# مفهوم تسويق الأماكن السياحية

## تسويق الأماكن السياحية يعني:

- التعريف بالمواقع السياحية.
- جذب السياح لزيارتها.
- إبراز جمالها وقيمتها الحضارية.

## على من تقع مسؤولية تسويق الأماكن السياحية؟

المسؤولية مشتركة بين:

- الأفراد.
- المؤسسات.
- المجتمع ككل.

## دور المجتمع الأردني في السياحة:

## :يتميز الشعب الأردني بـ

- حسن الضيافة.
- احترام الزوار.
- تقديم المساعدة للسياح.

## هذا السلوك يسهم في:

- تحسين صورة الأردن عالميًا.
- تشجيع السياح على تكرار الزيارة.

## أهمية السياحة في الأردن:

يُعد الأردن متحفًا مفتوحًا بسبب:

- تعاقبت عليه عدة حضارات، وتركت كل حضارة شواهدها، وثقافاتها، وفنونها.
- 1000وجود أكثر من  موقع أثري وسياحي.
- وجود مواقع ضمن قائمة التراث العالمي (اليونسكو).
- تنوع السياحة، مثل:
  - تاريخية.

- بيئية.
- علاجية.