

## مسرد المفاهيم والمصطلحات

### مقومات السياحة

**الطلب السياحي:** يعبر عن اتجاهات السائحين لشراء منتج سياحي معين، والرغبة في الحصول على الخدمات السياحية.

**التسويق السياحي:** عملية إدارية تقوم من خلالها المشاريع السياحية بتحديد كل أنشطتها الفعلية والمتوقعة، بغرض التحفيز والتأثير، وتحقيق رغبات السياح، عن طريق الدعاية والإعلان والعلاقات العامة.