

المفاهيم والمصطلحات الرئيسة

تأثير الأسواق في حياتنا اليومية

ستتعرف في هذا الدرس على المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الآتية:

E-Commerce
Smart Consumer

التجارة الإلكترونية
المستهلك الذكي