

أسئلة مراجعة الدرس الثالث

السؤال الأول:

صف أهمية إعادة التجارب العلمية.

لا بدّ من إعادة التجارب العلمية من قبل علماء آخرين لكي يصبح الدليل العلمي موثوقاً.

السؤال الثاني:

وضح كيف يُمكن إعادة أن تكون الإعلانات التجارية مضللة؟

إن الادعاءات غير الواضحة التي تذكر في بعض الإعلانات التجارية هي ادعاءات مضللة؛ فهي تحوي عباراتٍ يمكن أن تُفهم بأكثر من معنى.

السؤال الثالث:

صنف شاهد ثلاثة إعلانات تجارية تُبثّ من خلال التلفاز، واقرأ ثلاثة من الإعلانات التي تُنشر في الجرائد، ثم سجّل ما يدّعيه كلّ منها، وصنّفها إلى: إعلانات واقعية، أو مضللة، أو علمية.

إجابات متنوعة تعتمد على الطالب.