

أسئلة المحتوى وإجاباتها

أساسيات مهنة التجميل

إجابات أسئلة البند الأول: تطور فن التجميل

السؤال الأول:

سمّ التسريحة الحديثة التي تشبه تسريحة كليوباترا.

تسريحة الكاريه.

السؤال الثاني:

قارن بين فنّ التزيين عند المصريين واليونانيين من حيث:

أ- المواد المستعملة.

المواد المستعملة للتزيين عند المصريين الكحل والزيوت العطرية.

المواد المستعملة للتزيين عند اليونانيين الخلطات المستخلصة من النباتات.

ب- شكل التسريحة.

شكل التسريحة عند المصريين صفتة بعمل صفائر كثيرة حول الرأس تغطّي الأذنين.

شكل التسريحة عند اليونانيين امتازت برفع الشعر، وجمعه بشرائط وأغصان الأزهار.

السؤال الثالث:

بين دور النقابة العامة لأصحاب صالونات التجميل في تطوير مهنة التجميل في الأردن.

- عقد دورات لرفع كفاءة العاملين في المهنة.
- إقامة المهرجانات، سواء على الصعيد المحلي أو العالمي.
- إعداد قانون تنظيم العمل المهني.

إجابات أسئلة البند الثالث: السجلات وبطاقات الخدمة

السؤال الأول:

اذكر ثلاثة من آداب وأخلاقيات مهنة التجميل.

- المظهر العام للمزين.
- احترام المواعيد.
- التعامل مع الزملاء والزبائن.

السؤال الثاني:

وضح أهمية سجل الاستقبال في الصالون.

- ترتيب المواعيد.
- توزيع العمل بين الموظفين.

السؤال الثالث:

ما الفوائد التي تعود على المزين من توافر بطاقات خدمة للزبائن؟

- تسجيل عنوان الزبونة ورقم هاتفها في حالة الاعتذار منها.
- وصف لحالة الشعر أو البشرة عند الزيارة الأولى.
- تسجيل المواد التي تم استخدامها للزبونة في حالة إعادة استخدامها.
- تسجيل النتائج التي ظهرت، وبيان مدى الرضا عنها.

السؤال الرابع:

علل ما يأتي:

أ- معاملة المزيّن للزبون بلباقة ولطف.

يجب معاملة المزيّن للزبون بلباقة ولطف مما يعود بالفائدة على سمعة الصالون.

ب- ارتداء ملابس خاصة بالمزيّن في أثناء العمل.

ارتداء ملابس خاصة بالمزيّن في أثناء العمل للراحة، والمحافظة على الملابس.

ج- المحافظة على النظافة وترتيب الصالون.

المحافظة على النظافة وترتيب الصالون مما ينعكس على نفسيّة الزبائن، ومدى الاقبال على الصالون.

فكر صفحة (48):

هناك موجودات غير ملموسة تخص الصالون، اذكرها.

الموجودات غير الملموسة للصالون هي الشهرة، وسمعة المحل الجيدة.