

أسئلة الدرس الأول

تسويق الأماكن السياحية

السؤال الأول:

ما المقصود بالتسويق السياحي؟

السؤال الثاني:

صنّف طرائق التسويق الآتية إلى طرائق تقليدية وطرائق إلكترونية:

المهرجانات السياحية، ومواقع التواصل الاجتماعي، والمعارض السياحية، والمنشورات، والبريد الإلكتروني.

طرائق إلكترونية

طرائق تقليدية

السؤال الثالث:

قارن بين طريقة التسويق السياحي الإلكتروني والطريقة التقليدية من حيث: سرعة الانتشار، التكلفة، تحقيق أهداف التسويق.

السؤال الرابع:

بيّن أهمية التعامل الإيجابي مع السائح في تنشيط السياحة في الأردن.

السؤال الخامس:

لدى وليد بقالة لبيع المواد التموينية، ويقوم ببيع السلع بسعرٍ مضاعفٍ للسياح. هل ترى تصرّفه صحيحًا؟ ولماذا؟

السؤال السادس:

اذكر موقعًا سياحيًا في كل محافظةٍ من محافظات المملكة الأردنية الهاشمية حسب الجدول الآتي:

| المحافظة | الموقع السياحي | المحافظة | الموقع السياحي |
|----------|----------------|----------|----------------|
| عمّان | عجلون | | |
| البلقاء | جرش | | |
| الزرقاء | الكرّك | | |
| مادبا | الطفيلة | | |
| اربّد | معان | | |
| المفرق | العقبة | | |