

إجابات أسئلة أقيم تعليمي

مفهوم السوق وأنواعه

السؤال الأول:

أوضح المقصود بالمفاهيم والمصطلحات الآتية:

السوق، السوق الافتراضي، السوق الرسمي.

السوق: بيئة يلتقي فيها البائعون والمشترون لتبادل السلع والخدمات، ويتم فيها تنظيم العلاقة بين العرض والطلب وتحديد الأسعار.

السوق الافتراضي: سوق رقمي متطور يعتمد على بيانات ثلاثية الأبعاد وتقنيات الواقع الافتراضي أو المعزز، يتيح للمستهلك تجربة تسوق تحاكي الواقع الحقيقي.

السوق الرسمي: سوق يعمل ضمن إطار قانوني وتنظيمي معترف به من الدولة، ويخضع للرقابة الحكومية ويلتزم بالقوانين والضرائب.

السؤال الثاني:

أذكر ثلاثاً من وظائف السوق الأساسية.

- تسهيل عمليات الإنتاج.
- تنظيم وتوجيه الاستهلاك.
- تحديد الأسعار من خلال العرض والطلب.

السؤال الثالث:

فيم تختلف الأسواق المحلية عن الأسواق العالمية من حيث النطاق الجغرافي؟

- الأسواق المحلية تقتصر على نطاق جغرافي صغير داخل الدولة، مثل المدينة أو الحي.

• الأسواق العالمية تمتد بين دول مختلفة من قارات متعددة وتشمل التبادل التجاري الدولي.

السؤال الرابع:

أعلل ما يأتي:

1- يُمثل السوق آلية لتنظيم الاقتصاد.

لأنه ينظم العلاقة بين العرض والطلب، ويحدد الأسعار، ويوجه قرارات الإنتاج والاستهلاك.

2- ازداد انتشار الأسواق الإلكترونية في السنوات الأخيرة.

بسبب التطور التكنولوجي، وسهولة الوصول إلى الإنترنت، وتوفير الوقت والجهد للمستهلكين.

3- تُعد الأسواق الرسمية أكثر أمانًا للمستهلك.

لخضوعها للرقابة الحكومية والتزامها بالقوانين ومعايير الجودة.

4- تمثل الأسواق الافتراضية تطورًا جديدًا في عالم التسوق.

لإعتمادها على تقنيات حديثة تحاكي الواقع وتوفر تجربة تفاعلية ثلاثية الأبعاد.

السؤال الخامس:

أقارن بين السوق الإلكتروني والسوق الافتراضي من حيث التقنية المستخدمة، والوجود المكاني، والتجربة الشرائية.

وجه المقارنة	السوق الإلكتروني	السوق الافتراضي
التقنية المستخدمة	مواقع وتطبيقات عبر الإنترنت	VR و AR وتقنيات ثلاثية الأبعاد
الوجود المكاني	لا يحتاج لوجود مادي	بيئة رقمية تحاكي الواقع
التجربة الشرائية	تصفح صور ونصوص	تجربة تفاعلية شبيهة بالواقع

السؤال السادس:

أملأ الفراغ بما هو مناسب في ما يأتي:

- 1- يلتقي البائعون والمشترون لتبادل السلع والخدمات في **السوق**.
- 2- يُحدد سعر السلع والخدمات في السوق عن طريق تفاعل **العرض والطلب**.
- 3- من الأمثلة على أسواق السلع الاستهلاكية: **الملابس، و الأغذية، و الأجهزة الإلكترونية**.
- 4- سوق الخدمات يشمل عددًا من المجالات، مثل **التعليم، و الصحة، و السياحة**.
- 5- الأسواق التي يتم فيها تداول الأسهم والسندات تُسمّى **سوق رأس المال**.
- 6- من الأسواق التقليدية في الأردن **سوق البخارية، و سوق الجملة المركزي**.

السؤال السابع:

أفترض أنني رائد أعمال، ما نوع السوق الذي يُمكن أن أختاره لتسويق منتجي الجديد؟
أبرّر إجابتي.

أختار السوق الإلكتروني؛ لأنه يتيح الوصول إلى عدد كبير من المستهلكين، ويقلل التكاليف، ويوفر سهولة الإعلان والمقارنة، وسرعة في عمليات البيع والشراء.

السؤال الثامن:

أختار رمز الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

- 1- من الأمثلة على أسواق السلع الإنتاجية:

أ) المستشفى الخاص.

ج) شركة السياحة.

ب) **مصنع الحديد.**

د) مكتب الاستشارات.

2- الأسواق التي تقدم خدمات عديدة، مثل التعليم والصحة، تُصنف ضمن:

(أ) أسواق السلع.

ب الأسواق غير الرسمية.

ج) الأسواق المالية.

(د) أسواق الخدمات.

3- من الأسواق المالية:

(أ) السوق المفتوح.

ب) سوق الجملة المركزي.

ج) بورصة عمان.

د) سوق البخارية.

4- السوق الذي تباع فيه المنتجات عن طريق المنصات الرقمية، مثل أمازون (Amazon)، يُسمّى:

(أ) سوقًا تقليديًا.

ب) سوقًا ماديًا.

ج) سوقًا إلكترونيًا.

د) سوقًا غير رسمي.

5- يُطلق على السوق الذي تُستخدم فيه التقنيات الحديثة، ويحاكي بيئة رقمية ثلاثية الأبعاد، اسم:

(أ) السوق المادي.

ب) السوق التقليدي.

ج) السوق الافتراضي.

د) السوق المحلي.