مسرد المفاهيم والمصطلحات

التسويق الإلكتروني

التسويق الإلكتروني: هو طريقة لترويج المنتجات إلكترونياً باستخدام شبكة الإنترنت بهدف الوصول إلى العملاء الذين تقدم لهم هذه المنتجات.