

مسرد المفاهيم والمصطلحات

التجارة: هي التبادل الطوعي للسلع والخدمات، وتكون في السوق، وتعد من الأنشطة الاقتصادية.

التجارة الداخلية: هي عمليات التبادل للسلع والخدمات التي تحدث داخل حدود الدولة، وتقسم إلى تجارة جملة وتجارة التجزئة.

التجارة الخارجية: عمليات الاستيراد والتصدير التي تقوم بها الدولة مع الدول الأخرى.

الحماية الجمركية: سياسة تتخذها العديد من الدول لحماية المنتجات المحلية لديها من خلال فرض ضرائب جمركية على السلع المستوردة تفوق الضرائب المفروضة على السلع المنتجة محلياً.

الحماية الإغلاقية: سياسة تتخذها العديد من دول العالم وتقوم على التدخل في كميات السلع المستوردة من الخارج لفترة زمنية محددة.

الميزان التجاري: الفرق بين قيم الصادرات والواردات، وقد يكون موجباً إذا كانت قيم الصادرات تفوق قيم الواردات، أو سالباً إذا كانت قيم الواردات تفوق الصادرات، وتسعى دول العالم جاهدة لجعل الميزان التجاري موجباً.

السياحة: انتقال السيّاح أو الأفراد من مناطق إقامتهم المعتادة إلى مناطق أخرى داخل حدود الدولة أو خارجها، وذلك بقصد الراحة أو التعلّف إلى المعالم التاريخية والحضارية أو الدينية أو ثقافات المجتمعات الأخرى إضافة إلى العلاج.

صناعة السياحة: عبارة عن صناعة خدمات، تهتم بجذب المسافرين واستقبالهم، وتقديم وسائل الراحة والسرور، وهي من أكثر الصناعات نمواً وازدهاراً، وعلى المدى البعيد يتوقع لها مزيداً من النمو والتوسع والنجاح، وهي مصدر للتفاهم السياسي والثقافي، ومحفز للنمو الاقتصادي المتوازن.

المقصد السياحي: المنطقة التي تقوم بتقديم الخدمات كافة للسائح، وتوفير ما يحتاجه من مستلزمات، من أجل خلق جوّ سياحي ممتع.

الاستراتيجية: مجموعة من الخطوات التي توضح معالم الطريق لتحقيق الأهداف المحددة للتنمية، إضافة إلى تحديد الأسلوب المتبع لكيفية السير في هذا الطريق.

الاستراتيجية الوطنية للسياحة: خطة من أجل تطوير القطاع السياحي، وهي استراتيجية

تعتمد على مجموعة من الركائز التي تُساهم في توجيه عملية تطوير ونمو القطاع السياحي.

النقل: وسيلة لانتقال الأفراد والسلع من مكانٍ إلى آخر.

قانون تشجيع الاستثمار: قانون يهدف إلى تحسين البيئة الاستثمارية وتعزيز الحوافز الممنوحة للاستثمارات المحلية والخارجية، وتبسيط إجراءات الحصول على التراخيص.

الصادرات: هي الموارد والسلع التي تُباع خارج حدود الوطن للأسواق الدولية.

التنمية السياحية: هي عملية تكامل طبيعي ووظيفي بين عددٍ من العناصر الطبيعية الموجودة في منطقةٍ ما، ومجموعة الأنشطة التنظيمية والمرافق العامة من ناحيةٍ أخرى، وتُعدّ التنمية السياحية مصدر للعملات الصعبة والتي تُقاس أهميتها بحجم تأثيرها على ميزان المدفوعات.