مسرد المفاهيم والمصطلحات

الزخارف

الزخارف: هي عناصر فنية تُستخدم لتزيين الأسطح والأعمال الفنية والتصاميم، تعتمد على أنماط وأشكال منظمة أو مستوحاة من الطبيعة أو التراث، بهدف تحقيق الجمال والتناسق البصري.

الزخارف الهندسية: هي زخارف تعتمد على الأشكال الهندسية المنتظمة مثل المربعات والدوائر والمثلثات، وتتميز بالتكرار والدقة، وتُضفي على التصميم طابعًا من النظام والانسجام.

الزخارف الطبيعية: هي زخارف مستوحاة من عناصر الطبيعة كالنباتات والحيوانات والأزهار، وتُستخدم لإضفاء الشعور بالهدوء والجمال والانسجام في التصميم.

الزخارف التقليدية: هي زخارف تعكس التراث الثقافي والتاريخي للمجتمعات، وتُبرز الهوية الثقافية من خلال أنماط ورموز متوارثة عبر الأجيال.

الزخارف الإسلامية: هي زخارف فنية تعتمد على التكرار والتناظر، وتستخدم الأشكال الهندسية والنباتية والخط العربي، وتتميز بالابتعاد عن تصوير الكائنات الحية.

تنسيق الألوان: هو اختيار الألوان المناسبة للزخارف بحيث تحقق التباين والتناغم والتوازن، وتُسهم في إبراز التصميم وجعله مريحًا بصريًا.

التباين: هو استخدام ألوان أو أشكال مختلفة لإبراز الزخارف وجعلها واضحة وملفتة للنظر داخل التصميم.

التناغم: هو التوافق بين الألوان والعناصر الزخرفية في التصميم، بما يحقق انسجامًا بصريًا مريحًا للعين.

التوازن: هو توزيع الزخارف والألوان بشكل متساوٍ داخل التصميم لتحقيق استقرار بصري وعدم شعور بالازدحام.

التكرار: هو إعادة استخدام الزخارف أو العناصر نفسها أكثر من مرة في التصميم لتكوين نمط منتظم ومتناسق.

التناسب: هو توافق حجم وشكل الزخارف مع باقي عناصر التصميم مثل النصوص والأشكال الأخرى.

الهوية الثقافية: هي السمات والرموز التي تميز ثقافة مجتمع معين، وتظهر في الزخارف من خلال الأنماط والأساليب التقليدية الخاصة به.

التعبير الفني: هو استخدام الزخارف والألوان والأشكال للتعبير عن الأفكار والمشاعر بأسلوب إبداعي وجمالي.

الزخارف في العمارة: هي استخدام الزخارف في تصميم المباني والواجهات والأبواب والنوافذ لإضفاء طابع جمالي يعكس الثقافة والأسلوب المعماري.