

مسرد المفاهيم والمصطلحات

التضليل الإعلامي

التضليل الإعلامي: هو نشر معلومات مغلوطة قصدًا؛ بهدف الخديعة وإلحاق الضرر بالآخرين، عن طريق إخفاء الحقائق وتشويه الصورة الحقيقية للأحداث أو المنتجات أو الأفراد.

الكذب الإعلامي هو تقديم معلومات غير صحيحة بقصد التأثير في المتلقي وخداعه.

التعتيم الإعلامي هو تجاهل حدث أو ظاهرة وعدم تغطيتها إعلاميًا، أو الالتزام بالصمت حولها بقصد إخفاء الحقيقة.

التكرار الإعلامي هو إعادة نشر المعلومة أو الخبر أكثر من مرة حتى يتقبله المتلقي مع مرور الوقت، حتى وإن كان غير صحيح.

التخويف الإعلامي هو استخدام الأخبار المثيرة والمبالغ فيها، خاصة أثناء الأزمات والحروب، لإثارة الخوف والقلق بين الناس.

الصورة النمطية هي إعطاء صورة عامة وثابتة عن شعب أو جماعة أو جنس أو سكان منطقة معينة، تؤثر في تفكير المتلقي وتكون حكمًا مسبقًا لديهم.

تضخيم المشكلات هو تهويل الأحداث والمشكلات وجعلها تبدو أكبر وأخطر مما هي عليه في الواقع.

التلاعب بالصور هو تعديل الصور أو استخدامها خارج سياقها الحقيقي لإعطاء انطباع معين ومضلل للمتلقي.

تشويه السمعة هو نشر معلومات ضارة أو كاذبة عن أفراد أو مؤسسات بهدف الإساءة إليهم والنيل من سمعتهم.

المصدر الموثوق هو الجهة أو الشخص الذي يمتلك الحق في التصريح بالمعلومة، ويُعرف بالدقة والمصداقية.

التفكير الناقد: عملية تنظيم المعلومات وتحليلها بصورة منطقية، في ضوء معايير محددة بهدف فهمها وتقييمها.