إجابات أسئلة تقويم الدرس الأول

تسويق الأماكن السياحية الأردنية

السؤال الأول:

يمثل الشكل أدناه صفحةً من الموقع الإلكتروني لوزارة السياحة تهدف للتعريف بالأردن. أدرس المعلومات والصور الواردة في هذه الصفحة، وأقدم مجموعة من الاقتراحات لتحسين جودة محتواها لجذب السياح إلى الأردن.



لتحسين الصفحة وجذب السياح يمكن:

- إضافة صور عالية الجودة للمواقع السياحية (البترا، وادي رم، البحر الميت).
- كتابة معلومات مختصرة وواضحة عن كل موقع.
- توفير فيديوهات قصيرة تعرض تجربة السياح.
- إضافة خريطة تفاعلية توضح مواقع الأماكن السياحية.
- إدراج آراء وتجارب السياح السابقين.
- توفير الموقع بعدة لغات (العربية، الإنجليزية، وغيرها).
- عرض العروض السياحية والأسعار بشكل واضح.
- تسهيل طرق الحجز والتواصل مع الشركات السياحية.
- .إبراز أهم الفعاليات والمهرجانات في الأردن

السؤال الثاني:

أقدم مساعدة لدائرة الآثار العامة في مراجعة المادة العلمية المتعلقة بعدد من المواقع الأثرية في المملكة على موقعها الإلكتروني، وذلك بكتابة المعلومات المناسبة حول المواقع الآتية:



البترا:

- مدينة أثرية تاريخية تُعرف بالمدينة الوردية.
- كانت عاصمة للأنباط.
- تتميز بمنحوتاتها الصخرية مثل الخزنة والسيق والدير.

- تُعد من عجائب الدنيا السبع الجديدة.

وادي رم:

- صحراء جميلة تُعرف بوادي القمر.
- تتميز بتشكيلات صخرية فريدة.
- موقع جذب للسياحة البيئية والمغامرات.

قصير عمرة:

- قصر أموي أثري.
- يتميز برسوماته الجدارية القديمة.
- يُعد من مواقع التراث العالمي.

أم الرصاص:

- موقع أثري يحتوي على كنائس وفسيفساء مميزة.
- يعكس حضارات متعددة مرت على الأردن.

موقع المعمودية:

- موقع ديني مهم يُعتقد أنه مكان تعميد السيد المسيح.
- يجذب السياح الدينيين من مختلف أنحاء العالم.

مدينة السلط:

- مدينة تاريخية عريقة.
- تتميز بالعمارة التراثية والتسامح بين سكانها.

أم الجمال:

- مدينة أثرية مبنية من الحجارة البازلتية السوداء.
- تحتوي على بقايا مبانٍ رومانية وبيزنطية.