مسرد المفاهيم والمصطلحات

طرائق توليد الأفكار الريادية

الريادة: عملية تحديد فكرة جديدة لمشروعٍ معين، والبدء به، والتركيز عليه، وتوفير الموارد اللازمة له زتنظيمها، وتحمّل المخاطر والعوائد المترتبة على هذا المشروع.

الريادي: مصطلح مشتق من الكلمة الفرنسية (Enterpreneur)، وقد بدأ استخدامه عام 1723م، ويعني الشخص الذي يبادر إلى تأسيس شركة، أو تنفيذ مبادرة وإدارتها لتحقيق منفعة معينة، علماً أن هذا المصطلح يرتبط اليوم بخصائص القيادة والإبداع والابتكار.

SCAMPERأداة سكامبر (): طريقة يمكنك استخدامها في تنمية قدراتك الإبداعية، ومساعدتك على تجاوز أي تحديات تعترض تنفيذ مشروعك، وهي تقوم على افتراض أنّ كل جديدٍ هو أصلاً تعديل على شيء كان موجوداً من قبل، وذلك باستخدام قائمة من الأسئلة المختلفة.