فهرست الدرس الرابع

التسويق

المفاهيم والمصطلحات الرئيسة

مقدمة

مفهوم التسويق

أنواع التسويق

عناصر المزيج التسويقي

خطوات تطبيق الاستراتيجية التسويقية

أقيم تعلمي

مسرد المفاهيم والمصطلحات