

## المفاهيم والمصطلحات الرئيسة

تأثير الأسواق في حياتنا اليومية

ستتعرف في هذا الدرس على المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الآتية:

E-Commerce

Smart Consumer

التجارة الإلكترونية

المستهلك الذكي

