - تربية الطفل

(يذكر نقطتان X علامة = ٢ علامة)

١٠٠-٩٩

- ⑥ - بناء موقع على شبكة الانترنت

- استخدام محركات البحث

- البريد الإلكتروني

(يذكر نقطتان X علامة = ٢ علامة)

٧٦

- ⑦ - عذوق بحوي المنبر ويحميه

- عذوق تافه

- عذوق شون

(يذكر نقطتان X علامة = ٢ علامة)

منهاجي

منعة التعليم العالي



رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الخامس (١٠ علامات)

١٠

الفرع (٢) (٥ علامات)

يشير الرقم (١) إلى تحديد نقاط المشروع

يشير الرقم (٢) إلى دراسة جدرى المشروع

يشير الرقم (٣) إلى إنشاء المشروع

يشير الرقم (٤) إلى تقييم مراحل الإنشاء قبل

تشغيل المشروع

يشير الرقم (٥) إلى التقييم وبدء العمل في المشروع

(علامة لكل نقطة = ٥ علامات)

٦٢٦

(٥ علامات)

الفرع (١)

٢٨٦٣٧

١- التفكير الإبداعي أو الابتكاري

٢- الصبر

٣- اليقظة والانتباه

٤- الإبداع

٥- الأمانة والصدق

٦- القدرم على إنجاز العمل

٧- أقلك رؤية للبدء لتفاصيل العمل

٨- التفاصيل الجيد مع الأفرع

٩- التوكل على الله

(بذكر منه نقاط ٥ = ٥ علامات)



(أنترت الإجابة)