

إجابات أسئلة تقويم الدرس الثاني

حلول إبداعية لمشكلات تجارية

السؤال الأول:

أحد المبدأ الإبداعي الذي تنتمي إليه كل حالة في ما يأتي:

- ✘ نجحت عدة علامات تجارية محلية متخصصة في صناعة الملابس والأزياء في نسخ تصاميم وأنماط أعمال عالمية ناجحة.

المبدأ الإبداعي: النسخ.

السبب لأنها تعتمد على استلهام أو محاكاة نماذج وتصميمات موجودة مسبقًا واستخدام نسخ مشابهة منها.

- ✘ يمكن للشركات دمج عمليات الإمداد والتوزيع معا، بما في ذلك النقل والتخزين والتغليف لتحسين كفاءة سلسلة التوريد وتقديم خدمات ممتازة للعملاء.

المبدأ الإبداعي: الربط / الدمج

السبب لأنه يجمع عمليات متعددة ذات مهام متقاربة في منظومة واحدة لزيادة الكفاءة وتقليل الوقت والجهد.

- ✘ يمكن دمج مُنتجات مختلفة معا لتقديم حلول شاملة للعملاء، مثل دمج مُنتجات التكنولوجيا مع خدمات الدعم والصيانة لتلبية احتياجات العملاء تلبية شاملة.

المبدأ الإبداعي: الربط / الدمج

السبب لأنه يجمع منتجات وخدمات متنوعة في حزمة واحدة لتقديم خدمة شاملة ومتكاملة للعميل.