

## مسرد المفاهيم والمصطلحات

### تأثير الأسواق في حياتنا اليومية

**السوق:** هو مكان أو إطار يتم فيه تنظيم عمليات البيع والشراء وتبادل السلع والخدمات بين المنتجين والمستهلكين وفق أسس محددة.

**الأسواق المنظمة:** هي الأسواق التي تخضع للرقابة والقوانين الرسمية، وتطبق فيها معايير الجودة والسلامة، وتحفظ فيها حقوق المستهلكين والبائعين.

**الأسواق غير المنظمة:** هي الأسواق التي تفتقر إلى الرقابة الرسمية، ولا تلتزم بمعايير الجودة أو السلامة، ويكثر فيها التفاوت غير المبرر في الأسعار.

**المستهلك:** هو الشخص الذي يشتري السلع أو الخدمات لتلبية حاجاته الشخصية أو الأسرية.

**المستهلك الذكي:** هو الشخص الذي يتخذ قرارات شراء واعية ومدروسة، ويقارن بين الأسعار والجودة، ويحسن إدارة موارده المالية.

**التجارة الإلكترونية:** هي عمليات البيع والشراء التي تتم عبر الإنترنت باستخدام المنصات والمتأجر الرقمية ووسائل الدفع الإلكتروني.

**الاحتكار:** هو سيطرة شركة أو جهة واحدة على سوق معين؛ مما يؤدي إلى تقليل المنافسة ورفع الأسعار بشكل غير عادل.

**التضخم:** هو الارتفاع العام والمستمر في أسعار السلع والخدمات؛ مما يؤدي إلى انخفاض القوة الشرائية للأفراد.

**الاستثمار:** هو توظيف المال في مشاريع أو أنشطة اقتصادية بهدف تحقيق عائد مالي مستقبلي.

**الادخار:** هو الاحتفاظ بجزء من الدخل وعدم إنفاقه؛ لاستخدامه في المستقبل أو لاستثماره.

**أخلاقيات السوق:** هي مجموعة القيم والمبادئ التي تحكم السلوك الاقتصادي، مثل النزاهة والشفافية والصدق والعدالة.

**المسؤولية الاجتماعية:** هي التزام الأفراد والشركات بخدمة المجتمع وحماية البيئة،

والمساهمة في التنمية المستدامة.

**التنمية المستدامة:** هي تنمية تلبي حاجات الحاضر دون الإضرار بقدرة الأجيال القادمة على تلبية حاجاتها.