مسرد المفاهيم والمصطلحات

دراسة السوق

دراسة السوق: عملية جمع، وتحليل، وتفسير للمعلومات المتعلقة بالسوق المستهدف، والإفادة من هذه المعلومات قبل طرح منتجٍ جديدٍ لبيعه في السوق، فضلاً عن تحليل وتفسير المعلومات الخاصة بالزبائن الحاليين والمحتملين الذين قد يشترون المنتج.