دور شبكات التواصل الاجتماعي

أنواعها:

- .فيسبوك – تويتر – سناب شات – إنستغرام وغيرها

تأثيرها في الرأي العام:

- تختلف قوة تأثيرها حسب طريقة استخدام الأفراد لها.
- يتأثر الجمهور والرأي العام بالآلة الإعلامية عبر هذه الوسائل.

ما المقصود بالآلة الإعلامية؟

الآلة الإعلامية: جميع الوسائل الإعلامية التي تؤثر في الجمهور عبر:

- نشر الأخبار والمعلومات.
- طرح وجهات النظر.
- تشكيل اتجاهات الرأي العام.

الفرق بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي:

المجال	الإعلام الرقمي	الإعلام التقليدي
الانتشار	واسع وسريع جدًا	محدود نسبيًا
التفاعل	تفاعلي وفوري	ضعيف
التأثير	تأثير سريع وواسع	يحتاج وقتًا
طريقة العرض	اتجاهان (مرسل-متلقٍ) مع ردود وتعليقات	اتجاه واحد (من المرسل إلى المتلقي)
القدرة على تشكيل الرأي العام	أقوى وأسرع بسبب التفاعل والمشاركة	أقل