الخبر الإعلامي

مفهوم الخبر الإعلامي:

الخبر الإعلامي: عنصر أساسي في عمل الصحافة، يصف حدثًا آنيًا مهمًا للجمهور.

مكونات الخبر الإعلامي الأساسية:

(1) العنوان:

يجذب الانتباه.

(2) المقدمة:

معلومات أساسية عن الحدث.

(3) تفاصيل الخبر:

تُعرض بتسلسل منطقي.

أسئلة الخبر الستة:

خصائص الخبر الجيد:

(1) الحقيقة والدقة.

(2) الأهمية.

(3) اللغة البسيطة والموجزة.

(4) الجِدّة (الحداثة).

مصادر الخبر:

(1) المراسل الصحفي:

يجمع المعلومات ويجري المقابلات.

(2) وكالات الأنباء:

تنشر الأخبار المحلية والدولية.

(3) الجهات الرسمية:

مواقع الحكومة والناطق الرسمي.

(4) المؤتمرات الصحفية:

يطرح فيها الإعلاميون الأسئلة على المسؤولين.

(5) شاهد العيان:

شاهد الحدث مباشرة.

وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في الإعلام:

- سرعة نشر الأخبار والمعلومات.
- الوصول الواسع للجمهور.
- تفاعل الجمهور عبر التعليقات وقياس الرأي العام.
- توفير بيانات لتحليل اهتمامات الجمهور.
- ترويج حملات التوعية والإعلانات.