

مسرد المفاهيم والمصطلحات

التضليل الإعلامي

التضليل الإعلامي: هو نشر معلومات مغلوبة قصدًا؛ بهدف الخديعة وإلحاق الضرر بالآخرين، عن طريق إخفاء الحقائق وتشويه الصورة الحقيقية للأحداث أو المنتجات أو الأفراد.

التفكير الناقد: عملية تنظيم المعلومات وتحليلها بصورة منطقية، في ضوء معايير محددة بهدف فهمها وتقييمها.