

## مسرد المفاهيم والمصطلحات

### المحتوى الإعلامي

**المحتوى الإعلامي:** هو المعلومات والمواد التي يجري إنتاجها ونشرها على هيئة نصوص أو صور أو مقاطع صوتية أو مرئية من قبل وسائل الإعلام.

**وسائل الإعلام:** الطريقة التي يقدم فيها المحتوى الإعلامي وتشمل الوسائل المسموعة والمكتوبة والمرئية والصحافة الإلكترونية.

**الإعلام:** وسيلة تهدف إلى نقل المعرفة والمعلومات، وتوسيع الأفراد بالقضايا الاجتماعية والسياسية والثقافية، وتشكيل الرأي العام وتوجيهه.

**المحتوى الإعلامي الجيد:** هو محتوى يعتمد على مصادر موثوقة وحديثة، ويُقدم بلغة سليمة وواضحة، وبأسلوب منظم وملائم للجمهور المستهدف، ويشجّع على التفاعل والمشاركة.

**آلية عمل وسائل الإعلام** المراحل التي تمر بها المادة الإعلامية، وتشمل جمع الأخبار، وتحليلها وتحريرها، وإنتاجها وتصميمها، ثم بثها ونشرها، والتفاعل مع الجمهور.

**وسائل الإعلام المكتوبة** وسائل تعتمد على النصوص المطبوعة أو الإلكترونية، مثل الصحف والمجلات والمطبوعات.

**وسائل الإعلام المرئية والمسموعة** وسائل تنقل المحتوى باستخدام الصورة والصوت، مثل التلفاز والمذياع.

**شبكة الإنترنت** وسيلة إعلام حديثة تجمع بين الإعلام المكتوب والمرئي والمسموع، وتتيح التفاعل السريع مع الجمهور.

**المبادئ الأخلاقية للإعلام** مجموعة من القيم والقواعد التي تحكم عمل الإعلاميين، مثل الدقة والموضوعية، وكشف الحقيقة، واحترام كرامة الإنسان وخصوصيته.

**الموضوعية** عرض المعلومات والأراء بصدق وحياد دون تحيز، مع الالتزام بالحقائق وخدمة المصلحة العامة.