

أسئلة أقيم تعليمي

التسويق

السؤال الأول:

أوضح المقصود بالمفاهيم والمصطلحات الآتية:
التسويق، الترويج، تسويق المحتوى.

السؤال الثاني:

أعدّ المراحل الثلاث لتطور علم التسويق.

السؤال الثالث:

ما التحدي الأكبر الذي يُواجهه المسوقون عند التحول من التسويق التقليدي إلى التسويق الرقمي؟ أبرر إجابتي.

السؤال الرابع:

أعلل ما يأتي:

- 1- إن تكوين علاقة مستدامة مع العملاء أهم من زيادة المبيعات على المدى القصير.
- 2- من المهم تحديد السعر المناسب في المزيج التسويقي لتحقيق أهداف الشركة.
- 3- التسويق الرقمي أكثر فعالية اليوم من التسويق التقليدي في الوصول إلى الفئة المستهدفة.

السؤال الخامس:

- 1- أقرن بين التوجه الإنتاجي والتوجه التسويقي الحديث من حيث التركيز على العملاء، واحتياجات كل منهم.

2- أقرن بين التسويق التقليدي والتسويق الرقمي من حيث قنوات الوصول، وطريقة التفاعل مع العملاء.