

مسرد المفاهيم والمصطلحات

الترويج: أحد الأنشطة التسويقية التي تزود الزبائن بالمعلومات الخاصة بالمنتج، بغية التأثير في سلوكياتهم، وحفزهم إلى شراء هذا المنتج دون غيره، والإقبال على شرائه.