

أخلاقيات السوق والمسؤولية الاجتماعية

مسؤولية الشركات

- تجاه المستهلك: الجودة والصدق.
- تجاه العاملين: العدالة والأجور.
- تجاه البيئة: الاستدامة.
- تجاه المجتمع: دعم التنمية.

مسؤولية الأفراد والمجتمع

- الشراء الواعي
- دعم الشركات الملتزمة
- الرقابة المجتمعية

نتائج الالتزام

- بناء الثقة
- حماية البيئة
- تعزيز العدالة الاجتماعية
- تحقيق تنمية مستدامة