

## إجابات أسئلة الدرس

### السؤال الأول:

أهمية السعر بصفته عنصراً أساسياً في المزيج التسويقي لأي مشروع:  
 تزداد أهمية السعر بصفته عنصراً أساسياً في المزيج التسويقي لأي مشروع، وذلك للأسباب الآتية:

- وجود سعر معين لكل سلعة أو خدمة، يغطي التكاليف، ويحقق الأرباح.
- التأثير المهم في عناصر المزيج التسويقي الأخرى، مثل: الإعلان، والتوزيع، وتنشيط المبيعات، وغيرها.
- الحصول على حصة معينة من السوق، والقدرة على مواجهة المنافسة.

### السؤال الثاني:

يُفضل المستهلك شراء سلعة ما، أو الحصول على خدمة دون غيرها لأسباب عديدة تتفاوت من فرد إلى آخر، منها:

- اقتناع المستهلك بأنها ذات جودة أعلى من مثيلاتها.
- تصميم المنتج؛ فالشكل أو جمال التصميم أمر مهم جاذب للمستهلك.
- العلامة التجارية للسلعة.
- التغليف بألوانه وتصميمه الجذاب.
- الخدمات الإضافية الداعمة للمنتج.
- السعر.
- فاعلية الترويج والتعريف بالسلعة أو الخدمة، والقدرة الفائقة على إقناع المستهلك بشرائها.

### السؤال الثالث:

على سلع متوافرة في الأسواق، تُفضل شراءها دون غيرها، شارحاً لزملائك أسباب هذا التفضيل.

حفز الطلبة إلى إعطاء أمثلة على سلع يفضلون شراءها دون غيرها، وتشجيعهم على إبداء أسباب التفضيل، مع ضرورة توفير أجواء يسودها احترام الطلبة لبعضهم بعضاً في



أثناء طرح وجهات النظر الخاصة بكل منهم.