إجابات أسئلة الدرس الخامس

التسويق الإلكتروني

السؤال الأول:

وضح المقصود بالتسويق الإلكتروني.

التسويق الإلكتروني: هو طريقة لترويج المنتجات إلكترونياً باستخدام شبكة الإنترنت بهدف الوصول إلى العملاء الذين تقدم لهم هذه المنتجات.

السؤال الثاني:

ناقش العبارة الآتية : "التسويق الإلكتروني يسهم في خفض سعر المنتج".

التسويق الإلكتروني يسهم في خفض سعر المنتج، ويعزى ذلك إلى عوامل عدة، أهمها تخفيض التكاليف في الأسواق الإلكترونية ممثلة في تكاليف الإنتاج، وتكاليف التسويق والنقل، وتكاليف الطباعة والتغليف والسفر.

ومن الأمور التي تسهم في تخفيض الأسعار ازدياد المنافسة بين الشركات التي تعرض منتجاتها على شبكة الإنترنت؛ ما يسهل على المستهلك المقارنة بين الأسعار المعروضة. يضاف إلى ذلك أن التسويق الإلكتروني يختصر العديد من منافذ التوزيع، وعدد الموظفين اللازم لترويج السلع والخدمات؛ ما يسهم في خفض سعر المنتج.

السؤال الثالث:

عدد أهم أدوات التسويق الإلكتروني.

- التسويق بوساطة محركات البحث.
- التسويق عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي.
- التسويق الإلكتروني بوساطة التناقل الإلكتروني.
- التسويق باستخدام الرسائل الإلكترونية.

- التسويق بوساطة الهاتف المحمول.

السؤال الرابع:

اذكر خطوات عملية الشراء عن طريق الإنترنت.

- زيارة الموقع الإلكتروني الذي يراد شراء المنتج منه، أو البحث مباشرة عن المنتج باستخدام محركات البحث.
- تسجيل دخول المستهلك إلى حسابه الخاص بموقع الشراء، أو إنشاء حساب جديد في الموقع، ثم إتمام عملية الشراء باختيار المنتج، وتحديد طريقة الشحن.
- تحديد إجراءات الدفع باختيار الوسيلة والبطاقة المناسبتين للدفع، ثم الحصول على ملخص لعملية الشراء، وانتظار وصول المنتج إلى المنزل.