

مسرد المفاهيم والمصطلحات

أشكال السوق وآليات التسعير

السوق هو المكان أو الإطار الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون لتبادل السلع والخدمات وتحديد أسعارها.

التسعير هو عملية تحديد سعر السلعة أو الخدمة بناءً على عوامل متعددة، مثل العرض والطلب، وجودة المنتج، ودرجة المنافسة.

التنافس (المنافسة) هو سعي البائعين أو الشركات إلى جذب المستهلكين من خلال خفض الأسعار أو تحسين الجودة أو تنوع الخدمات.

أشكال السوق هي الأنماط المختلفة للأسواق الاقتصادية التي تُصنّف بحسب عدد البائعين والمشتريين ودرجة المنافسة وقدرة المنتجين على التحكم في الأسعار.

سوق المنافسة الكاملة سوق يضم عددًا كبيرًا جدًا من البائعين والمشتريين، وتكون السلع متشابهة، ولا يستطيع أي طرف التأثير في السعر.

سوق الاحتكار الكامل سوق يوجد فيه بائع أو منتج واحد فقط للسلعة أو الخدمة، ولا يوجد لها بديل، مما يمنحه القدرة على التحكم في السعر والكمية.

سوق احتكار القلة سوق تسيطر عليه مجموعة قليلة من الشركات التي تتحكم معًا في معظم السوق، وتراقب قرارات بعضها بعضًا عند تحديد الأسعار.

سوق المنافسة الاحتكارية سوق يضم عددًا كبيرًا من الشركات التي تقدم منتجات متشابهة لكنها غير متطابقة، وتسعى كل شركة إلى تمييز منتجاتها.

تجانس السلع تشابه السلع المعروضة في السوق من حيث النوع والجودة، بحيث لا يميز المستهلك بينها.

الاحتكار سيطرة جهة واحدة على إنتاج أو بيع سلعة أو خدمة دون وجود منافسين.

البدائل سلع أو خدمات أخرى يمكن للمستهلك استخدامها بدلًا من سلعة معينة.

التدخل الحكومي إجراءات تتخذها الحكومة لتنظيم السوق وضبط الأسعار ومنع الاستغلال وحماية المستهلك.