أساليب مواجهة الشائعات والحد من انتشارها

- .التحقق من صحة المعلومة قبل تداولها
- .الرد السريع من الجهات المختصة وتوفير المعلومات الصحيحة
- .البحث عن المعلومات التي تنفي الشائعة
- .توعية مروجي الشائعات بمخاطرها والمسؤولية القانونية
- .تحديد مصدر الشائعة بدقة
- .عدم الاعتماد على مصادر غير موثوقة

دور مرصد مصداقية الإعلام الأردني (أكيد):

- .أحد مشاريع معهد الإعلام الأردني
- .مدعوم من صندوق الملك عبد الله الثاني للتنمية
- .أداة رقابية لمتابعة مصداقية ما يُنشر في وسائل الإعلام الأردنية
- .يعمل وفق منهجية علمية ومعايير معلنة