المفاهيم والمصطلحات الرئيسة

تأثير الأسواق في حياتنا اليومية

ستتعرف في هذا الدرس على المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الآتية:

التجارة الإلكترونية	E-Commerce
المستهلك الذكي	Smart Consumer