أسئلة المحتوى وإجاباتها

تسويق الأماكن السياحية الأردنية

أستكشف صفحة (105):

يعد الأردن متحفًا مفتوحًا؛ إذ تشير إحصاءات وزارة السياحة الأردنية إلى وجود أكثر من 1000() موقع أثري وسياحي، منها (7) مواقع أثرية على قائمة التراث العالمي التي تصدرها اليونسكو.

- أذكر بعضًا من هذه الأماكن السياحية والأثرية.

  - البترا.
  - وادي رم.
  - البحر الميت.
  - جرش.
  - قلعة عجلون.
  - محمية ضانا.

- ما أهمية إدراج مواقع أثرية أردنية على قائمة التراث العالمي؟

  - التعريف بالأردن عالميًا.
  - جذب السياح من مختلف الدول.
  - الحفاظ على المواقع الأثرية.
  - دعم الاقتصاد الوطني.

- ما واجبنا تجاه الأماكن السياحية والأثرية في الأردن؟

  - المحافظة عليها وعدم تخريبها.
  - نظافتها.
  - احترامها وعدم العبث بها.
  - الترويج لها بشكل إيجابي.

- كيف يمكن تعريف العالم بالأماكن السياحية والأثرية الأردنية؟

  - عبر وسائل الإعلام.
  - من خلال الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي.

- إعداد حملات إعلانية.
- استقبال السياح بطريقة حسنة.

- ما المواقع الأثرية الأردنية المدرجة على قائمة التراث العالمي؟

- البترا.
- قصير عمرة.
- أم الرصاص.
- وادي رم.
- موقع المعمودية.
- مدينة السلط.
- أم الجمال.

نشاط (1) صفحة (106):

تسويق البترا (المدينة الوردية)

أتخيل نفسي موظفًا /موظفةً في إحدى شركات السياحة والسفر الأردنية، وطُلب إِليَّ تقديم معلومات حول مدينة البترا لإحدى المجموعات السياحية، ما أهم المعلومات التي سوف أقدمها لهم؟

- البترا مدينة أثرية تاريخية تُعد من عجائب الدنيا.
- 262تقع جنوب الأردن على بعد كم من عمّان.
- تتميز بمنحوتاتها الصخرية الوردية.
- تضم معالم مهمة مثل:
  - السيق.
  - الخزنة.
  - الدير.
- كانت عاصمة للأنباط.
- توفر تجربة سياحية فريدة تجمع بين التاريخ والطبيعة.